

# «DIVENTARE IMPRENDITORI»

*CORSO DI FORMAZIONE PER L'IMPRENDITORIALITÀ*

Presentazione della I edizione 2022-2023

06/10/2022 – 15/12/2022

Aula Darwin (capienza 230 posti) presso Dipartimento di Biotecnologie Molecolari e Scienze per la Salute, Via Nizza 52, Torino

<https://www.unito.it/universita-e-lavoro/opportunita-ed-esperienze-di-lavoro/studenti-e-laureati/formazione-imprenditorialita>

Direzione Innovazione e Internazionalizzazione dell'Università degli Studi di Torino

*In collaborazione con:*

Dipartimenti di Management, Giurisprudenza, Psicologia

Incubatore d'impresa di Ateneo «2I3T», Società MIDA S.p.A. e Fondazione Human+, Fondazione Agnelli, CTE Next (Casa delle Tecnologie Emergenti)

## OBIETTIVI DIDATTICI

- **Formazione rivolta a tutti gli studenti** dell'Ateneo (dottorandi inclusi) – soprattutto da percorsi di studi lontani dalle tematiche economico-aziendali.
- Sviluppo dell'**imprenditività**  
capacità di agire con spirito e competenze imprenditoriali anche in ambiti diversi dall'impresa comunemente intesa, come l'impresa sociale, le ONLUS, le associazioni culturali e qualsiasi contesto nel quale siano richieste creatività e iniziativa per la realizzazione di un'idea.
- Sviluppo di quel "**saper fare**" che aiuta la trasformazione delle conoscenze in competenze  
l'avvicinamento all'imprenditorialità consente di maturare un approccio più progettuale e pratico alle conoscenze acquisite

## OBIETTIVI DIDATTICI

- Miglioramento delle prospettive occupazionali
- Formazione di attori dell'innovazione in grado di agire in tutti i settori della società, con ricadute positive per il territorio
- La creazione di Startup studentesche è un obiettivo, ma non di primaria importanza in fase di formazione

La creazione d'impresa richiede una maturazione piuttosto lunga per la maggior parte degli studenti, per questo si pone maggiore enfasi sul valore del percorso formativo rispetto ai risultati immediati

- Collegare le iniziative di Ateneo e del territorio focalizzate sulla formazione imprenditoriale

Startup creation Lab, Incubatore 2I3T, Servizio «Mettersi in Proprio» (Città metropolitana), Fondazione Agnelli, singoli imprenditori...

# OBIETTIVI DIDATTICI

Il corso è di livello introduttivo, con i seguenti obiettivi didattici:

- presentare una panoramica dei temi con i quali si deve confrontare l'imprenditore
- invogliare i partecipanti alla scoperta e al rafforzamento delle proprie attitudini imprenditoriali
- diffondere la conoscenza dei luoghi e delle iniziative che l'Ateneo e il territorio mettono a disposizione per lo sviluppo delle idee e delle inclinazioni imprenditoriali

# I DESTINATARI

Il corso è rivolto a:

- **studenti** regolarmente iscritti presso l'Università degli Studi di Torino

Sono ammessi alla frequenza:

- **dottorandi**
- **neolaureati, dottori di ricerca**, compatibilmente con il numero di posti disponibili.

Nb per questi ultimi è possibile ottenere i CFU attivando la procedura per l'iscrizione al corso singolo e provvedendo al pagamento della tassa prevista, salvo i casi di eventuale esonero.

- **studenti di altri atenei**

## IL PROGRAMMA

- Lo scopo è consentire un **approccio iniziale** alle materie che sono state ritenute più significative: non si ritiene utile un corso troppo approfondito come primo contatto
- Le materie con le quali l'imprenditore si deve confrontare sono di più di quelle trattate
- L'imprenditore:
  - deve essere in grado di reperire le informazioni che gli servono
  - è esperto in una o poche materie, non in tutte: è opportuno che impari gli elementi essenziali di tutti gli ambiti utili alla sua attività, di modo da poter comprendere cosa serve alla sua impresa e discuterne con i propri soci o con i professionisti esterni con cui si relaziona
- La varietà del programma può disorientare i partecipanti: il consiglio è di resistere al disorientamento e di considerare tutte le lezioni importanti allo stesso modo

# IL PROGRAMMA

AMBITO:	TITOLO DELLA LEZIONE
Psicologia del lavoro	<i>Diventare imprenditori: fare impresa con il capitale umano</i>
Metodologico	<i>Business model Canvas e Capacità manageriali</i> <i>Il Business Plan</i>
Giuridico	<i>Imprenditori e modelli societari</i> <i>La proprietà intellettuale</i>
Economico-aziendale	<i>Principi di marketing</i> <i>Analisi di settore e il/i settore/i economico/i di riferimento</i> <i>Competenze gestionali</i> <i>Come partire: Finanza per le startup</i>
Orientamento	<i>Servizi per l'imprenditorialità sul territorio, incubatori d'impresa e testimonianze di imprenditori e startupper</i>

