

13. Storia e teoria dei media 0-Z

giuliana.galvagno@unito.it

Alcune conseguenze sui media

- Traduzione tecnica, materiale e infrastrutturale
- *Rimediazione* (Bolter, Grusin, 2000) dei contenuti e delle pratiche culturali
- Tra continuità e trasformazione

Musica

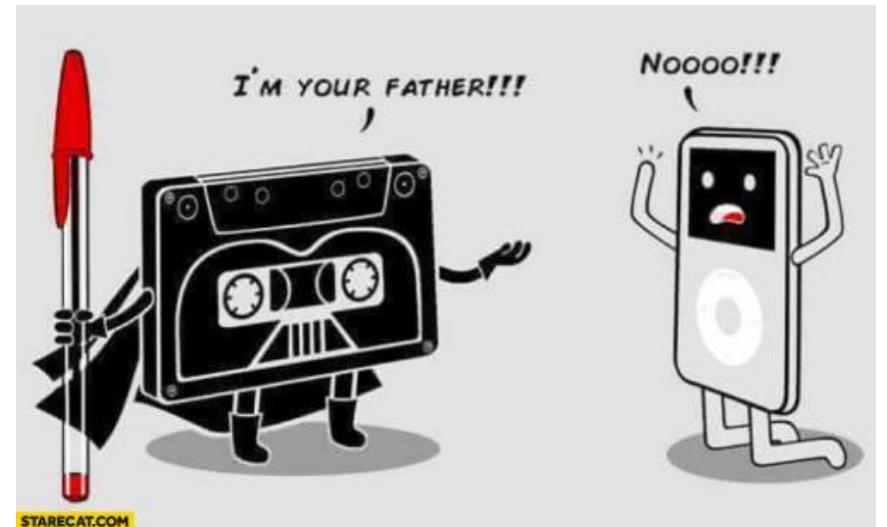
- 1979 primo lettore CD (640 Mb di dati)
 - Qualità della riproduzione
 - Resistenza all'usura
- Spinta delle multinazionali (Sony e Philips)
- Da consumo d'élite a consumo per giovani



- Nuovo paradigma: formato .mp3, lettori iPod, condivisione file
- .mp3: ricerca standard per il broadcasting, formato che funzionasse su tutti i device
 - 1988: nasce il gruppo di lavoro dell'Iso per la definizione degli standard Mpeg
 - 1995: rilasciato lo standard .mp3
- L'industria discografica non adotta subito lo standard
- 1997: Nasce Mp3.com
- Crescita connessioni Internet

iPod 2001

- Primo lettore a poter contenere un migliaio di canzoni
- 2003: nasce iTunes Store, canzoni a 99 cents
- Perdita del controllo sul mercato dei device (Sony) e dei contenuti (grandi case discografiche)

