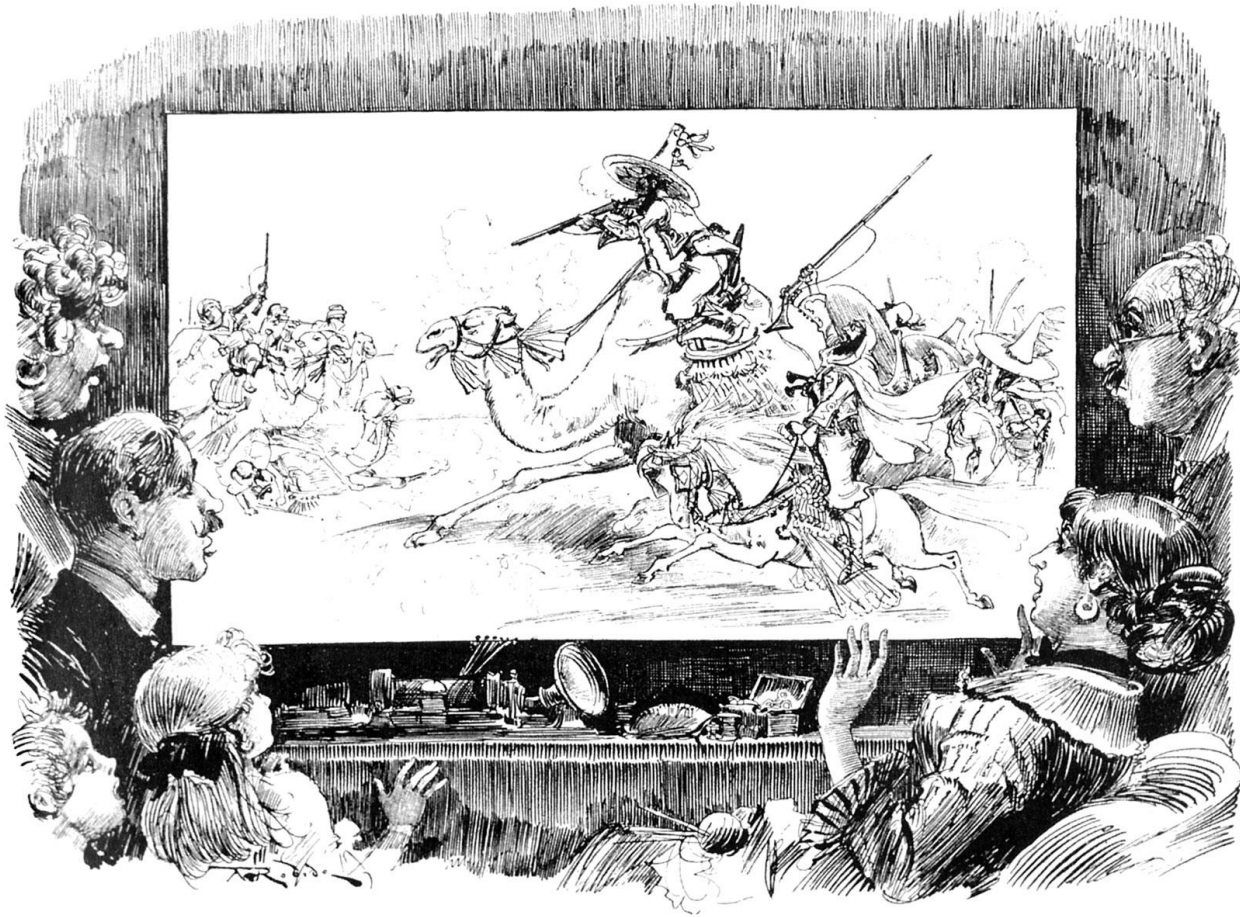


2. Storia e teoria dei media 0-Z

giuliana.galvagno@unito.it

Tante storie dei media



A. Robida, *Le vingtième siècle ou
La vie électrique*, 1890

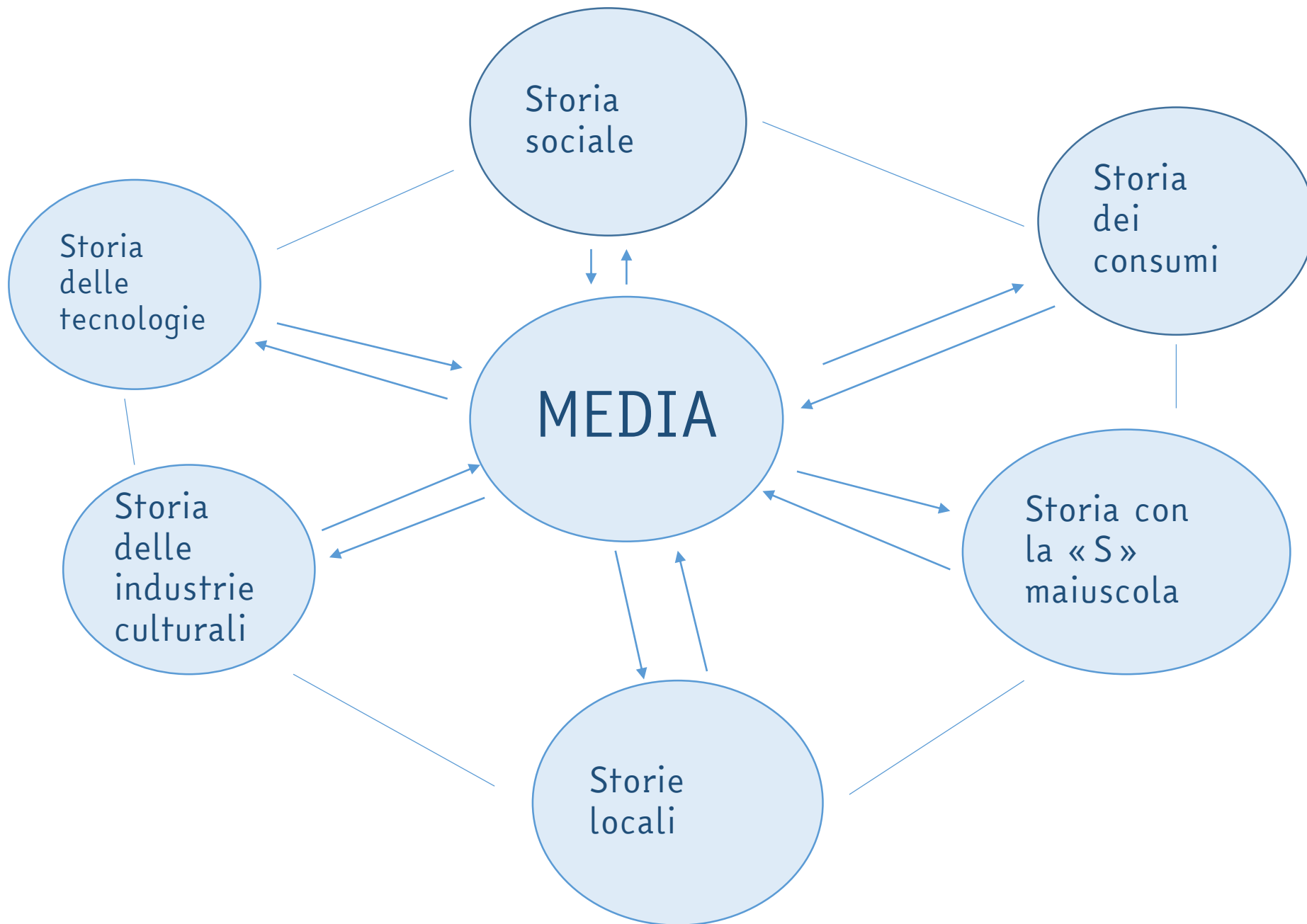
Quali storie evitare

- Una storia completamente lineare (1700, 1800, 1900, ecc.)
- Una storia delle sole tecnologie
- Una storia che parli solo di rivoluzioni
- Una storia dei successi commerciali/industriali
- Una storia dei singoli media

