

# 14. Storia e teoria dei media 0-Z

[giuliana.galvagno@unito.it](mailto:giuliana.galvagno@unito.it)

# Internet

- Un medium? o una piattaforma, o un meta-medium
- Erodere le distinzioni da media di massa e telecomunicazioni
- Nuovi modelli di comunicazione: da uno a molti o uno a uno a molti a molti
- Rete di reti
- Supporto tecnologico: reti di telecomunicazione e nuove infrastrutture (wireless, fibra ottica)

- Implicazioni politiche:
  - Discussione della cosa pubblica
  - Risorsa per la democrazia
  - Flussi commerciali
  - Controllo sui cittadini

Medium commerciale e finanziario

Mezzo di comunicazione personale



# Percorsi



# Lo sviluppo di Internet

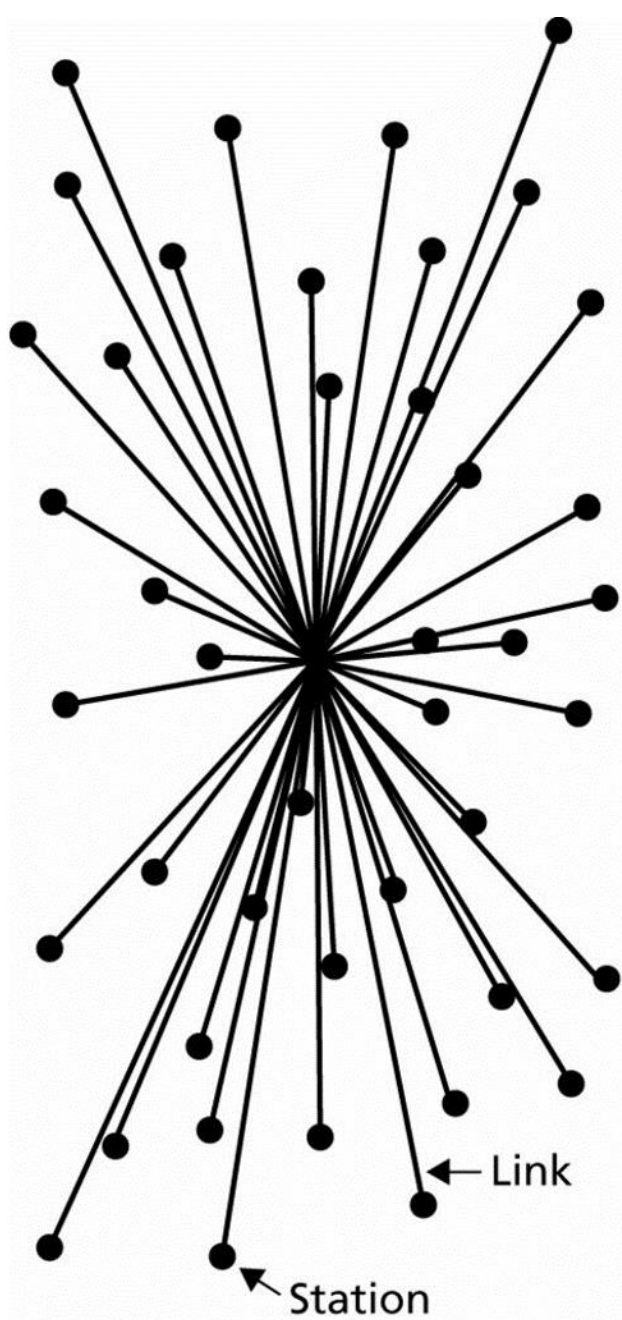
- **I: Influenza militare**

- 1957: lancio del satellite Sputnik I
- 1958: creazione di ARPA (Advanced Research Projects Agency)
- 1963: Licklider propone ad ARPA di connettere computer in rete per facilitare il lavoro di ricerca

