



## “DIVENTO IMPRENDITORE?”



Programma Mip:  
mettersi in proprio

Servizi ex ante ed ex post a  
sostegno della creazione  
d'impresa e del lavoro autonomo

in collaborazione con:



per una crescita intelligente,  
sostenibile ed inclusiva

[www.regione.piemonte.it/europa2020](http://www.regione.piemonte.it/europa2020)

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE

Le persone intraprendenti tendono a convogliare le proprie potenzialità verso la generazione di impresa.

Ma cosa deve avere una idea per essere una **BUONA** idea?

Una buona idea imprenditoriale parte da una descrizione chiara delle operazioni essenziali all'attività che si desidera avviare.



in collaborazione con:

## Non basta un abbozzo di progetto per trasformarsi in imprenditore

Ho un'idea in mente.....



Le idee volano...  
i piedi per terra

in collaborazione con:

# Caratteristiche dell'imprenditore



in collaborazione con:

- *Conoscere il contesto* in cui si va ad operare: ascoltare, osservare, imparare, fare esperienze...
- *Evitare di innamorarsi delle proprie idee / progetti* e dimenticarsi del cliente e del perché dovrebbe comprare il vostro prodotto/servizio.
- *Essere consapevoli della propria professionalità* e saperla valorizzare.
- *Strutturare il proprio team* tenendo conto della complementarità delle competenze.

## Siete qui perché avete in mente di avviare un'attività in proprio...



Per riflettere sulla vostra idea e chiarire quali sono gli elementi di cui tenere conto prima dell'avvio dell'attività imprenditoriale/autonoma occorre porsi alcune domande.

A partire da: **PERCHÉ VUOI METTERTI IN PROPRIO?**



### VALUTA TE STESSO

Quali competenze ed esperienze personali apporto?  
Tecnicamente sono in grado di svolgere questo lavoro?  
Posso acquisire eventuali abilitazioni/licenze?  
Posso iscrivermi a specifici albi/ruoli/elenchi?  
Sono pronto a diventare un imprenditore?

## VALUTA IL MERCATO

L'analisi di mercato è uno strumento fondamentale per valutare la potenzialità del tuo business perché ti aiuta a imboccare la giusta direzione, a individuare i possibili errori in cui potresti incappare, a capire come migliorare le tue strategie aziendali, commerciali, di marketing e di comunicazione.

L'analisi di mercato non si conduce solo con l'impiego di strumenti statistici di analisi, ma abbraccia anche le discipline psicologiche, sociologiche e della comunicazione.

## VALUTA L'IMPEGNO ECONOMICO E FINANZIARIO

Hai già valutato cosa ti serve per l'avvio dell'attività (macchinari e/o attrezzature, eventuali lavori di ristrutturazione locale, uno o più collaboratori, software, collaborazioni professionali, ecc.)?

Sei in grado di quantificare quante risorse finanziarie servono per l'avvio? Disponi delle risorse necessarie? In caso contrario dove pensi di reperirle?



# Avviare un'attività autonoma o diventare imprenditore?

«Mettersi in proprio» è un'espressione generica che si riferisce a tutte le attività di lavoro non dipendente.

Esse si possono classificare, secondo le norme civilistiche e fiscali, in due categorie principali:

- attività di impresa
- attività di lavoro autonomo

in collaborazione con:



