

**LA PROGETTAZIONE SOCIALE**  
**IN PdC**

# PROGETTARE UN PROGETTO

Dal latino *proicere* = “gettare avanti”

- **Progettare**: Azione complessa e variamente articolata, un piano di azione organico per rispondere a uno o più bisogni della realtà in cui si opera
- **Progetto**: Serie di attività finalizzate al raggiungimento di determinati **obiettivi**, all'interno di limiti temporali, con l'utilizzo di risorse umane strumentali e finanziarie definite (European Commission 2004)

**Obiettivo**

produrre un **cambiamento**



# UN PROGETTO DEVE AVERE

- ✓ Rete di **stakeholder** che includa i beneficiari dell'intervento
- ✓ Strategia di coordinamento e **gestione amministrativa e finanziaria**
- ✓ Sistema di **monitoraggio e valutazione**
- ✓ Adeguata **analisi dei costi e dei benefici**

# PRINCIPALI APPROCCI ALLA PROGETTAZIONE SOCIALE

## SINOTTICO RAZIONALE

Approccio razionalità assoluta

Standardizzazione di regole e programmi

→ *One best way*

Forte centratura sul prodotto, poco spazio alla complessità

Valutazione: evidence based (approccio quantitativo)

## PROBLEM SOLVING

Approccio razionalità limitata

Scomposizione dei problemi in sottoproblemi da risolvere *one best way*

## CONCERTATIVO DIALOGICO

Matrice costruttivista: la realtà si definisce sulla base dell'esperienza personale

Forte attenzione al processo di attivazione; empowerment e ricerca azione

Valutazione: empowerment evaluation (approccio qualitativo)

