

I SEGNI DISTINTIVI DI IMPRESA

Segni distintivi tipici

Ditta

Insegna

Marchio

Domain name

Segni distintivi atipici

Gruppo Facebook

I SEGNI DISTINTIVI DI IMPRESA

Fattispecie costitutiva e tutela

art. 2 c.p.i.

1. I diritti di proprietà industriale si acquistano mediante brevettazione, medianteregistrazione o negli altri modi previsti dal presente codice. La brevettazione e laregistrazione danno luogo ai titoli di proprietà industriale.

2. Sono oggetto di brevettazione le invenzioni, i modelli di utilità, le nuove varietà vegetali.

3. Sono oggetto di registrazione i marchi, i disegni e modelli, le topografie dei prodotti a semiconduttori.

4. Sono protetti, ricorrendone i presupposti di legge, i segni distintivi diversi dal marchio registrato, le informazioni aziendali riservate, le indicazioni geografiche e le denominazioni di origine.

5. L'attività amministrativa di brevettazione e di registrazione ha natura di accertamento costitutivo e dà luogo a titoli soggetti ad un regime speciale di nullità e decadenza sulla base delle norme contenute nel presente codice.

= uso, notorietà qualificata e pericolo di confusione

REQUISITI PER PROCEDERE ALLA REGISTRAZIONE DI UN MARCHIO

segno registrabile come marchio

capacità distintiva

estraneità alla forma

liceità

non decettività

novità

compatibilità con i diritti di terzi

l'eventuale mancanza di tali requisiti comporta la sussistenza di



Impedimenti assoluti alla registrazione del marchio
(ragioni di ordine generale o vizi del segno in quanto tali non superabili)

l'eventuale mancanza di tali requisiti comporta la sussistenza di



Impedimenti relativi alla registrazione del marchio
(superabili se il terzo acconsente)

Segni registrabili come marchio (idoneità a costituire un marchio valido)

le parole (compresi i nomi di persone)

i disegni

le lettere

le cifre

brevi temi musicali

la forma del prodotto o la sua confezione

combinazioni di colore o tonalità cromatiche

purché dotati di capacità distintiva

Capacità distintiva

l'idoneità a distinguere all'interno di un dato ambito merceologico una sottoclasse specifica di beni individuandoli come provenienti dal titolare del marchio

Estraneità alla forma

Non posso essere registrati come marchi i segni costituiti esclusivamente

dalla forma, o altra caratteristica, imposta dalla natura stessa del prodotto

dalla forma, o altra caratteristica, del prodotto necessaria per ottenere un risultato tecnico

dalla forma o altra caratteristica che dà un valore sostanziale al prodotto

Non decettività

non ingannevolezza del marchio (in particolare, con riguardo alla provenienza geografica, alla natura o qualità dei prodotti o servizi)

Liceità

Non posso essere registrati come marchi i segni contrari

alla legge

all'ordine pubblico

al buon costume

Non posso, inoltre, essere registrati come marchi

che comprendono distintivi, emblemi o stemmi diversi da quelli previsti dall'articolo 6 ter della convenzione di Parigi e che presentano un interesse pubblico particolare, a meno che le autorità competenti ne abbiano autorizzato la registrazione

Novità

Diversità del marchio rispetto ad altri marchi e segni distintivi

Compatibilità con diritti di terzi

Assenza di conflitti con

nome, ritratto, segni notori

altri diritti di IP anteriori

malafede (diritto UE)

DIRITTI CONFERITI DALLA REGISTRAZIONE DI UN MARCHIO

art. 20 c.p.i.

1. I diritti del titolare del marchio d'impresa registrato consistono nella facoltà di fare **uso esclusivo** del marchio.

Il titolare ha il diritto di vietare ai terzi, salvo proprio consenso, di usare nell'attività economica:

a) un **segno identico** al marchio per **prodotti o servizi identici** a quelli per cui esso è stato registrato

b) un **segno identico o simile** al marchio registrato, per **prodotti o servizi identici o affini**, se a causa dell'identità o somiglianza fra i segni e dell'identità o affinità fra i prodotti o servizi, possa determinarsi un **rischio di confusione** per il pubblico, che può consistere anche in un **rischio di associazione** fra i due segni;

c) un **segno identico o simile** al marchio registrato per **prodotti o servizi anche non affini**, se il marchio registrato goda nello stato di **rinomanza** e se l'uso del segno senza giusto motivo consente di trarre indebitamente **vantaggio** dal carattere distintivo o dalla rinomanza del marchio o reca **pregiudizio** agli stessi.

DURATA

10 anni

rinnovabile di ulteriori 10 anni ad ogni scadenza