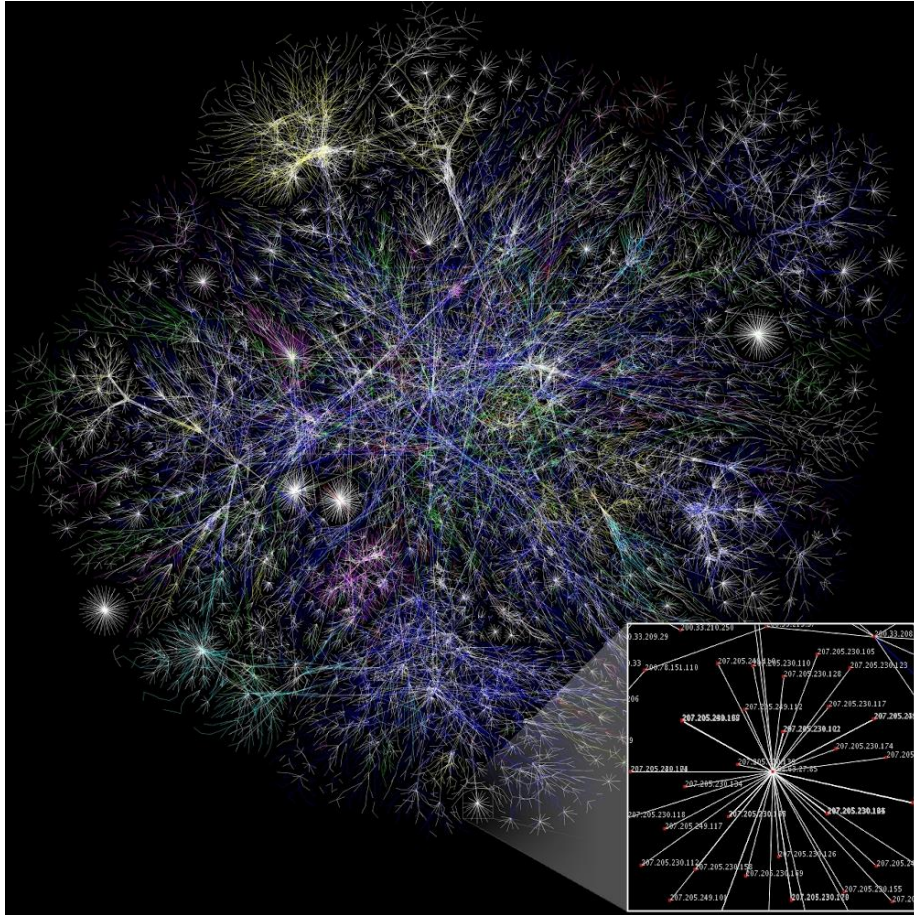
- Difficile concepire una storiografia dei media fino agli anni Settanta
- Tocqueville: « Nei secoli democratici [...] lo storico vede molto meno gli attori e molto più le azioni e può stabilire facilmente tra loro un rapporto di filiazione e un ordine metodico »
- Post-strutturalismo: attori-azioni-categorie
- Esplosione della comunicazione rende la storiografia dei media necessaria
- Maggiore autonomia e maggiore peso economico
- Diventano chiave interpretativa della società non solo di oggi ma del passato
- Rischio anacronismo

- Tendenza a studi diacronici e ridefinizione degli strumenti di analisi anche nella sociologia e nella semiologia
- Macchine della comunicazione come dispositivi sociali

- Natura plurale dell'oggetto
- Varietà dei modelli disciplinari nei media studies
- Tendenza globalizzante della storia
- Tendenza all'eclettismo
- Divisione del lavoro



Un ecosistema mediale



Partial map of the Internet based on the January 15, 2005 data found on opte.org.

Each line is drawn between two nodes, representing two IP addresses. The length of the lines are indicative of the delay between those two nodes. This graph represents less than 30% of the Class C networks reachable by the data collection program in early 2005.