# PRINCIPALI APPROCCI ALLA PROGETTAZIONE SOCIALE

## LOGICA RAZIONALISTICA DEL PROGRAMMA

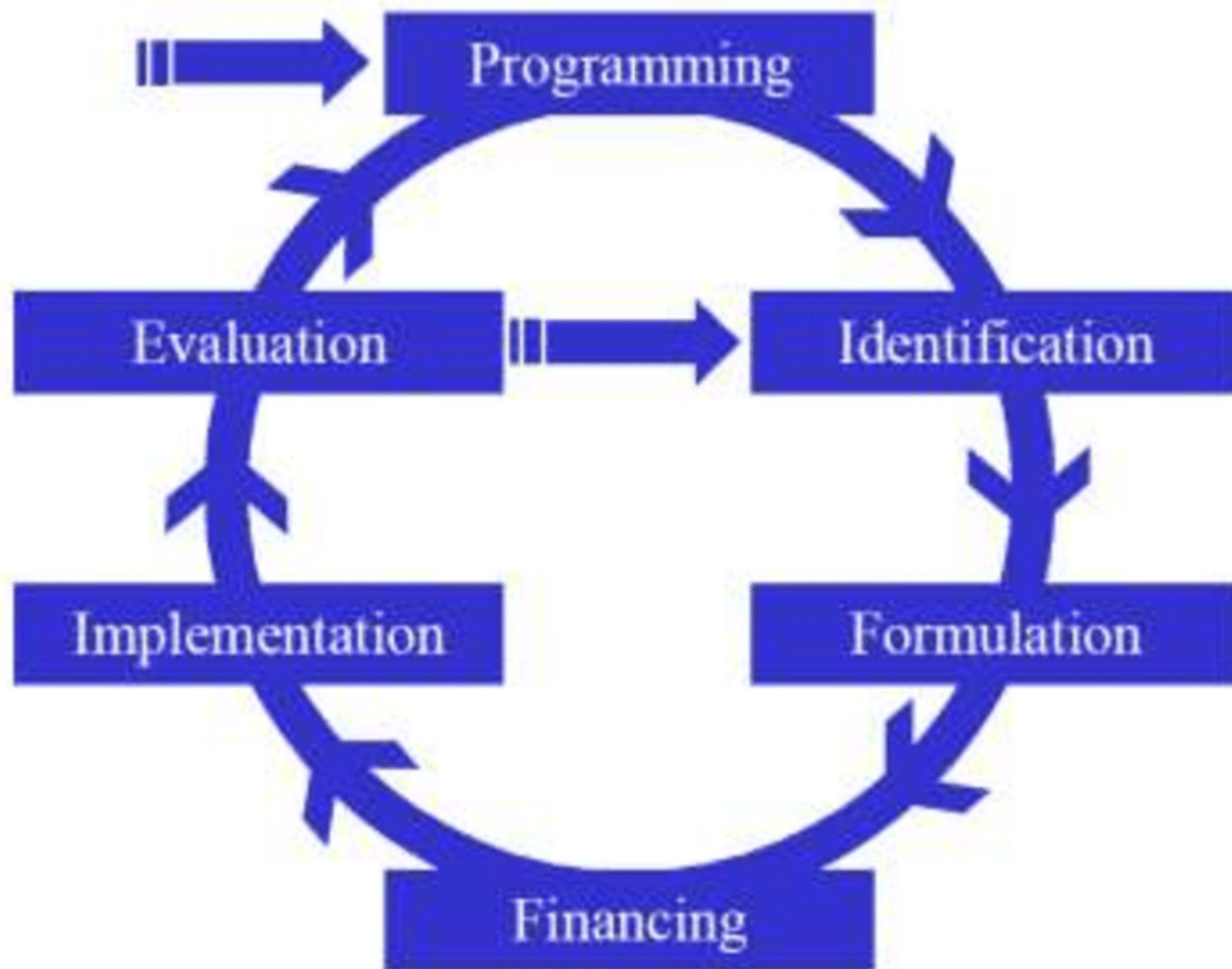


## LOGICA DELLA COMPLESSITÀ DEL PROCESSO



# LE TAPPE DELLA PROGETTAZIONE

*PROJECT CYCLE MANAGEMENT*  
EU COMMISSION 1992



# LE TAPPE DELLA PROGETTAZIONE

## PROGRAMMAZIONE

Fase preliminare. Concerne le politiche di programmazione a livello sovranazionale, nazionale e locale. Indica **macro obiettivi e priorità**

## IDENTIFICAZIONE

Insieme delle operazioni da cui nasce l'idea progettuale, che viene declinata per obiettivi di intervento

## FORMULAZIONE

Pianificazione operativa del progetto e definisce attività specifiche, tempi e risorse  
**Management, monitoraggio e valutazione**

## FINANZIAMENTO, REALIZZAZIONE, VALUTAZIONE

Valutazione e finanziamento da ente finanziatore, realizzazione attività, valutazione dei processi e dei risultati

# PROGRAMMAZIONE

[programmazione europea](#)

[horizon europe](#)



# 1. IDENTIFICAZIONE

**1. ANALISI DEL CONTESTO:** analisi contesto del progetto, formulazione del problema, vincoli e opportunità; identificazione stakeholder e destinatari (diretti e indiretti)

