



## Andrea Verniani

---

### Informazioni Personali

**Luogo e data di nascita:** Massa Marittima (Gr), 30/08/1973

**Telefono:** 333 4769961 - 345 9859677

**E-mail:** [andreaverniani@virgilio.it](mailto:andreaverniani@virgilio.it)

### Esperienza lavorativa

01/2015 – In corso

#### **Corman Spa**

##### **Marketing Manager**

Responsabile Marketing per Corman Spa per i canali: *Farmacia, Parafarmacia, Distribuzione Intermedia e Ortosanitarie*, con il coordinamento di 2 Product Manager Senior e 1 assistente per il monitoraggio dei progetti.

Responsabile per la realizzazione del Business Plan Aziendale, per l'area progettuale e gli investimenti A&P aziendali sulle linee e canali di competenza. Gestione in sinergia con i Product Manager del conto economico delle linee e dei prodotti del listino Corman.

Monitoraggio in sinergia con il Direttore Vendite dell'andamento del fatturato, dei costi e dei margini aziendali con analisi settimanali e mensili per l'ottenimento dei risultati prefissati. Preparazione e riflessione strategica con analisi di Sell-In e Sell-Out per una chiara e strutturata visione degli andamenti e orientamenti dei mercati di riferimento e per pianificare le attività e le scelte aziendali.

Responsabile dei progetti di Informazione Medico Scientifica, realizzati in Out-Sourcing da una società di servizi, in area Ginecologia (*Team 14 ISF + 2 Area Manager*) e in area Pediatria (*Team 24 ISF + 5 Area Manager*).

03/2013 – 12/2014

#### **Promecor Srl (Gruppo Corman Spa) – Corman Spa**

##### **Field Trainer – Medical Manager**

Field Trainer per lo sviluppo e coordinamento di un progetto di start-up di Informazione Medico Scientifica per il Centro Sud in area Ginecologia e Farmacia. Studio dei mercati e individuazione delle aree di inserimento delle risorse. Selezione, formazione, coordinamento e pianificazione delle attività delle 4 risorse affidate, per il raggiungimento dei risultati prefissati nelle Regioni Lazio e Toscana. Creazione e targhetizzazione dello schedario medico in area ginecologica.

Medical Manager per tutto il listino Corman, come responsabile scientifico per i progetti realizzati in area cardiovascolare, ginecologia, pediatria e diabetologia sia per il target medico sia per il target farmacia. Sviluppo delle attività Corman in area pediatria, con la creazione di contatti e progetti con società scientifiche e KOLs. Coordinamento con il team marketing dei contenuti scientifici dei materiali per la rete vendita e per la rete di informazione scientifica.

Attività sul canale farmacia per le dinamiche commerciali e di vendita per il listino Corman presso la provincia di Pistoia, con la gestione di un pacchetto di 80 Farmacie e con il raggiungimento di significativi risultati qualitativi e formativi, con significativo approfondimento delle conoscenze delle dinamiche del canale farmacia e del mercato del parafarmaco.

10/2012 – 03/2013

**Corman Spa**

**Consulente Marketing Strategico Linee Healthcare**

Consulente per la creazione, sviluppo e start-up di progetti specifici nell'ambito cardiovascolare con società scientifiche, OLS, partner industriali ed enti pubblici.

Responsabile per la gestione dei rapporti di notorietà con società scientifiche e Top Opinion Leaders. Expert advisor per la realizzazione delle attività di marketing per la *Sales Force*.

09/2001 – 08/2012

**Istituto Farmaco Biologico Stroder (Gruppo Servier)**

2009 - 2012

**Senior Project Manager – Business Unit Ipertensione**

Responsabile area ipertensione per i "brand names" consolidati, per le nuove associazioni fisse recentemente lanciate sul mercato (*Reaptan e Teraxans*) e per le molecole in sviluppo.

Supporto e affiancamento alla *Sales Force* per l'applicazione ed il riscontro sulle strategie definite per il raggiungimento degli obiettivi.

Responsabile dei rapporti con l' *head quarter* per le attività di sviluppo e promozione dei farmaci di competenza.

