



Università degli Studi di Torino  
Facoltà di Farmacia



Ordine dei Farmacisti della  
Provincia di Torino

## MASTER DI II LIVELLO IN FARMACIA TERRITORIALE "CHIARA COLOMBO"

### L'IMPRESA E GLI EQUILIBRI DELLA GESTIONE

**Docente: Dott. Alberto SOLAZZI**

**(Prof. Pier Paolo BIANCONE)**

**Recapiti per contatti: biancone@econ.unito.it**

<b>Obiettivi formativi specifici:</b>	--		
<b>Contenuti del programma:</b>	<b>TITOLO</b>	<b>CONTENUTI</b>	<b>FINALITÀ</b>
	L'impresa Farmacia	<input checked="" type="checkbox"/> la lettura delle grandezze chiave della gestione d'impresa  <input checked="" type="checkbox"/> gli equilibri gestionali  <input checked="" type="checkbox"/> le sfide della gestione d'impresa	<input checked="" type="checkbox"/> fornire il modello logico di misurazione della performance d'impresa <input checked="" type="checkbox"/> leggere come le scelte manageriali impattino sul modello di rilevazione della performance d'impresa;  <input checked="" type="checkbox"/> evidenziare come una gestione baricentrata solo sui costi e ricavi sia parziale <input checked="" type="checkbox"/> sensibilizzare i partecipanti alle grandezze finanziarie (entrate-uscite di cassa) e patrimoniali d'impresa (capitale investito-fonti di finanziamento) <input checked="" type="checkbox"/> sensibilizzare i partecipanti ai necessari equilibri cui la gestione deve tendere al fine di mantenere la competitività d'impresa sul lungo periodo  <input checked="" type="checkbox"/> definire gli ingredienti della competitività d'impresa
<b>Testi consigliati:</b>	--		
<b>Testi di consultazione (per approfondimenti):</b>	--		
<b>Modalità d'esame: (es. prova scritta via web)</b>	Prova scritta		