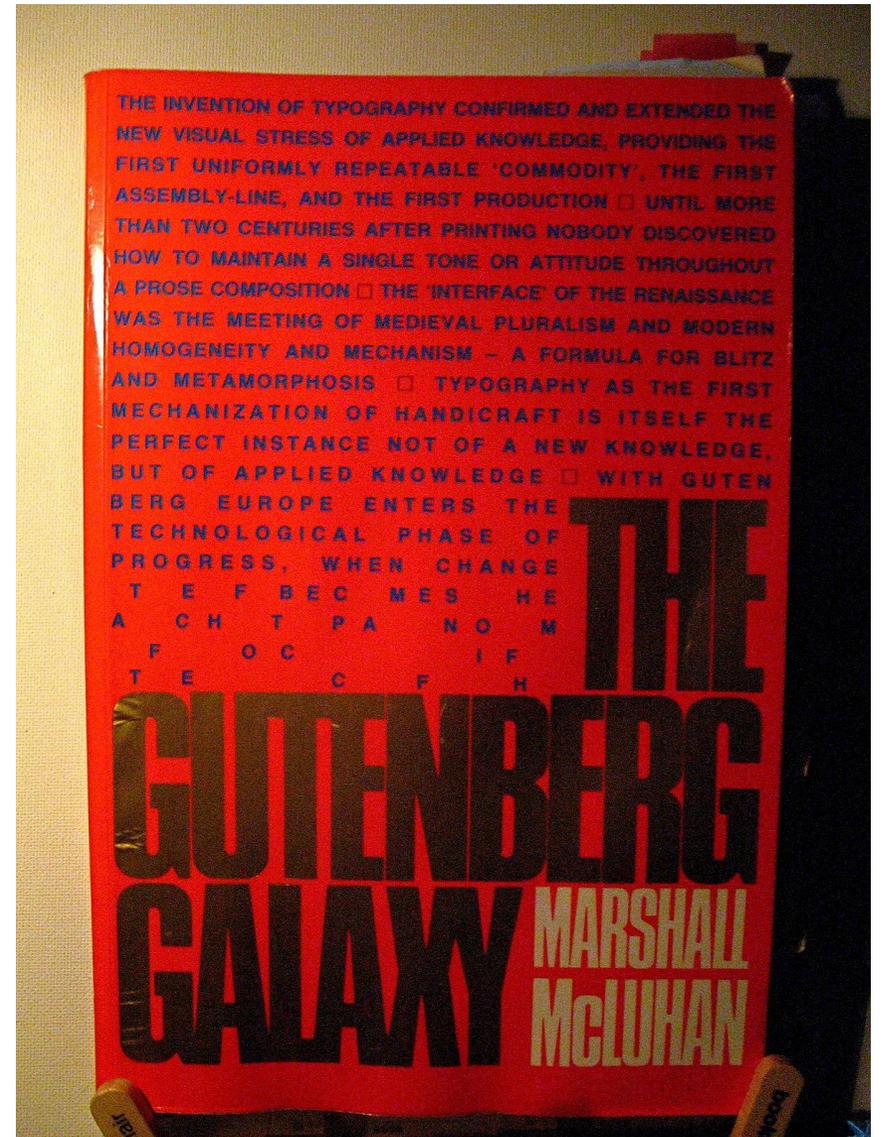


Nuovi canali di distribuzione

- Store virtuali
- File sharing (torrent, peer to peer)
- Piattaforme video: YouTube e dal 2009 Vevo (con Sony e Universal)
- Streaming: Pandora (2005) e Spotify (2008): convergenza tra broadcasting, file sharing e dinamiche social
- Affermazione del cloud computing
- Ritorno del vinile: significati culturali e pratiche di ascolto

Stampa

- Rilevanza tipografia
- Nuove modalità di scrittura/
nuove pratiche di lettura



4 fasi

1. Anni Sessanta/Settanta: introduzione computer per lavoro di scrittura e archivio testi nelle grandi aziende
 - Uso dei mainframe
 - Archiviazione su supporto magnetico
 - Modifiche nella struttura del lavoro
2. Anni Settanta/Novanta: popolarizzazione del pc e dei word processor
 - Corrispondenza
 - Electric Pencil (1976), Word (1983)
 - Impaginazione (Quark Xpress)
 - 1993 nasce il pdf
 - Stampanti economiche

3. Anni Novanta/Duemila: lettura e scrittura in rete
 - 1971 Progetto Gutenberg (Hart): biblioteca di testi di pubblico dominio
 - Struttura a ipertesto: non ha una sequenza prestabilita, non ha inizio né fine, non è mai uguale a se stesso
 - Stabilità della carta

4. Anni Dieci: lettura e scrittura su nuovi device (ebook reader, smartphone)
 - Superamento del supporto cartaceo
 - Dynabook (Kay, 1977), Cybook (1998)
 - 2007 Kindle: integrazione della filiera del libro
 - 2010: iPad
 - Persistenza libro cartaceo: « shock del vecchio » (Edgerton, 2007)