Lines are color-coded according to their corresponding RFC 1918 allocation as follows:

Dark blue: net, ca, us

Green: com, org

Red: mil, gov, edu

Yellow: jp, cn, tw, au, de

Magenta: uk, it, pl, fr

Gold: br, kr, nl

White: unknown

Molti metodi per la storia dei media

- Storia sociale dei media/SCOT (Social Construction of Technology) (Pinch, Bijker 1987)
- German Media Theory (Kittler, 1986): focus su tecnologia
'Media are not pseudopods for extending the human body. They follow the logic of escalation that leaves us and written history behind it'
- Media Archaeology (Huhtamo, Parriikka)

Una modesta proposta

- Molte storie, a partire da temi chiave (scrittura, socialità, rete, suono, immagine, ecc.)
- Storie “al contrario” a partire da fenomeni presenti (es. ritorno della scrittura nei social media)
- Molti esempi, una storia “narrativa”
- Non appiattirsi sul “nuovo”
- Cercare di tenere a mente gli aspetti sistemici

Perché non possiamo non comunicare?

- Domanda di comunicazione
- Comunicazione come bene primario
- Processo complesso

- Crescita di tecnologie, linguaggi, contenuti, soggetti.

JAN
2023

ESSENTIAL DIGITAL HEADLINES

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES



TOTAL
POPULATION



we
are
social

8.01
BILLION

URBANISATION

57.2%

UNIQUE MOBILE
PHONE USERS



Meltwater

5.44
BILLION

vs. POPULATION

68.0%

INTERNET
USERS



KEPIOS

5.16
BILLION

vs. POPULATION

64.4%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



4.76
BILLION

vs. POPULATION

59.4%

JAN
2023

OVERVIEW OF INTERNET USE

ESSENTIAL INDICATORS OF INTERNET ADOPTION AND USE



GLOBAL OVERVIEW

TOTAL
INTERNET
USERS



5.16
BILLION



INTERNET USERS AS
A PERCENTAGE OF
TOTAL POPULATION



64.4%
YOY: +1.1% (+70 BPS)



YEAR-ON-YEAR CHANGE
IN THE TOTAL NUMBER
OF INTERNET USERS



+1.9%
+98 MILLION



PERCENTAGE OF THE
TOTAL FEMALE POPULATION
THAT USES THE INTERNET



61.6%
YOY: +1.4% (+87 BPS)



PERCENTAGE OF THE
TOTAL MALE POPULATION
THAT USES THE INTERNET



67.2%
YOY: +0.8% (+53 BPS)

AVERAGE DAILY TIME
SPENT USING THE INTERNET
BY EACH INTERNET USER



6H 37M
YOY: -4.8% (-20M)



PERCENTAGE OF USERS
ACCESSING THE INTERNET
VIA MOBILE DEVICES



92.3%
YOY: +0.2% (+20 BPS)



PERCENTAGE OF USERS
ACCESSING THE INTERNET
VIA COMPUTERS AND TABLETS



65.6%
YOY: -7.9% (-560 BPS)