Il Programma delle lezioni con le date e le aule è disponibile sul portale di Ateneo:

<https://www.unito.it/universita-e-lavoro/opportunita-ed-esperienze-di-lavoro/lavorare-da-studente-o-da-laureato-9>

# EDIZIONI A.A. 2022-23

Nel corso dell'a.a. 2022-23 le edizioni previste sono due:

- I edizione

Data di inizio: giovedì 6 ottobre 2022, dalle ore 16 alle 19

Luogo: Aula Darwin – Dipartimento di Biotecnologie molecolari e Scienze per la salute - Via Nizza, 52 – Torino

- II edizione

Data di inizio: giovedì 16 febbraio 2023, dalle ore 16 alle 19

Luogo: Campus Luigi Einaudi - Lungo Dora Siena, 100/A

Dieci incontri di tre ore l'uno in orario pomeridiano (16 – 19), con cadenza settimanale.

Le lezioni saranno fruibili da remoto e in presenza, con possibili limitazioni collegate all'evoluzione della pandemia da COVID-19.

# FORMAZIONE e ORIENTAMENTO per l'IMPREDITORIALITA'

Un programma integrato per la generalità degli studenti

Didattica frontale	Didattica laboratoriale	Contest / Formazione avanzata	
		Contest Interni (es. Made in Research)	
	Startup creation Lab		Incubatore d'impresе 2I3T ==> Creazione d'impresа
"Diventare Imprenditori"			
	Progetto INNOUnita (in prospettiva)	Contest Nazionali (Startcup, PNI....)	
			==> Mercato del lavoro (con attitudini imprenditoriali)
		Internazionali	

## L'inizio di un percorso: LO STARTUP CREATION LAB

Per coloro che vogliono sviluppare un progetto d'impresa (senza realizzarla necessariamente) e esercitarsi a presentarlo a una giuria di esperti

### Lo **Startup creation Lab**,

- È un insegnamento ufficiale di UniTo aperto a tutti i corsi di studi
- Vi si accede attraverso una procedura di selezione
- «Diventare imprenditori» facilita l'accesso al corso e l'efficacia della didattica
- Coordinatore Prof. Dario Peirone



[https://www.didattica-est.unito.it/do/home.pl/View?doc=business\\_club.html](https://www.didattica-est.unito.it/do/home.pl/View?doc=business_club.html)

# L'inizio di un percorso: L'INCUBATORE 2I3T

Per coloro che vogliono sviluppare concretamente e dare vita al proprio progetto d'impresa per diventare imprenditori



**L'incubatore d'impreses di Ateneo 2I3T** offre:

- percorsi personalizzati nell'ambito della creazione d'impresa e dell'innovazione
- ulteriori occasioni di formazione

<http://www.2i3t.it/>

## L'inizio di un percorso: I CONTEST

L'ATENEO e 2I3T consentono di partecipare a competizioni e altre iniziative, come, ad esempio:

- Il **Premio Regionale per l'Innovazione** e il **Premio Nazionale per l'Innovazione** (PNI - [www.pnicube.it](http://www.pnicube.it));
- **“Made in research”** organizzato da 2I3T (<http://www.2i3t.it/mir-2017/>);
- Altri contest nazionali e internazionali;

# CREDITI FORMATIVI

- Dall'a.a. 2018-19 il corso è diventato un insegnamento ufficiale dell'Ateneo
- E' inserito nel **Corso di Laurea in Economia aziendale**, con codice **MAN0401 – Laboratorio per l'Imprenditorialità, 5 CFU – SSD SECS-P/07**
- L'ottenimento dei **Crediti formativi** è subordinato a:
  - a. inserimento dell'insegnamento nel piano carriera
  - b. superamento dell'esame finale
- Per i Corsi di studi che non consentono l'inserimento nel proprio piano carriera, i CFU sono riconosciuti tra i crediti liberi, dietro presentazione alla propria Segreteria didattica dell'attestato di frequenza con superamento dell'esame. In tal caso la bacheca appelli e la verbalizzazione online non sono utilizzabili.

# CREDITI FORMATIVI

## I non iscritti a UniTo (Laureati, Dottori di Ricerca):

- Possono frequentare il corso senza sostenere l'esame: in tal caso non saranno tenuti al pagamento della tassa e potranno ricevere un attestato di frequenza.
- Nel caso in cui volessero sostenere l'esame, dovranno ricorrere all'iscrizione al corso singolo, come da Regolamento delle carriere studentesche art. 8, commi 1 e 2, provvedendo al pagamento della tassa prevista per i singoli insegnamenti, salvo i casi di esonero indicati.

