

Commenting on a poem –

checklist

These are some of the elements you should look for and comment on (not necessarily in the order in which they are given here):

1) Structure:

- Metre
- Rhyme scheme
- Stanza division

2) Lexis

- Simple or complex
- Formal or informal
- Archaisms, neologisms, dialect words...
- Appropriateness

3) Figurative language

- Metaphor ('love is temple, love is higher law', U2)
- Simile ('my love is like a red, red rose', Robert Burns)
- Personification ('my car refused to start this morning')
- Hyperbole ('ten thousand saw I at a glance', W. Wordsworth)
- Antithesis ('With mirth in funeral and dirge in marriage', Shakespeare's *Hamlet*)
- Oxymoron ('cheerfully pessimistic')

4) Special sound effects

- Alliteration ('O wild west wind', P. Shelley)
- Assonance ('Her blacks crackle and drag', S. Plath)
- Onomatopoeia ('The oil hissed in the pan')

5) Other technical devices include:

- Enjambment ('Hickory dickory dock / The mouse ran up the clock', a nursery rhyme)
- Rhetorical question ('do pigs fly?')
- Internal rhyme ('once upon a midnight dreary, while I pondered, weak and dreary', E.A. Poe)
- Pun ('made glorious summer by this son of York', Shakespeare's *Richard III*)

For more definitions and categories, see Wales K., *A Dictionary of Stylistics* (1995)

You will rarely find all these in one poem, but you should recognise them and try to understand how they contribute to the effectiveness of the poem.

Consideration of these points will help you to answer the fundamental questions:

- What is this poem about?
- What does the poet want the reader to feel?
- How successful is s/he?

ⁱ "Si ricorda che tutto il materiale prodotto è protetto da diritto d'autore; può essere utilizzato per finalità di studio e di ricerca a uso individuale e non può essere utilizzato per finalità commerciali, per finalità di lucro anche indiretto (per es. non può essere condiviso su piattaforme online a pagamento o comunque su servizi erogati a scopo di lucro o su siti che guadagnano con introiti pubblicitari). È inoltre vietata la condivisione su qualsiasi social media di materiale coperto da diritto d'autore, salvo l'adozione di licenze Creative Commons. Si richiama l'attenzione degli/delle studenti/studentesse a un uso consapevole e corretto dei materiali resi disponibili dalla comunità universitaria, nel rispetto delle disposizioni del codice etico di Ateneo".