PERCENTAGE OF THE
TOTAL URBAN POPULATION
THAT USES THE INTERNET



78.3%



PERCENTAGE OF THE
TOTAL RURAL POPULATION
THAT USES THE INTERNET

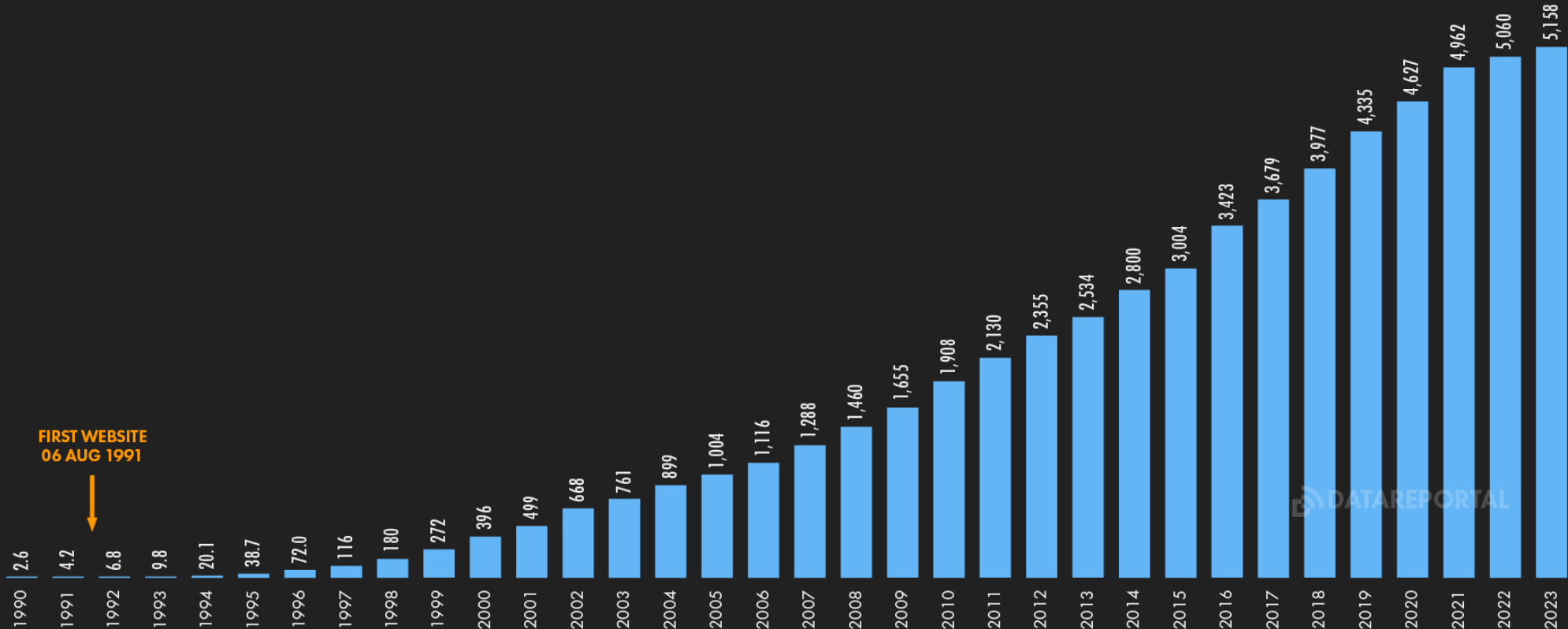


45.8%

JAN
2023

INTERNET USERS: TIMELINE

NUMBER OF INTERNET USERS BY YEAR (IN MILLIONS)



FIRST WEBSITE
06 AUG 1991



DATA REPORTAL

SOURCES: KEPIOS ANALYSIS; ITU; GSMA INTELLIGENCE; EUROSTAT; WORLD BANK; GOOGLE'S ADVERTISING RESOURCES; CIA WORLD FACTBOOK; CNNIC; APIII; KANTAR & IAMAI; LOCAL GOVERNMENT AUTHORITIES; UNITED NATIONS. **NOTES:** THE TIME REQUIRED TO COLLECT, PROCESS, AND REPORT INTERNET USER RESEARCH DATA MAY MEAN THAT USER FIGURES AND GROWTH TRENDS FOR RECENT PERIODS UNDER-REPRESENT ACTUAL VALUES. SEE [NOTES ON DATA](#) FOR FURTHER DETAILS. **COMPARABILITY:** SOURCE AND BASE CHANGES. FIGURES MAY NOT MATCH OR CORRELATE WITH FIGURES PUBLISHED IN PREVIOUS REPORTS. ALL FIGURES USE THE LATEST AVAILABLE DATA, BUT SOME SOURCE DATA MAY NOT HAVE BEEN UPDATED IN THE PAST YEAR. SEE [NOTES ON DATA](#) FOR DETAILS.