Procedura per l'iscrizione a un corso singolo :

Occorre essere iscritti come «futuro studente» sul portale UniTo

<https://www.unito.it/profilo/futuro-studente>

La procedura di iscrizione al corso singolo si trova al link (i moduli vanno consegnati alla Segreteria studenti del Polo di Management ed Economia, C.so Unione Sovietica 218 Bis - 10134 Torino):

<https://www.unito.it/didattica/immatricolazioni-e-iscrizioni/isciversi-singoli-insegnamenti-corsi-singoli>

- I **dottorandi** possono essere esonerati dal pagamento della tassa, a condizione che il corso sia considerato pertinente al proprio progetto formativo.
- Studenti di altri Atenei: possono sostenere l'esame e chiedere il riconoscimento dei CFU presso il proprio Ateneo.



## REQUISITI DI FREQUENZA - I

Il RICONOSCIMENTO DELL'ATTIVITA' DIDATTICA è subordinato ai seguenti REQUISITI DI FREQUENZA, ai quali si prega di prestare particolare attenzione:

### I] Requisito di frequenza obbligatorio al fine dell'ottenimento del semplice attestato di partecipazione.

Coloro che **NON sono interessati a sostenere l'esame** possono ottenere un attestato di partecipazione, che non contiene l'attestazione del superamento dell'esame, unicamente alle condizioni seguenti:

- Frequenza di almeno 7 lezioni su 10 in diretta streaming, via Webex, (deve risultare un collegamento a ogni singola lezione per almeno due ore).
- oppure 7 lezioni seguite in presenza o in streaming, in caso di didattica ibrida.

NB Il conseguimento di questo requisito consente l'accesso all'esame finale => in questo caso non si tiene conto della visione del materiale didattico pubblicato sulla piattaforma Moodle, di cui al punto II].

## REQUISITI DI FREQUENZA - II

IL RICONOSCIMENTO DELL'ATTIVITA' DIDATTICA è subordinato ai seguenti REQUISITI DI FREQUENZA, ai quali si prega di prestare particolare attenzione:

- **Requisiti di frequenza, obbligatori ai fini dell'ammissione a sostenere l'esame finale e per l'ottenimento dell'attestato di frequenza e profitto con indicazione del superamento dell'esame.**  
Si potrà svolgere l'esame finale alle seguenti condizioni:
    - essersi iscritti al Corso "Diventare imprenditori" col modulo on line, entro il **13/10/2022**
    - Primo accesso alla piattaforma Moodle entro due settimane dalla prima lezione del corso (cioè entro il **20/10/2022**)
    - 10 accessi alla piattaforma Moodle, in giorni diversi e prendendo visione di almeno una risorsa (slide, video o altro materiale), entro e non oltre la settimana successiva allo svolgimento dell'ultima lezione (cioè entro il **22/12/2022**)
- => A chi supera l'esame sarà rilasciato un attestato di frequenza e profitto con indicazione del superamento dell'esame e del voto conseguito.

## RIEPILOGO SCADENZE

### **SCADENZE da rispettare per poter sostenere l'esame finale**

- **13/10/2022** => iscrizione al corso
- **20/10/2022** => Primo accesso alla piattaforma Moodle
- **22/12/2022** => Aver completato n. 10 accessi a Moodle, in giorni diversi, per prendere visione di materiale didattico

### **In alternativa:**

- Aver preso parte a 7 lezioni in presenza e/o in diretta streaming mantenendo almeno due ore di collegamento

## DATE APPELLI

Sono state stabilite le seguenti date per lo svolgimento dell'esame finale:

17/01/2023

13/02/2023

30/5/2023

27/06/2023

Ulteriore appello a settembre 2022

(a meno di nuove e stringenti indicazioni da parte dell'Ateneo, gli esami si terranno attraverso più sessioni per ciascun appello, via Webex)

## GESTIONE DEL CORSO

Il corso sarà gestito attraverso la piattaforma MOODLE, che consente le comunicazioni con gli studenti, la pubblicazione del materiale didattico, ecc.

L'accREDITAMENTO non può essere fatto direttamente dal singolo partecipante, ma attraverso una migrazione, che richiede i seguenti **DATI**:

1) per gli studenti con un profilo UNITO attivo:

- username SCU
- nome e cognome (compreso eventualmente il secondo nome se non diviso da virgola)
- e-mail UNITO

2) per i partecipanti senza un profilo UNITO:

- nome e cognome
- e-mail (personale)

**INVITIAMO AD ACCREDITARSI AL PIU' PRESTO, ANCHE AI FINI DEI REQUISITI DI FREQUENZA**

# SUPPORTO ORGANIZZATIVO E CONTATTI

## Direzione Innovazione e Internazionalizzazione

Email: [formazione.impreditorialita@unito.it](mailto:formazione.impreditorialita@unito.it)

Telefono: (+39) 011 6702420 – 2787

Referenti: Giulia Franco, Enrico Gastaldi