**2. DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI GENERALI E SPECIFICI:**

**obiettivi generali** → finalità/scopo del progetto; rappresenta il suo orientamento, anche valoriale

**obiettivi specifici** → propositi di cambiamento tangibili in riferimento al problema individuato per i beneficiari

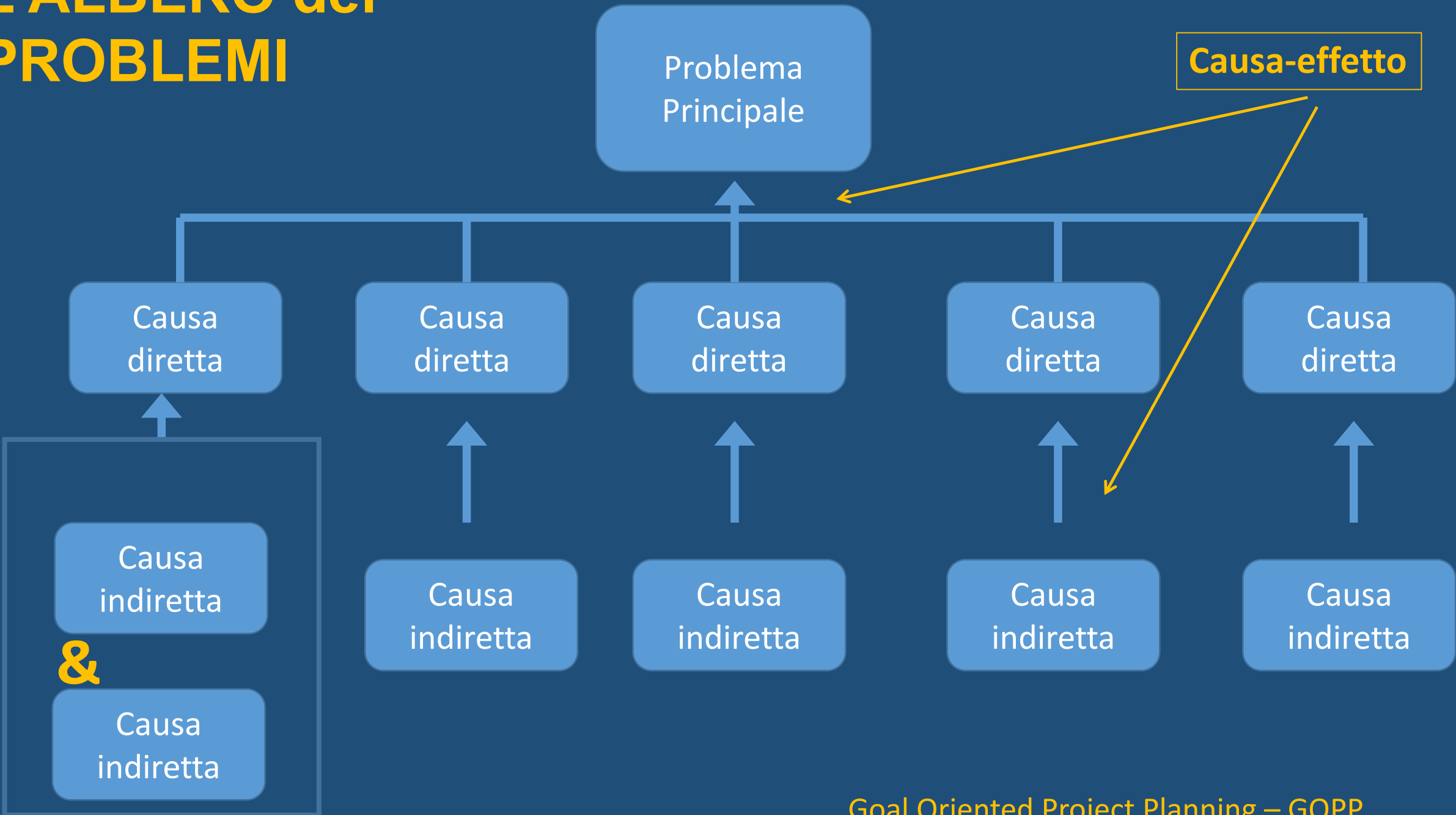
**SMART**

Specific, Measurable, Attainable, Relevant, Time bound

**OBIETTIVI SPECIFICI:** focus su cambiamento individuale MA ANCHE su reti sociali prossimali (micro), sui contesti sociali (meso) e le loro relazioni (eso), su aspetti legati a politiche e cultura (macro)

**OBIETTIVI SPECIFICI:** Spesso molteplici e organizzati gerarchicamente  
Metodi: albero problemi/obiettivi; quadro logico (*logical framework approach*)

