



Università degli Studi di Torino



Ordine dei Farmacisti della
Provincia di Torino

MASTER DI II LIVELLO IN FARMACIA TERRITORIALE “CHIARA COLOMBO”

ANALISI E LETTURA DEI DATI DELLA FARMACIA

Docente: Elena Folpini

Recapiti per contatti: e-mail folpini@newl.it

N. ore 2 di lezioni seminariali

Eventuale reperibilità: via e-mail	
<i>Obiettivi formativi specifici:</i>	Analisi dei dati di vendita della farmacia e metodo per una corretta interpretazione dei principali indicatori ai fini del monitoraggio dei risultati e delle scelte strategiche
<i>Contenuti del programma:</i>	Verranno presi in rassegna i principali elementi che condizionano le vendite della farmacia, con un focus sui dati di mercato. Verranno illustrati, con esempi pratici, i criteri di selezione degli indicatori e il loro significato.
<i>Testi consigliati per la prova d'esame:</i>	Saranno messe a disposizione alcune dispense con esempi di report focalizzati sul mercato della farmacia.
<i>Testi di consultazione (per approfondimenti):</i>	Si consiglia la consultazione degli articoli sui dati di mercato, pubblicati su Punto Effe e sul sito Pharmaretail.it
<i>Modalità d'esame: (es. prova scritta via web)</i>	Quiz a scelta multipla via web
<i>Altre informazioni:</i>	