Stampa periodica

- 1996: New York Times inaugura il sito (regolarmente aggiornato solo dal 2000)
- Sfuma la distinzione tra giornalisti e lettori
- Sfuma la gerarchia dei formati (editoriali in un tweet)
- Citizen journalism

- Crisi dell'editoria periodica
- Nascita testate online (Huffington Post)

Cinema

- Influenza sull'estetica dell'immagine e paradigma dello spettacolo cinematografico (Manovich, 2005)
- Nuove possibilità creative
(da *Star Wars* a *Toy Story*, 1995)

Evoluzione della Pixar: da realizzazione workstation per effetti speciali a studio cinematografico
(dal 2006 passa alla Disney)



Star Wars, Lucas, 1977)

- Nuove modalità di fruizione: digitalizzazione della sala cinematografica
- Diffusione cinema multisala

- Revival del 3D

- Popolarizzazione della produzione
 - Dal Super8, al Betacam al digitale
 - Programmi di editing: Adobe Premiere (1991)
 - Film a basso costo (*The Blair Witch Project*, 1999)
 - Piattaforme di condivisione

- Domesticizzazione del consumo
 - Peer to peer (DivX e Xvid)
 - Cyberlockers: Megavideo (2005-2012)
 - Video on Demand
 - Streaming (Netflix)

Fotografia

- Tra realtà e finzione
- Xerox Superpaint (anni '70)
- Photoshop (1990)
- Era post-fotografica (Mitchell, 1992)
- Iperfotografia (Ritchin, 2012)



Linee guida Associated Press per il ritocco delle immagini:

Minor adjustments to photos are acceptable. These include cropping, dodging and burning, conversion into grayscale, elimination of dust on camera sensors and scratches on scanned negatives or scanned prints and normal toning and color adjustments. These should be limited to those minimally necessary for clear and accurate reproduction and that restore the authentic nature of the photograph. Changes in density, contrast, color and saturation levels that substantially alter the original scene are not acceptable. Backgrounds should not be digitally blurred or eliminated by burning down or by aggressive toning. The removal of "red eye" from photographs is not permissible.



- Visione istantanea (dalla Polaroid allo schermo)
- Standard .jpeg (1992)
- Nikon lancia la prima reflex digitale (1999)

- Fallimento della Kodak
- Dal 2005 affermazione dei cameraphone
- Aumento della banda

Piattaforme di sharing da Flickr (2005) a Instagram (2010)

Televisione

- Medium che più ha influenzato il '900
- Ridefinisce relazioni sociali e percezione del mondo (Meyrowitz, 1994)
- Post-network era (Lotz, 2013)
 - Nuove logiche di produzione
 - Frammentazione spazi, tempi e pubblici

1. Convergenza tra telecomunicazioni, broadcasting e informatica, produzione contenuti

- Liberalizzazione dei settori telecomunicazioni e broadcasting
- Riconfigurazione della proprietà
- Integrazione dei settori

2. Digitalizzazione del segnale

- Standard Mpeg-2 1994
- Moltiplicazione tecnologie di trasmissione: in Europa si afferma il Dvb, negli Usa il Atsc, Giappone e Sud America adottano il Isdb-t, la Cina il Dtmb
- Moltiplicazione dei canali: via cavo, via etere, via satellite
- Switchover verso il digitale terrestre 2012

3. Evoluzione del televisore

- Moltiplicazione degli schermi
- Interconnessione con la rete
- Integrazione con dispositivi portatili (non sempre un successo vedi servizi Umts e piattaforme come Quibi)

4. Applicazione delle logiche della rete

- Piattaforme di video sharing
- Streaming
- Serie televisive e Culture partecipative (Jenkins)
- Superamento della simultaneità despazializzata garantita dal palinsesto

Radio

- Natura metamorfica del medium
- *Video killed the radio star*

- Digitalizzazione delle trasmissioni
 - Standard Dab (digital audio broadcasting)
- Convergenza con il web
 - Internet Talk Radio (1993)
 - Successo delle web radio
 - Successo dei podcast
 - Breve storia di Clubhouse