# L'ALBERO dei PROBLEMI



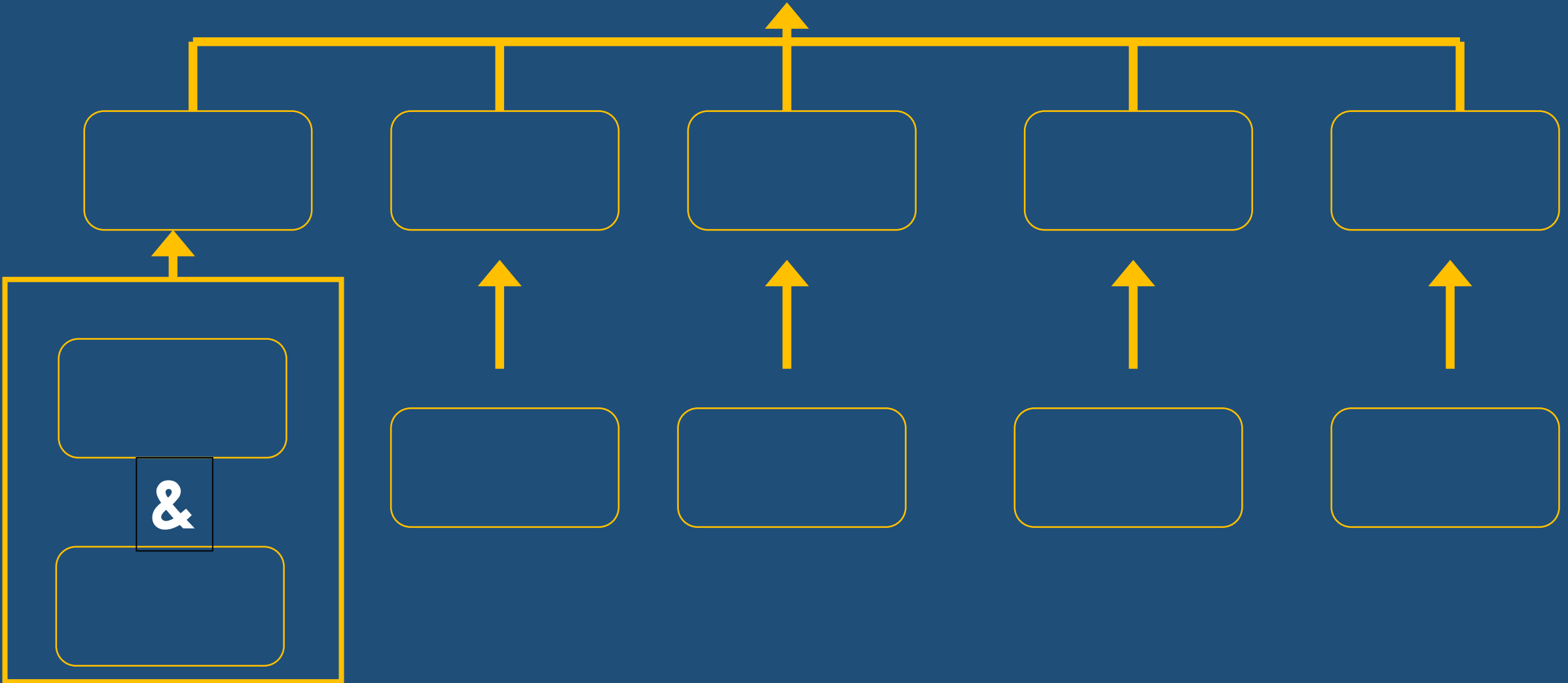
# FACCIAMO UN ESEMPIO...