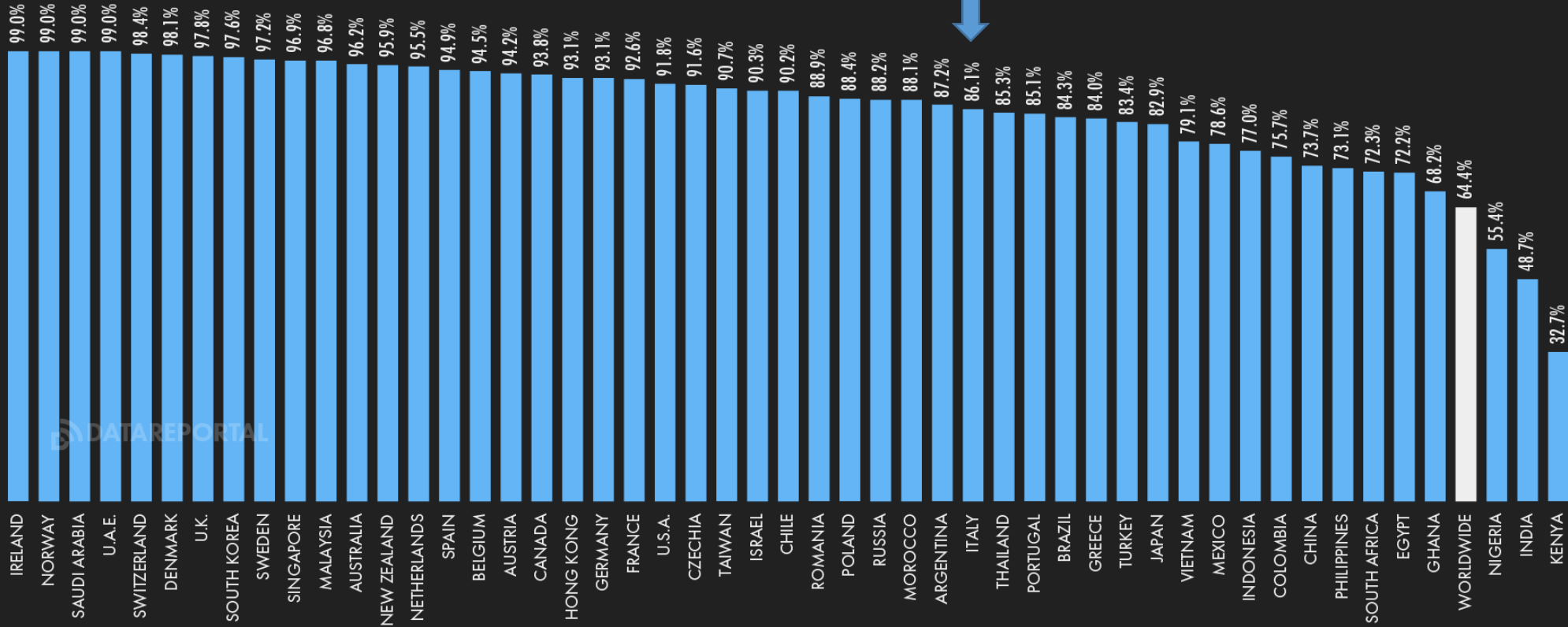
JAN
2023

INTERNET ADOPTION

INTERNET USERS AS A PERCENTAGE OF TOTAL POPULATION



GLOBAL OVERVIEW

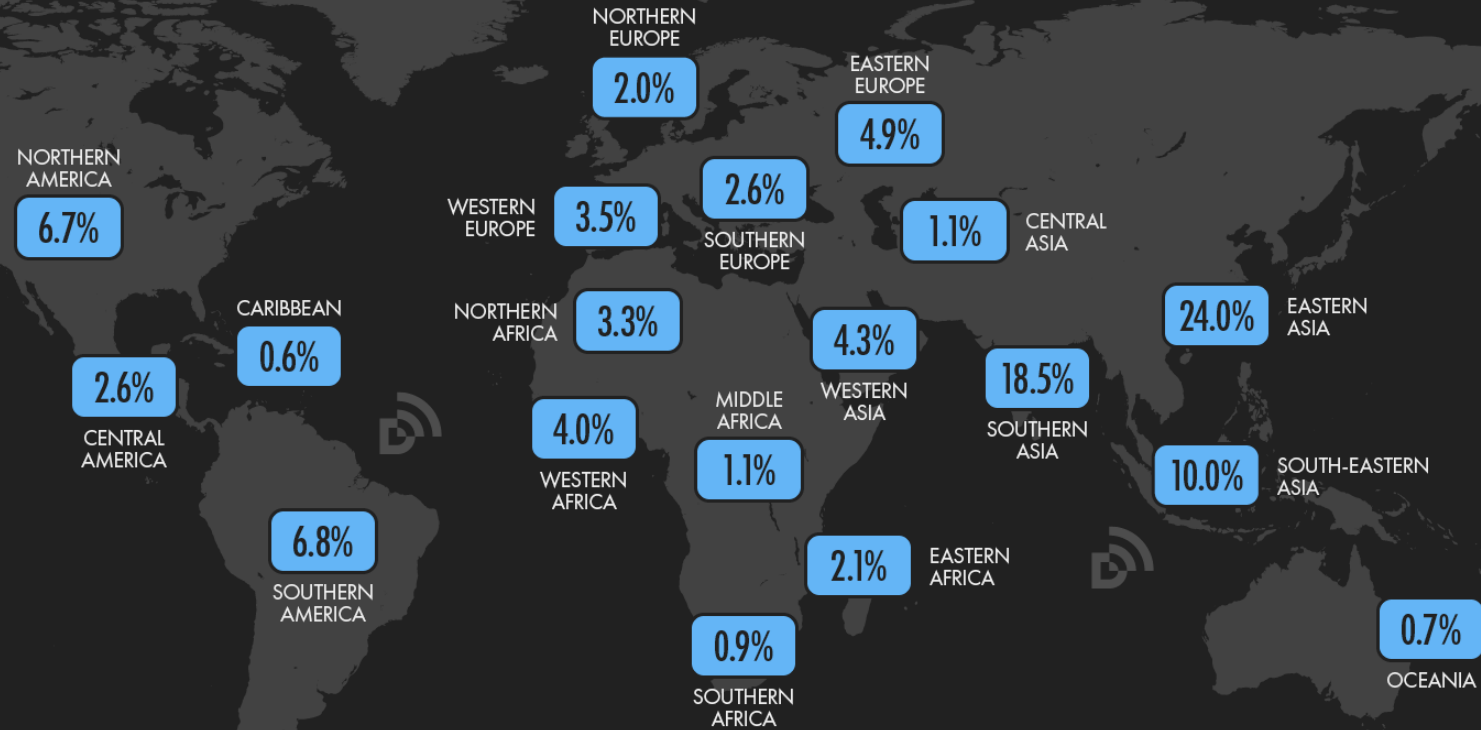


DATA REPORTAL

JAN
2023

SHARE OF GLOBAL INTERNET USERS

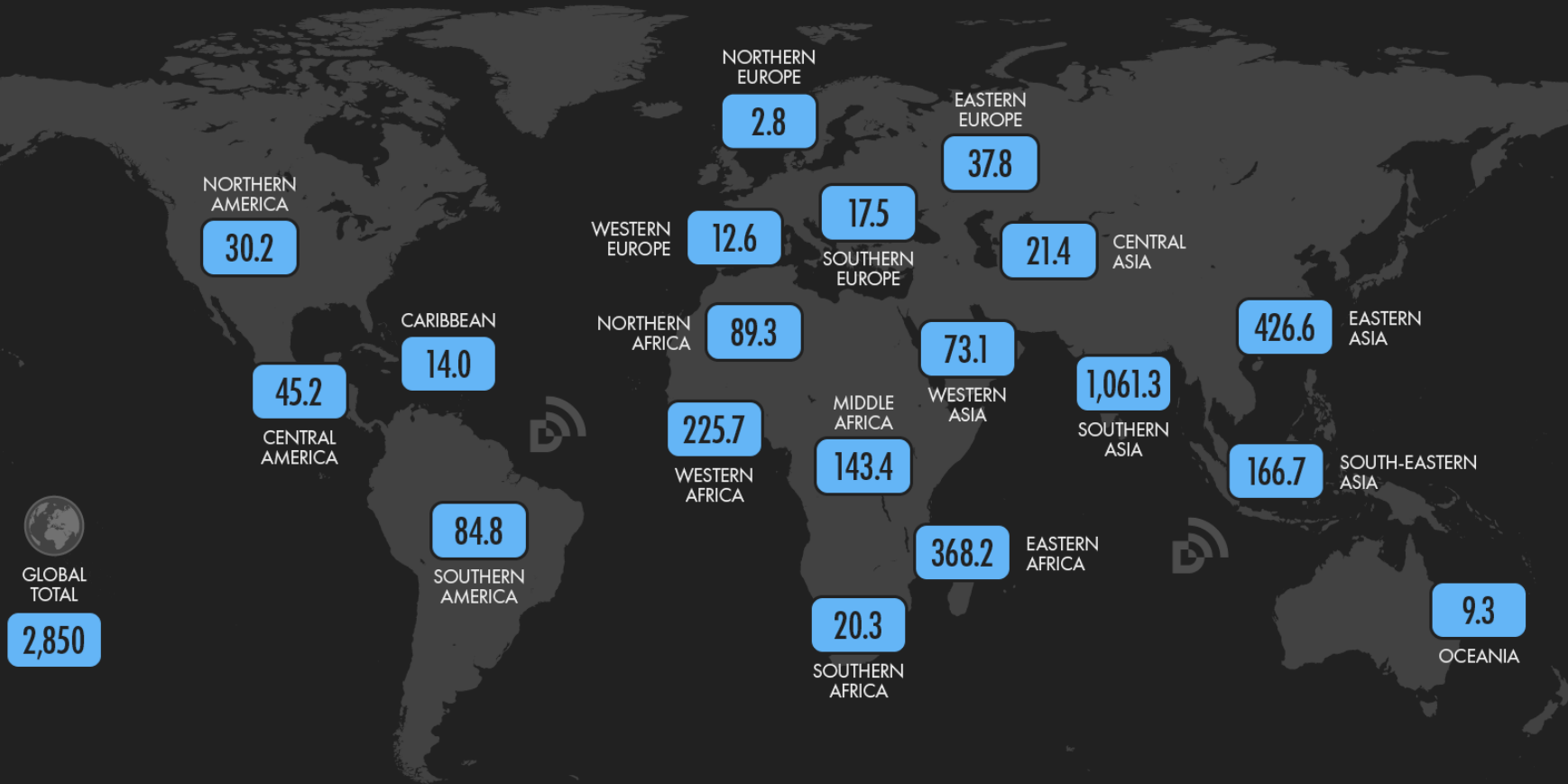
INTERNET USERS AS A PERCENTAGE OF TOTAL GLOBAL INTERNET USERS



JAN
2023

UNCONNECTED POPULATIONS

NUMBER OF PEOPLE (IN MILLIONS) WHO DO NOT USE THE INTERNET



Digital divide

Cause:

- Economiche
- Politiche
- Cognitive/fisiche (accessibilità)
- Culturali

Sviluppo tecnologico

- TECNICA = techné Platone, Aristotele: conoscenza/applicazione pratica (artigianato, arte)
- TECNOLOGIA = techné + logos Diderot, D'Alambert: conoscenze scientifiche riproducibili per applicazioni pratiche (politecnico, serialità, automazione, industrializzazione), TRASFORMAZIONE [Illuminismo vs. Luddismo: focus sviluppo]
- CULTURA TECNOLOGICA: tecnologia = PRODOTTO del processo – macchina che lavora: materializzazione della conoscenza
- DETERMINISMO TECNOLOGICO: società industriale – società dei consumi presupposti impliciti, implicazioni ignorate (es.: riscaldamento globale)

Crescita a spirale

Dipendenza dai sistemi tecnologici e
ulteriore domanda di innovazione

Tecnologie che diventano il sistema
organizzativo e motore dello sviluppo

Domanda di tecnologie produttive e
comunicative

Organizzazione economica e sociale di
natura sistemica e reticolare

