

# 6. Storia e teoria dei media 0-Z

[giuliana.galvagno@unito.it](mailto:giuliana.galvagno@unito.it)

# Media e sfera pubblica

- Cambiamenti a lungo termine
- *The invention of the newspaper* (Raymond): no passaggio automatico da antico regime a regime democratico
- Firenze e la cultura politica dal Duecento al Quattrocento

# La Riforma

- Città stato in Germania: Norimberga o Strasburgo
- Ruolo della stampa nell'accesso alle Scritture
- Effetti di privatizzazione? (Habermas sostiene che ha determinato il ritiro del credente nel suo privato)
- Dibattito sul ruolo pubblico di papato e chiesa
- Partecipazione del popolo alla Riforma è causa e conseguenza dell'intervento dei media



- Crisi monopolio dell'informazione della chiesa medievale
- Ruolo dell'istruzione
- Pamphlet irriverenti
- Traduzione di Lutero della Bibbia in volgare (unificazione linguistica)
- Rivoluzione « sistematica »: inni in volgare, predicazione, discussione in luoghi pubblici
- Processo di comunicazione a due livelli (Katz e Lazarsfeld)

- Uso delle immagini a stampa
- Dilemma conservatore
- Propaganda e censura
- Sfera pubblica?
- Analogie con mondo islamico contemporaneo



- Ruolo dei media nelle guerre di religione francesi (1561 -  $\approx$  1600) e nelle rivolte nei Paesi bassi (1560 - 1609):  
stampe satiriche, manifesti, pamphlet



Il massacro di San Bartolomeo, 1572

# Rivoluzione puritana e Gloriosa rivoluzione

- Élite divise e uso dei media per allargare il consenso
- Predicatori laici
- Esplosione del giornale inglese: *Areopagitica* sulla libertà di stampa (1644, John Milton)
- Deutsch (1963): *I nervi del potere*. Rete di canali di comunicazione e cultura politica nazionale
- Restaurazione (Carlo II, 1660) e controllo della stampa
- 1663 ruolo del Surveyor della stampa (Roger L'Estrange)
- Stampa come privilegio assegnato dal sovrano
- Gloriosa rivoluzione (Guglielmo d'Orange 1688-1689)
- Cancellazione del Licensing Act (1695)

- Nascita stampa periodica non ufficiale
- *Daily Currant* 1702, *The Tatler* 1709, *The Spectator* 1711
- Stamp Act 1712: aumento delle tasse sui giornali
- Diffusione di una sfera pubblica popolare: politica, economia, scienza
- Istituzionalizzazione stampa politica
- Idea di « public spirit »
- Sfera pubblica strutturale o congiunturale



John Wilkes

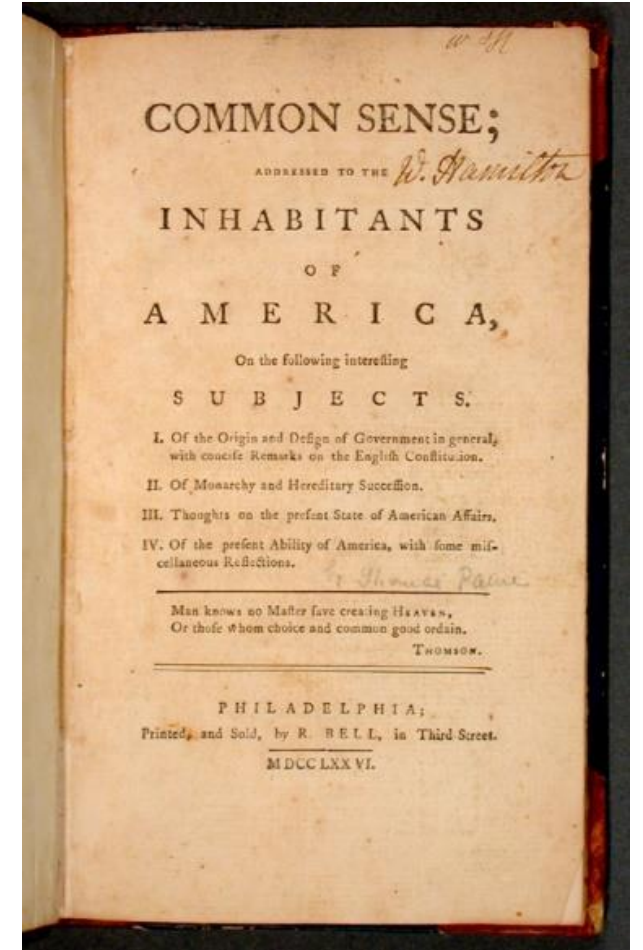


- Periodicità
- Gazzette, cultura, intrattenimento
- *Le Mercure Galant* (1672)  
Donneau de Visé
- Accuse ai giornalisti di essere corrotti
- Modestia, inquietudine e fiducia

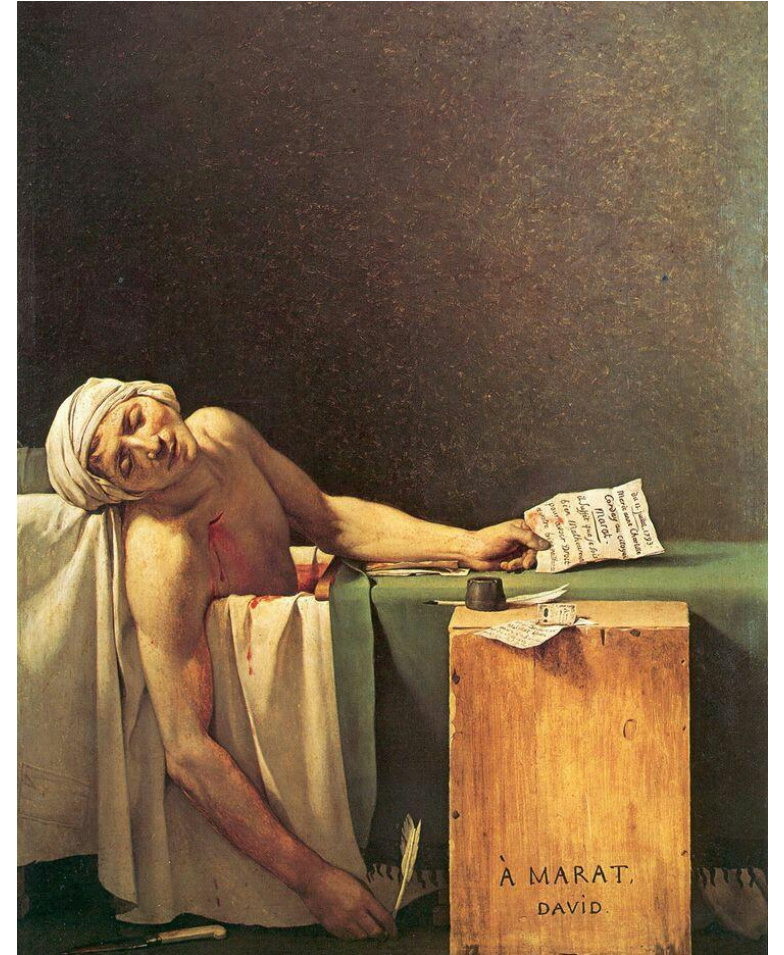


# Illuminismo e rivoluzione

- Nascita «intelligenza» fatta di uomini di lettere
- Rousseau: volontà generale e opinione pubblica
- Rivoluzione americana: *Senso comune* (Paine)
- Libertà di stampa: *Memoria sulla necessità di rendere libera la stampa* (Brissot, 1789)
- 250 giornali nel 1789



- Retorica rivoluzionaria
- Iconoclastia e culto della rivoluzione
- Secolarizzazione: trasferimento sacralità dalla chiesa allo stato (Ozouf)
- Ridefinizione termine propaganda
- Sostegno alla scienza



*La morte di Marat, J.L. David, 1793*

- 1792 Telegrafo ottico di Chappe

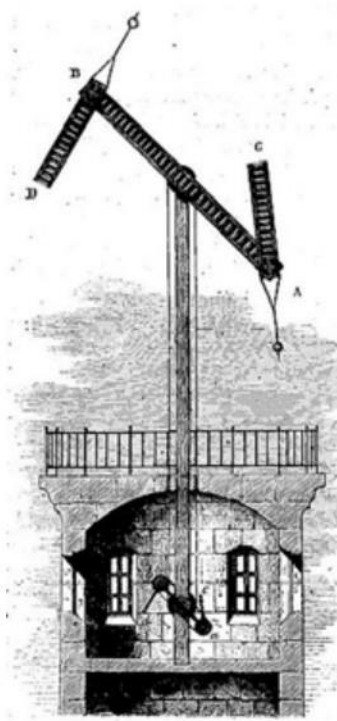
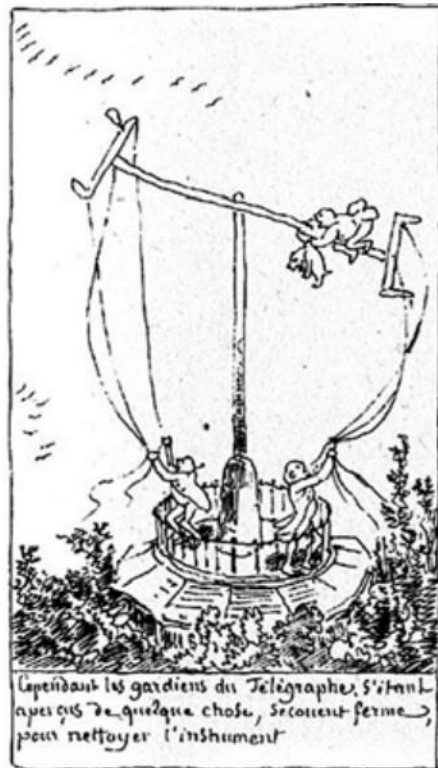
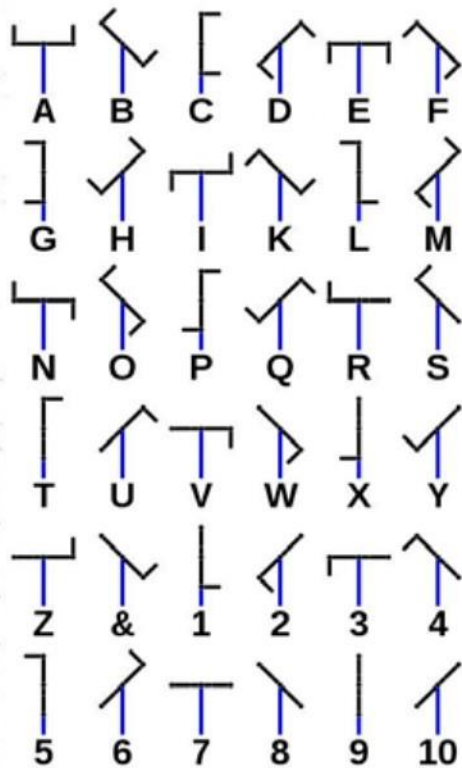


Fig. 13. — Télégraphe de Chappe.



*I tre bracci del telegrafo, 1 regolatore e 2 indicatori, potevano assumere 92 posizioni che corrispondevano alle lettere di messaggi codificati*