**P. P: : Elevata obesità infantile (0-10 aa.)**

**Quali cause?**

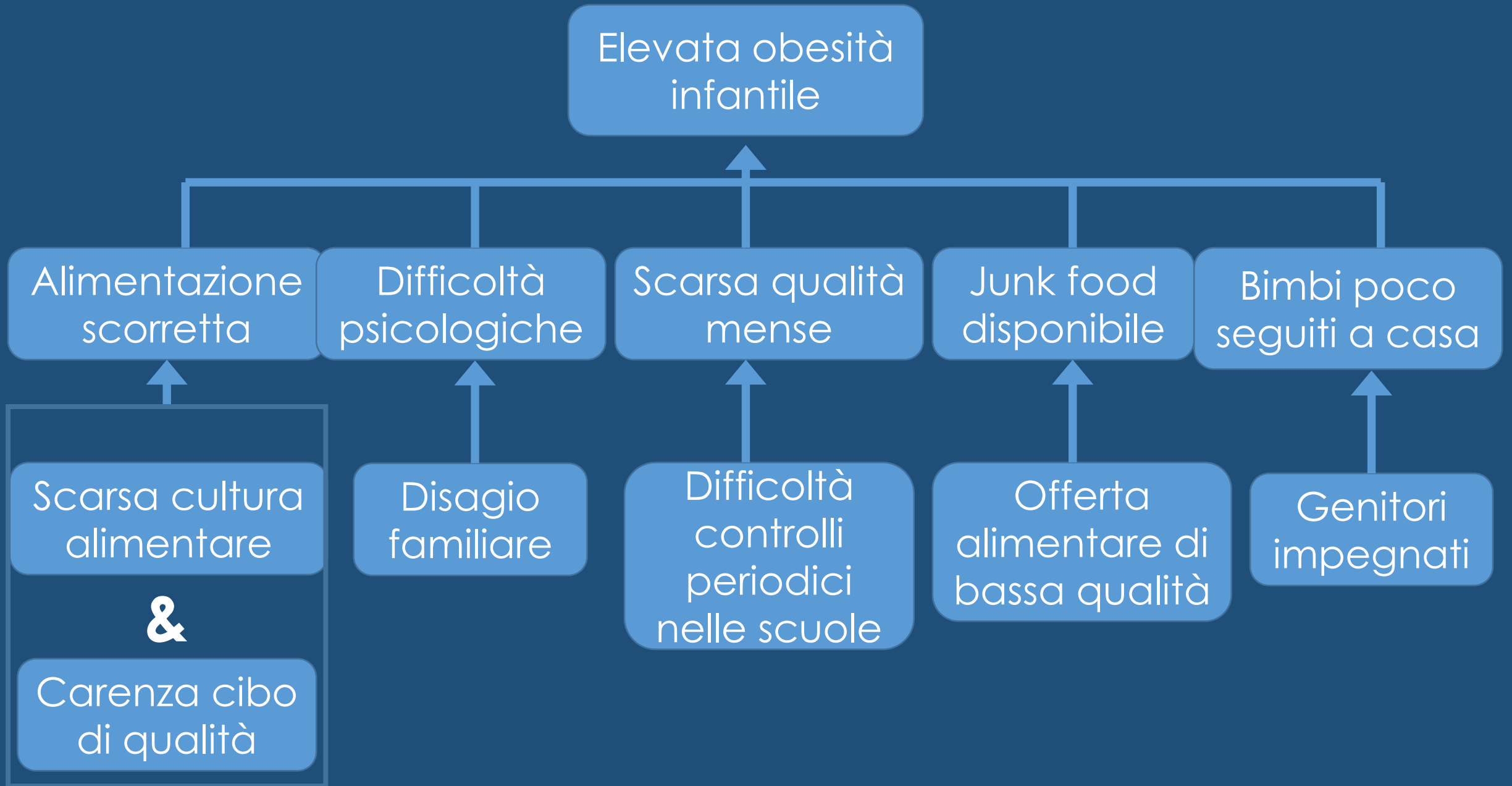
- ✓ Prevalenza offerta alimentare di scarsa qualità
- ✓ Scorretta alimentazione in famiglia
- ✓ Scarsa cultura alimentare
- ✓ Difficoltà psicologiche dei bambini
- ✓ Facile accesso a cibo “spazzatura”
- ✓ Scarsa qualità mense scolastiche
- ✓ Difficoltà controlli sanitari periodici in scuole
- ✓ Bambini poco seguiti a casa
- ✓ I genitori hanno poco tempo per stare con i bambini
- ✓ Difficile accesso alimenti migliore qualità
- ✓ Situazioni di disagio familiare

Elevata obesità  
infantile



Albero dei problemi

# L'ALBERO DEI PROBLEMI



# L'ALBERO degli OBIETTIVI



# *Logical framework approach* (Quadro logico)

Strumento utile per PROGETTAZIONE e VALUTAZIONE

Analisi sintetica e sistematica della **catena di senso** delle componenti del progetto:

- Obiettivi
- Risultati attesi
- Attività
- Ipotesi/precondizioni per il raggiungimento degli obiettivi

# Logical framework approach

	Logica di intervento	Indicatori	Fonti di verifica	Ipotesi/ Precondizioni
① ↓	<b>Obiettivi generali</b> Definisce come il progetto contribuirà alla risoluzione del problema	⑥ →	→	
↓	<b>Obiettivi specifici</b> Rappresenta impatto diretto a partire dai risultati	⑤ →	→	Condizioni per cui il raggiungimento dell'obiettivo specifico contribuisce a quello generale ↑
↓	<b>Risultati (output)</b> Servizi e prodotti tangibili ottenuti a seguito delle attività realizzate	④ →	→	Condizioni per cui i risultati (output) consentono di raggiungere gli obiettivi specifici ↑
↓	<b>Attività</b> Azioni necessarie al raggiungimento dei risultati desiderati	③ →	→	Condizioni per cui le azioni consentano di produrre i risultati output desiderati ↑



