



Università degli Studi di Torino
Facoltà di Farmacia



Ordine dei Farmacisti della
Provincia di Torino

MASTER DI II LIVELLO IN FARMACIA TERRITORIALE “CHIARA COLOMBO”

IL BUDGET AZIENDALE

Docente: Dott. Corrado ASSENZA
Recapiti per contatti: assenza@nagima.com

Obiettivi formativi specifici:	--		
Contenuti del programma:	TITOLO	CONTENUTI	FINALITÀ
	Il budget d'impresa	<input checked="" type="checkbox"/> la costruzione del budget commerciale	<input checked="" type="checkbox"/> evidenziare il processo logico di redazione del budget commerciale (le fasi) <input checked="" type="checkbox"/> evidenziare gli elementi utili alla costruzione del budget commerciale <input checked="" type="checkbox"/> condividere la connessione con il Piano di Marketing
		<input checked="" type="checkbox"/> la costruzione del budget aziendale	<input checked="" type="checkbox"/> evidenziare l'articolazione del budget aziendale: economico, fonti e impieghi, di cassa
	Caso aziendale		<input checked="" type="checkbox"/> “fissare” i concetti elaborati precedentemente attraverso l'analisi di un caso aziendale <input checked="" type="checkbox"/> consentire ai partecipanti di “toccare con mano” il processo di budget commerciale e, secondariamente, il budget complessivo aziendale attraverso una simulazione da svolgere al computer <input checked="" type="checkbox"/> consentire ai partecipanti di comprendere le iterazioni esistenti tra le scelte commerciali quali ad esempio il posizionamento di prodotto, le scelte di mix canali, le provvigioni etc, e la performance d'impresa
Testi consigliati:	--		
Testi di consultazione (per approfondimenti):	--		
Modalità d'esame	Prova scritta via web		