per una crescita intelligente,  
sostenibile ed inclusiva

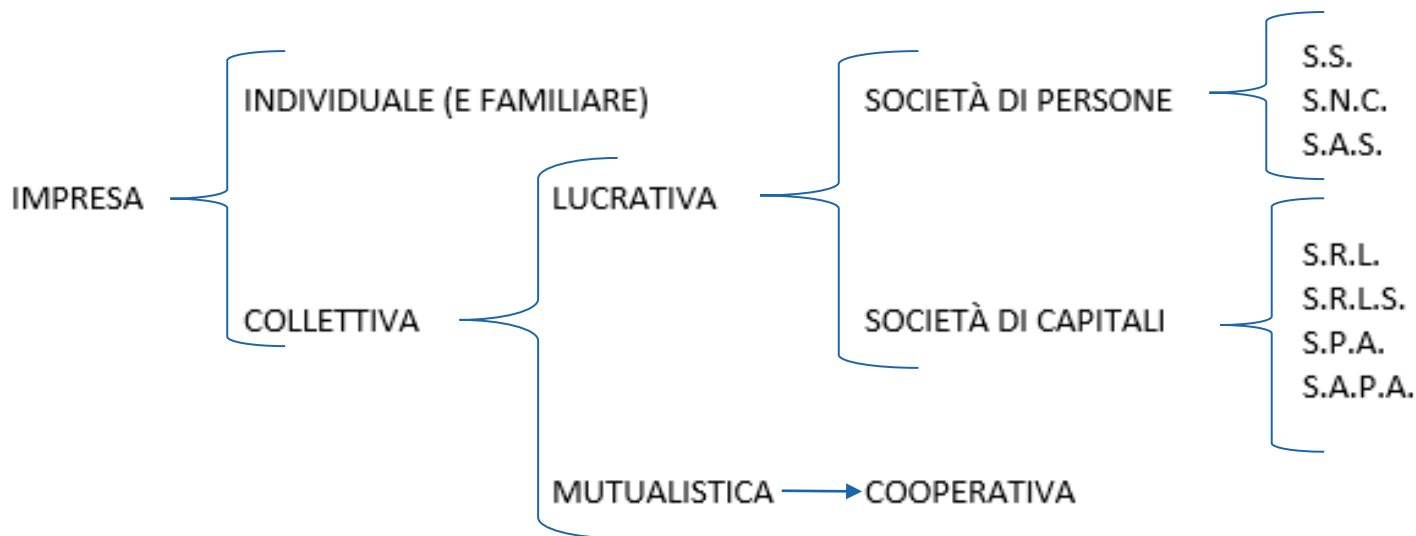
[www.regione.piemonte.it/europa2020](http://www.regione.piemonte.it/europa2020)

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE



## un'attività autonoma o diventare imprenditore?

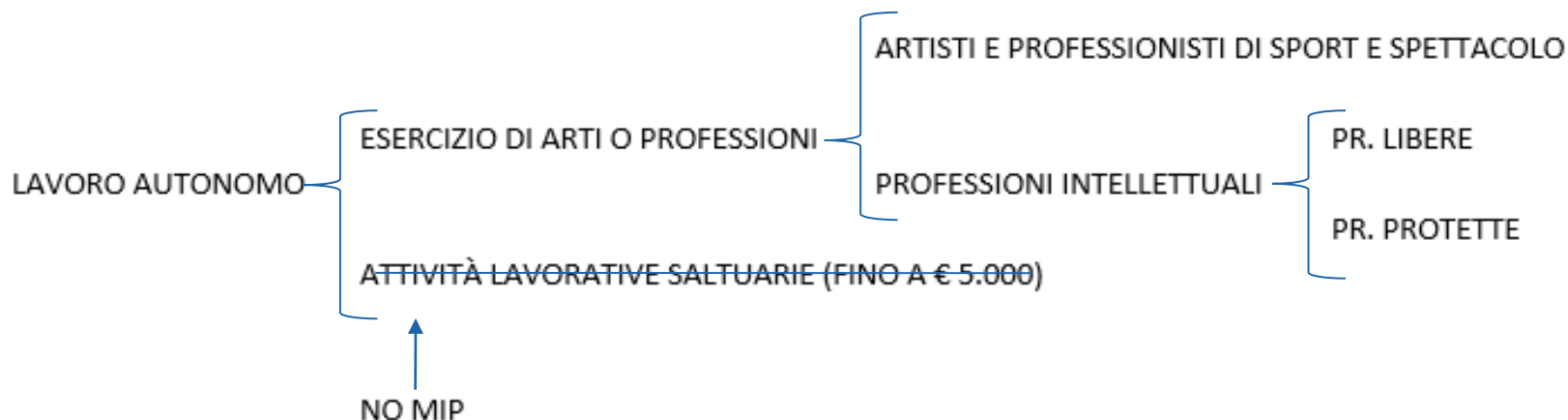
### FORME GIURIDICHE



in collaborazione con:

## un'attività autonoma o diventare imprenditore?

### LAVORO AUTONOMO



in collaborazione con:

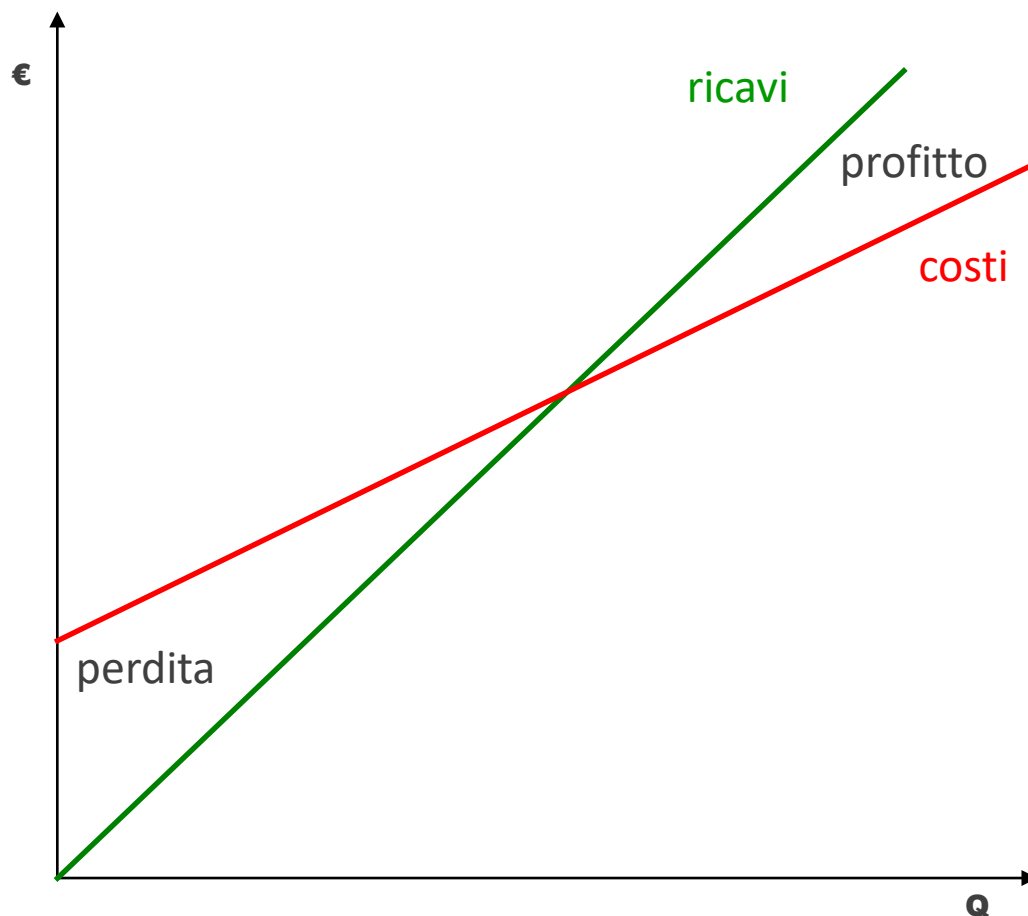
- L'imprenditore (volontà, motivazione, capacità e competenze)
- Risorse: umane, ma anche tecnologiche e finanziarie
- Il prodotto / servizio
- Il mercato
- La struttura dell'impresa
- La forma societaria



in collaborazione con:

## I numeri dell'impresa

- + Ricavi delle vendite
- Costi variabili
- = Margine contributivo
- Costi fissi
- = Reddito operativo netto
- +/- Area finanziaria
- = Risultato economico al lordo delle imposte
- Imposte
- = Reddito netto



in collaborazione con:

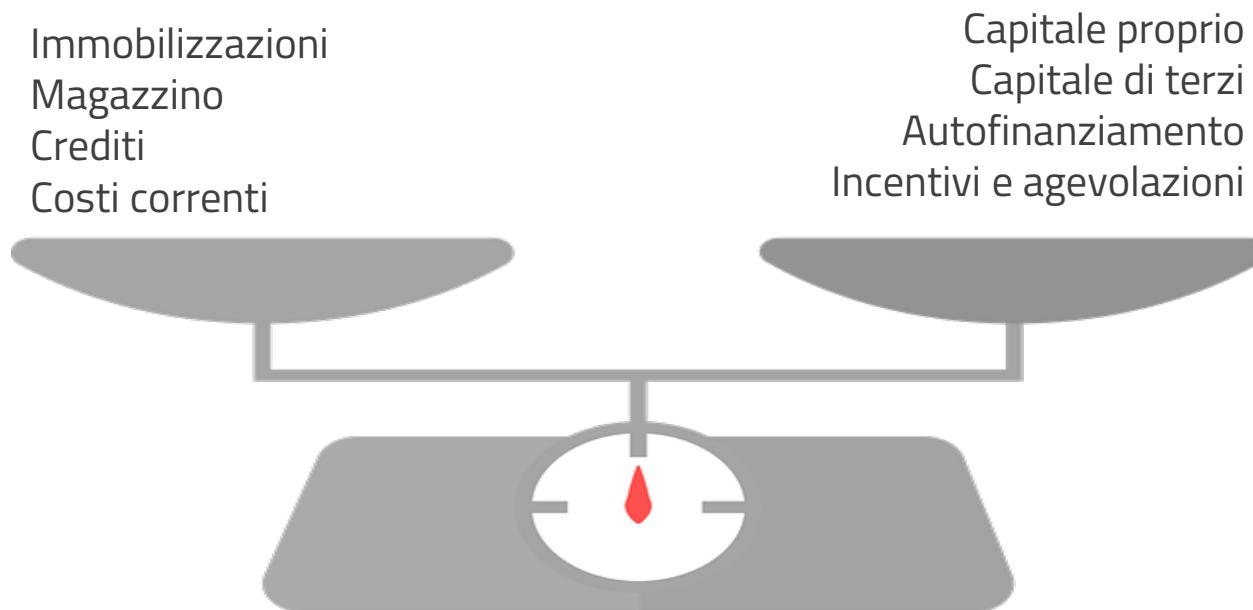


per una crescita intelligente,  
sostenibile ed inclusiva

[www.regione.piemonte.it/europa2020](http://www.regione.piemonte.it/europa2020)

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE

# Fabbisogno finanziario e Fonti di finanziamento



in collaborazione con:

Il Business Plan è un documento che descrive in dettaglio un progetto imprenditoriale e permette di valutarne la fattibilità dal punto di vista tecnico ed economico-finanziario. Illustra che cosa serve, quanto tempo e quante risorse sono necessarie per mettere in pratica il modello di business che si è individuato.

in collaborazione con:



per una crescita intelligente,  
sostenibile ed inclusiva

[www.regione.piemonte.it/europa2020](http://www.regione.piemonte.it/europa2020)

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE

## Il Business plan / Piano di attività

È uno strumento di:

- **apprendimento**, che guida nelle attività di ricerca delle informazioni, di analisi e riflessione, indispensabili per definire in modo chiaro, realistico e coerente il tuo progetto;
- **valutazione del grado di rischio dell'idea**, che fa emergere i rischi connessi all'avvio dell'attività (legati agli investimenti iniziali, a incertezze del mercato e ad altre variabili che dovrai considerare) e permette di verificare la fattibilità tecnico, economico e finanziaria della tua iniziativa;
- **comunicazione e presentazione del progetto imprenditoriale** in tutte le sue parti al fine di convincere chi lo legge della sua bontà;
- **controllo dell'andamento delle attività dell'impresa** attraverso l'analisi degli scostamenti tra quanto preventivato e quanto effettivamente si è realizzato, da cui puoi ottenere utili spunti per l'aggiornamento delle strategie e la pianificazione sulle prossime attività.

in collaborazione con:



per una crescita intelligente,  
sostenibile ed inclusiva

[www.regione.piemonte.it/europa2020](http://www.regione.piemonte.it/europa2020)

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE

## Come si fa? C'è Mip!

Dopo questo incontro collegati al sito:

[www.mettersinproprio.it](http://www.mettersinproprio.it)

Richiedi il primo appuntamento presso un  
Soggetto attuatore.

I Soggetti attuatori hanno sedi ubicate capillarmente  
su tutto il territorio della Regione Piemonte.



Compilando il tuo piano di impresa ottieni un documento realistico, sintetico e facilmente leggibile che ti permetterà di capire se la tua idea ha realmente le potenzialità giuste per essere realizzata e potrai sottoporla a possibili partner e potenziali investitori!

in collaborazione con:



per una crescita intelligente,  
sostenibile ed inclusiva

[www.regione.piemonte.it/europa2020](http://www.regione.piemonte.it/europa2020)

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE