



Università degli Studi di Torino
Facoltà di Farmacia



Ordine dei Farmacisti della
Provincia di Torino

MASTER DI II LIVELLO IN FARMACIA TERRITORIALE “CHIARA COLOMBO”

L'offerta della farmacia

Docente: Dott. Nicola Posa

Recapiti per contatti: e-mail n.posa@shackelton.it

| | |
|--|--|
| <i>Obiettivi formativi specifici:</i> | <p>Organizzare gli spazi, specializzarsi e dare servizio sono tra le leve principali di una farmacia moderna in grado di soddisfare la richiesta di soluzioni e di alternative del cliente.</p> <p>Ma come orientarsi nelle scelte?</p> <p>Il seminario è finalizzato a trasferire ai partecipanti una visione concreta sugli elementi che concorrono a definire, differenziare e comunicare l'offerta di prodotti e servizi della farmacia.</p> |
| <i>Contenuti del programma:</i> | <ul style="list-style-type: none">- Analizzare l'assortimento: punti di forza e aree di miglioramento per l'ottimizzazione e la gestione o riorganizzazione dei vari reparti e servizi esistenti.- Comunicare l'offerta: potenziare l'immagine della farmacia- Misurare produttività: valutare i risultati anche in ottica di benchmark- Azioni di miglioramento: piani e azioni correttivi per raggiungere degli obiettivi che la farmacia si è prefissata- Category Management: regole e strumenti per gestire correttamente i reparti della farmacia. |
| <i>Testi consigliati per la prova d'esame:</i> | -- |
| <i>Testi di consultazione (per approfondimenti):</i> | -- |
| <i>Modalità d'esame:</i> | Prova scritta con questionario a scelta multipla |