UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

SMAQ

Progetto Agroalimentare 4.0 – Strategie di Marketing territoriale per le imprese agroalimentari del cuneese - Digital transformation Program

Aggiornamento 6 luglio 2020

TEMI E ARTICOLAZIONE DEL PIANO FORMATIVO

1. LA STRATEGIA DIGITALE

DIPARTIMENTI	**CPS MANAGEMENT STUDI STORICI**	
N. LEZIONI	**6**	
DIPARTIMENTO	**UNITA' DIDATTICHE**	**DOCENTI E DETTAGLIO**
Lezione 1 MANAGEMENT Modalità a distanza Rilascio videoclips: settimana del 20/4 Webworkshop: 30 aprile 2020	L'elaborazione di una strategia digitale definita ed efficace: obiettivi, strumenti e metodologie	Edoardo Crocco (edoardo.crocco@unito.it) Alberto Ferraris (alberto.ferraris@unito.it) Elisa Truant (elisa.truant@unito.it)
Lezione 2 MANAGEMENT Modalità a distanza Rilascio videoclips: settimana del 27/4 Webworkshop: 8 maggio 2020	L'elaborazione del budget: investimenti efficaci e razionalizzazione dei costi	Enrico Battisti (enrico.battisti@unito.it) Laura Broccardo (laura.broccardo@unito.it) Edoardo Crocco (edoardo.crocco@unito.it)
Lezione 3 MANAGEMENT Modalità a distanza Rilascio videoclips: settimana del 4/5 Webworkshop: 15 maggio 2020	La creazione di reti d'impresa: opportunità imprenditoriali e di mercato derivanti dalla creazione di una community (Focus sulle community digitali)	Paola De Bernardi (paola.debernardi@unito.it) Maurizio Cisi (maurizio.cisi@unito.it) Laura Corazza (laura.corazza@unito.it)
Lezione 4 MANAGEMENT Modalità a distanza Rilascio videoclips: settimana del 11/5 Webworkshop: 22 maggio 2020	L'e-commerce: trappole e opportunità del nuovo canale di vendita L'e-commerce di terzi e di proprietà: costi e opportunità a confronto	Gabriele Baima (gabriele.baima@unito.it) Gabriele Santoro (gabriele.santoro@unito.it)

Lezione 5 **CPS/MANAGEMENT/STUDI STORICI** **Modalità a distanza** **Rilascio videoclips: 13 Luglio 2020** **Ripresa a settembre/ottobre 2020 con una lezione frontale**	La strategia digitale: analizzare come si colloca l'azienda rispetto ai cambiamenti legati all'ambiente, alla sostenibilità, ai nuovi significati del cibo e della sua produzione. Ricostruire come vuole essere e apparire oggi l'azienda, quale valore vuole creare per il cliente e la comunità e come intende costruire la sua immagine interna ed esterna in relazione alle identità dei territori di riferimento.	CPS: Roberto di Monaco (roberto.dimonaco@unito.it)/ Monica Gilli (monica.gilli@unito.it) MANAGEMENT: Veronica Scuotto (veronica.scuotto@unito.it) STUDI STORICI: Gelsomina Spione (gelsomina.spione@unito.it) Tiziana Allegra tiziana.allegra@caremote.it
Lezione 6 **CPS/MANAGEMENT/STUDI STORICI** **Modalità a distanza** **Rilascio videoclips: 20 Luglio 2020** **Ripresa a settembre/ottobre 2020 con una lezione frontale**	La strategia digitale: valutare e misurare il riconoscimento del mercato e le opportunità di interazione, posizionamento e crescita. Studiare la voce dei consumatori con specifiche applicazioni. Interpretare linguaggi e rappresentazioni in rapporto all'offerta e all'immagine aziendale, di fatto riflessa nel mercato. Impostare l'elaborazione di strategie adeguate e coerenti di miglioramento della cultura e dei processi aziendali e di valorizzazione dei punti di forza dell'azienda e del territorio.	CPS: Roberto di Monaco (roberto.dimonaco@unito.it)/ Monica Gilli (monica.gilli@unito.it) MANAGEMENT: Cecilia Casalegno (cecilia.casalegno@unito.it) STUDI STORICI: Gelsomina Spione (gelsomina.spione@unito.it) Tiziana Allegra tiziana.allegra@caremote.it

2. IL MARKETING E LA COMUNICAZIONE DIGITALE

DIPARTIMENTI	**CPS INFORMATICA MANAGEMENT**	
N. LEZIONI	**3**	
DIPARTIMENTO	**UNITA' DIDATTICHE**	**DOCENTI E DETTAGLIO**
Lezione 1 **INFORMATICA/MANAGEMENT** **Modalità a distanza** **Rilascio videoclips: lunedi 18/5** **Webworkshop: 29 maggio 2020**	La profilazione e la conoscenza del cliente offline (e online): modelli e modalità di utilizzo Identificare il cliente: chi hai di fronte? Chi è il cliente tipo che servi (consumatore finale, b2b, entrambi)?	INFORMATICA: Digital Innovation Hub Piemonte: Marco di Furia (m.difuria@ui.torino.it)/ Pietro Rosso (p.rosso@ui.torino.it)

		MANAGEMENT: Augusto Bargoni (augusto.bargoni@unito.it) Chiara Giachino (chiara.giachino@unito.it)
Lezione 2 **CPS/INFORMATICA/MANAGEMENT** **Modalità a distanza** **Rilascio videoclips: settimana del 25/5** **Webworkshop: 5 giugno 2020**	I social media e i blog: nuove opportunità e modalità di utilizzo per potenziare l'interazione con i clienti e la loro co-produzione di beni e servizi. Le nuove sfide della comunicazione interna: coinvolgimento nei processi aziendali, apprendimento e miglioramento continuo. Come funzionano i social media, i blog e come possono essere sfruttati in base ai clienti che si hanno (intercettare i bisogni digitali)	CPS: Roberto di Monaco (roberto.dimonaco@unito.it) /Monica Gilli (monica.gilli@unito.it) INFORMATICA: Digital Innovation Hub Piemonte: Marco di Furia (m.difuria@ui.torino.it)/ Pietro Rosso (p.rosso@ui.torino.it) MANAGEMENT: Valentina Chiaudano (valentina.chiaudano@unito.it)/ Fabrizio Mosca (fabrizio.mosca@unito.it)
Lezione 3 **CPS/INFORMATICA/MANAGEMENT** **Modalità a distanza** **Rilascio videoclips: settimana del 1/6** **Webworkshop: 12 giugno 2020**	La raccolta e l'analisi dei dati dei consumatori attraverso sito internet La raccolta e l'analisi dei dati dei consumatori attraverso i social media (Facebook, Twitter, Instagram) Comprendere quali dati si possono raccogliere e analizzare su sito e sui social; avere un profilo di chi va online e il comportamento dell'utente sullo spazio digitale	CPS: Roberto di Monaco (roberto.dimonaco@unito.it) /Monica Gilli (monica.gilli@unito.it) INFORMATICA: Viviana Patti (viviana.patti@unito.it) MANAGEMENT: Veronica Scuotto (veronica.scuotto@unito.it) Tiziana Allegra

3. LA PRIVACY

DIPARTIMENTI	**GIURISPRUDENZA INFORMATICA**	
N. LEZIONI	**1**	
DIPARTIMENTO	**UNITA' DIDATTICHE**	**DOCENTI E DETTAGLIO**
Lezione 1 **GIURISPRUDENZA/ INFORMATICA** **Modalità a distanza** **Rilascio videoclips: settimana del 8/6** **Webworkshop: 19 giugno 2020**	Privacy: adeguamento e gestione dei dati nel rispetto delle norme in vigore	GIURISPRUDENZA: Luca Imarisio (luca.imarisio@unito.it) Shaira Thobani (shaira.thobani@unito.it) INFORMATICA: Ruggero Pensa (ruggero.pensa@unito.it)

4. LA TRACCIABILITA'

DIPARTIMENTI	AGRARIA GIURISPRUDENZA INFORMATICA MANAGEMENT	
N. LEZIONI	**4**	
DIPARTIMENTO	**UNITA' DIDATTICHE**	**DOCENTI E DETTAGLIO**
Lezione 1 **AGRARIA/GIURISPRUDENZA** **Modalità a distanza** **Rilascio videoclips: settimana del 15/6** **Webworkshop: settembre/ottobre 2020**	Tracciabilità come strumento per la sicurezza alimentare: strumenti legislativi e certificazioni	AGRARIA: Prof. Stefano Massaglia (stefano.massaglia@unito.it) GIURISPRUDENZA: Maria Pia Genesin (maria.genesin@unito.it)
Lezione 2 **AGRARIA/INFORMATICA** **Modalità a distanza** **Rilascio videoclips: settimana del 22/6** **Webworkshop: settembre/ottobre 2020**	Le tecnologie ICT per i sistemi di tracciabilità obbligatoria e volontaria: obiettivi, strumenti, problemi ancora aperti e prospettive future	AGRARIA: Prof. Paolo Gay (paolo.gay@unito.it) INFORMATICA: Claudio Schifanella (claudio.schifanella@unito.it)
Lezione 3 **INFORMATICA/MANAGEMENT** **Modalità a distanza** **Rilascio videoclips: settimana del 29/6** **Webworkshop: settembre/ottobre 2020**	I dati digitali dei processi di tracciabilità (collegamento a punto precedente di Marketing e comunicazione digitale)	INFORMATICA: Claudio Schifanella (claudio.schifanella@unito.it) MANAGEMENT: Riccardo Beltramo (riccardo.beltramo@unito.it) Illustrazione del caso pratico Scatol8
Lezione 4 **AGRARIA/MANAGEMENT** **Modalità a distanza** **Rilascio videoclips: settimana del 6/7** **Webworkshop settembre/ottobre 2020**	La tracciabilità come valore aggiunto del prodotto: utilizzo per nuove strategie di marketing e per una comunicazione più efficace	AGRARIA: Dott.ssa Danielle Borra (danielle.borra@unito.it) MANAGEMENT: Giovanni Peira (giovanni.peira@unito.it)/ Erica Varese (erica.varese@unito.it)