# Teoria del Cambiamento

## *Theory of Change* – Taplin & Clark, 2013

processo di **co-costruzione** attraverso il quale i membri dell'organizzazione e gli stakeholder articolano gli **obiettivi** del loro progetto, identificano le **condizioni necessarie** per raggiungerli, e rappresentano, anche graficamente, il **modello causale** sotteso. **Si tratta di un approccio che prevede un maggior livello di complessità e interazione reciproca tra le componenti del progetto e gli elementi di contesto**



Mesi progetto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Azione 1	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Ob. 1	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Azione 2	■	■	■	■	■	■	■	■	□	□	□	□
Ob. 2.1	■	■	■	■	■	□	□	□	□	□	□	□
Ob. 2.2	□	□	□	■	■	■	■	■	□	□	□	□
Azione 3	□	□	□	□	□	■	■	■	■	■	■	■
Ob. 3.1	□	□	□	□	□	■	■	■	■	■	□	□
Ob. 3.1	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■	■
Coordinamento, monitoraggio e comunicazione	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

## 2. FORMULAZIONE

### Aspetti economici

**IL BUDGET:** insieme delle risorse MATERIALI, UMANE e ECONOMICO-FINANZIARIE a supporto del progetto

#### MATERIALI

*Apparecchiature, materiali di consumo, attrezzatura, spazi, infrastrutture, ....*

#### UMANE

*Operatori e chi è coinvolto nel progetto*

#### ECONOMICHE

*Fonti di finanziamento a supporto del progetto*

# PRINCIPALI MODELLI / APPROCCI ALLA VALUTAZIONE

- LOGICA RAZIONALISTICA DEL PROGRAMMA → approccio positivista sperimentale - centrato sugli obiettivi

*elemento di confronto:* obiettivi del programma/ della politica

*valutazione:* se e in che modo obiettivi sono stati raggiunti grazie al programma

- LOGICA DELLA COMPLESSITÀ DEL PROCESSO → approccio costruttivista - del processo sociale - centrato sugli stakeholders-i portatori di interesse

*elemento di confronto:* ciò che viene considerato un "successo" dagli stakeholders,

*valutazione:* spiegare perché in quella situazione quel risultato sia da considerare un successo

# LA VALUTAZIONE

**Tabella 1.1** Le tappe della progettazione

		<b>IN ITINERE</b>			
		<b>EX-ANTE</b>	Monitoraggio	Valutazione di processo	<b>EX-POST</b>
Obiettivo		Formulazione di un giudizio sulla qualità della progettazione e proposta progettuale.	Raccolta informazioni sul funzionamento del progetto.	Analisi dei processi, degli elementi interni ed esterni favorevoli e di ostacolo al raggiungimento degli obiettivi.	Verifica del raggiungimento degli obiettivi di progetto relativi ai cambiamenti auspicati.
	Tempi	Precedentemente e all'implementazione del progetto.	Costante nel corso del progetto.	In momenti chiave del progetto (milestones).	A conclusione del progetto.
	Strumenti	Analisi della proposta progettuale (ad es., Quadro logico)	Dati su attività di progetto	Interviste, focus group, osservazione, questionari, World Café, ecc.	Interviste, focus group, osservazione, questionari, World Café, ecc.

# MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

	MONITORAGGIO	VALUTAZIONE
<b>COSA E'?</b>	Raccolta di dati e informazioni sul progetto per la comprensione del suo stato di fatto	Giudizio su valore di un progetto in relazione a criteri prestabiliti
<b>PERCHE' SI FA?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>. Tenere sotto controllo i diversi aspetti del progetto</li><li>. Tenere traccia di quanto realizzato</li><li>. Fornire materiale per la valutazione</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>. Valutare la performance, l'efficacia, l'efficienza, l'impatto, la sostenibilità di un progetto</li><li>. Confrontare i risultati ottenuti con quelli previsti</li><li>. Introdurre eventuali processi di cambiamento nella realizzazione dei progetti</li></ul>
<b>QUANDO SI FA?</b>	Costantemente	Periodicamente, in determinati momenti cruciali per il progetto
<b>CARATTERISTICHE</b>	Processo continuo	Processo iterato ( a tappe fisse)