

## COMPETENZE DI VISIONE (VISION)

*Una prerogativa fondamentale di chi crea un'impresa è "avere visione", cioè una cognizione originale della realtà, una comprensione a 360°, un pensiero-guida. Questa visione permette sia di scoprire e sfruttare le opportunità presenti nel contesto, sia di generare una visione strategica che guarda avanti, intorno, indietro.*

### **Senso delle opportunità**

Capacità di riconoscere opportunità per la propria impresa attraverso una comprensione originale dell'ambiente esterno e una ri-combinazione inedita delle risorse e vincoli esistenti.

### **Pensiero strategico**

Capacità di prefigurare lo stato futuro del proprio business e di sviluppare un concezione della propria impresa chiara e sintetica.

## COMPETENZE DI AZIONE (ACTION)

*Realizzare, "fare accadere le cose" comporta un'impressionante quantità di tempo ed energia dedicata alla gestione d'impresa (la cosiddetta execution): pianificare o improvvisare, fare direttamente o delegare, risolvere problemi o prendere decisioni, strutturare il lavoro o organizzarlo in modo informale.*

### **Presenza di decisione**

Capacità di rispondere alle sollecitazioni e pressioni provenienti dall'interno e dall'esterno dell'impresa, individuando soluzioni praticabili e passando velocemente all'azione.

### **Coordinamento**

Capacità di organizzare risorse di varia natura (tempi, tecnologie, persone e competenze, processi di lavoro, risorse finanziarie) verso il risultato atteso.

## COMPETENZE DI RELAZIONE (RELATIONSHIP)

*Avviare un'impresa vuol dire costruire e gestire relazioni interpersonali di ogni tipo e con molte figure chiave: finanziatori e soci, collaboratori e fornitori, clienti e partner, associazioni di categoria e istituzioni. Per fare ciò è indispensabile una notevole leadership, intesa come capacità di guida, orientamento, influenza.*

### **Leadership di influenza**

Capacità di suscitare e ottenere consenso e sostegno grazie alla facilità di sviluppare relazioni interpersonali e creare sintonia con le figure chiave per una neo-impresa.

### **Leadership di servizio**

Capacità di supportare le risorse interne dell'impresa per suscitare in loro impegno verso obiettivi sfidanti di lavoro e senso autentico di appartenenza all'azienda.