Costante e consolidato coinvolgimento nelle attività internazionali:

- membro attivo di *Task Force* europee e mondiali per lo sviluppo e la progettazione dei piani di marketing dell'area cardiovascolare.
- Supporto e coinvolgimento nella pianificazione, organizzazione e sviluppo delle sessioni scientifiche presso i congressi internazionali.
- Assidua presenza a congressi internazionali dell'area di riferimento.
- Sviluppo di progetti pilota internazionali in stretta collaborazione con l'*head quarter* e altre filiali europee.
- Delega nella gestione degli OLS italiani di livello internazionale.

Coordinamento di un Product Manager Junior e di due assistenti all'interno del Marketing Department.

2006 – 2009

**Senior Project Manager - Area Cardiovascolare (Prelectal – Procaptan)**

Realizzazione dei piani di marketing nazionali, preparazione, sviluppo e follow-up dei messaggi per la visita medica, elaborazione dei Business Plan di prodotto, management del *budget media* assegnato. Gestione dei rapporti di notorietà con Società Scientifiche e Top Opinion Leaders.

Costante e crescente attività di collaborazione con il team internazionale per la preparazione dei piani di lancio di nuove formulazioni dei farmaci di competenza (*Perindopril Argina*) e di nuovi studi (*ADVANCE e HYVET trials*) nell'area cardiovascolare.

2005

**Senior Project Manager - Area Angiologia ed Antibiotica (Arvenum 500 – Locabiotol)**

2001-2004

**Junior Project Manager - Area Angiologia (Arvenum 500)**

**ISF (2001)**

### Istruzione e Formazione

2014

**Master in Pharmacy Management**

Formazione ilsole24ore

2012 - 2013

**Executive Master in Marketing Digitale e New Media Communication**

2001 – In corso

**Corsi di aggiornamento professionale in aree attinenti all'attività lavorativa:**

*(marketing, comunicazione, leadership, coaching, business management, field trainer, team building, problem solving, team management, lingua inglese ...)*

2009

**ASL Firenze - Servizio Farmaceutico Territoriale**

Idoneità alla Titolarità di Farmacia

2005 - 2006

**Università degli Studi di Firenze – Facoltà di Farmacia**

Abilitazione all'esercizio dell'attività di Farmacista. Iscrizione all'ordine dei Farmacisti di Firenze

2001

**Istituto INDPS – Parigi**

Corso di specializzazione in Marketing Strategico e Business Plan di prodotto

2000 - 2001

**Stabilimento Chimico Farmaceutico Militare - Firenze**

Attività presso la sezione programmi e sviluppo dei farmaci

2001

**Farmacia Gasti – Firenze**

Pratica professionale per l'abilitazione alla professione di Farmacista

2000

**Università degli Studi di Siena – Facoltà di Farmacia**

**Laurea in Chimica e Tecnologie Farmaceutiche** - Orientamento biotecnologico

Tesi sperimentale: *Usò della tecnica del "Phage Display" per l'identificazione dell'epitopo riconosciuto da un anticorpo monoclonale anti-virus citomegalico umano.*

Tesi sperimentale svolta c/o l'azienda Diagnostica Senese e Chiron Biocine

1992

## **Istituto Tecnico Industriale “Bernardino Lotti” – Massa Marittima (Gr)**

Diploma di Perito Industriale capo-tecnico - specializzazione in chimica industriale

### **Lingue**

Inglese: eccellente capacità di lettura, scrittura ed espressione orale

### **Conoscenze Tecniche**

Ottima conoscenza ed utilizzo del pacchetto Office, Internet, posta elettronica, linkedin, e dei new media communication e delle principali piattaforme di telemedicina in area cardiovascolare.

### **Attività Extra Professionali**

Socio fondatore con funzioni organizzative ed amministrative dell'Associazione Sportiva e Culturale “ LA SELVA “, attiva nell'organizzazione di iniziative per la promozione dei beni culturali, ambientali e dei prodotti tipici dell'agricoltura e dell'artigianato locale.

Pratico Equitazione e Calcio

### **Patenti di Guida**

A, B, C, D

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi D.lgs 196/2003 e successivi aggiornamenti*

---