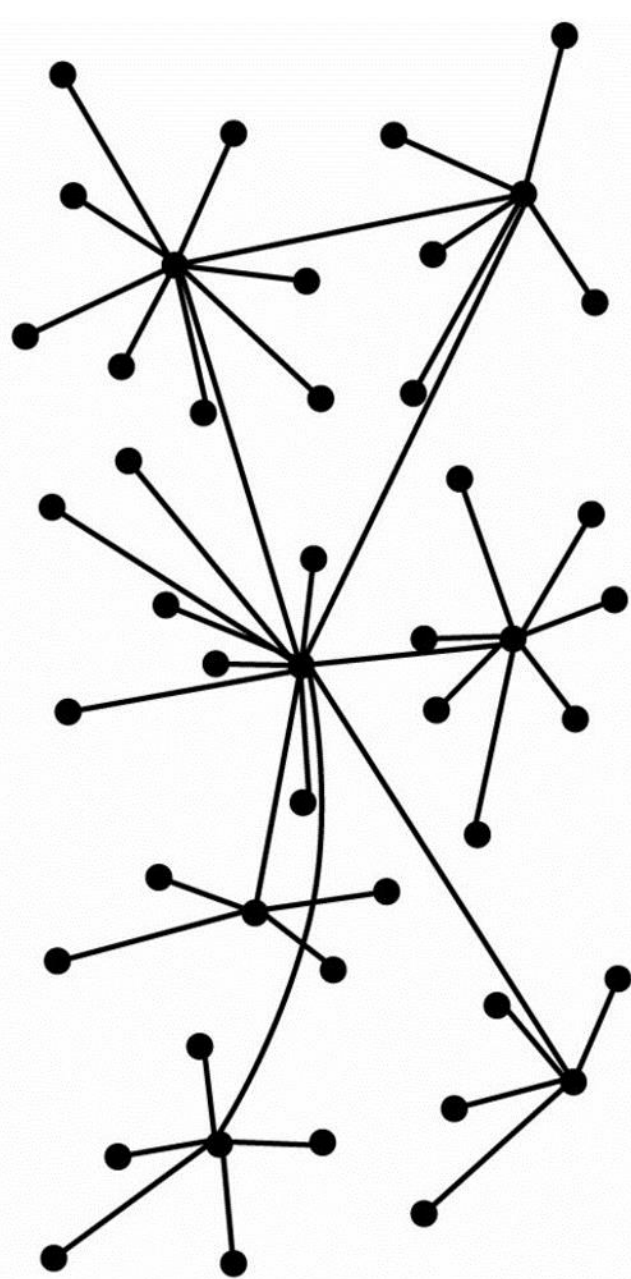
- Ricerca parallela sul packet-switching (Rand Corporation, national Physics Laboratory GB):

- struttura di rete decentrata, distribuita e ridondante
- Suddivisione dei messaggi in pacchetti

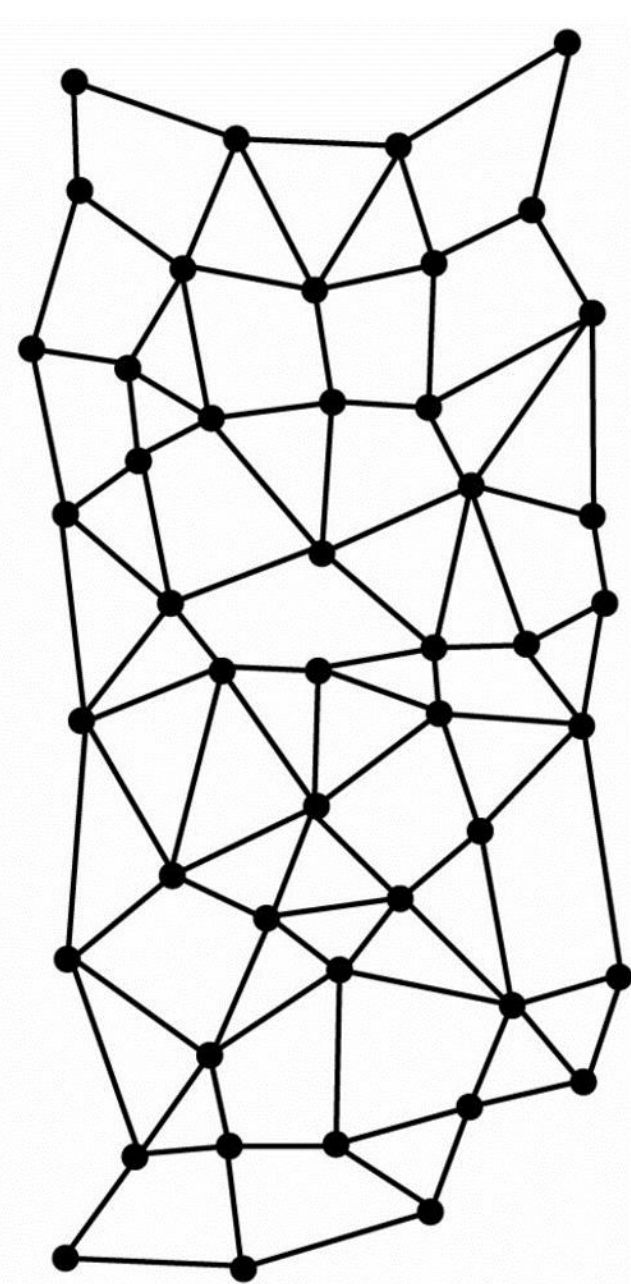




Centralized (A)

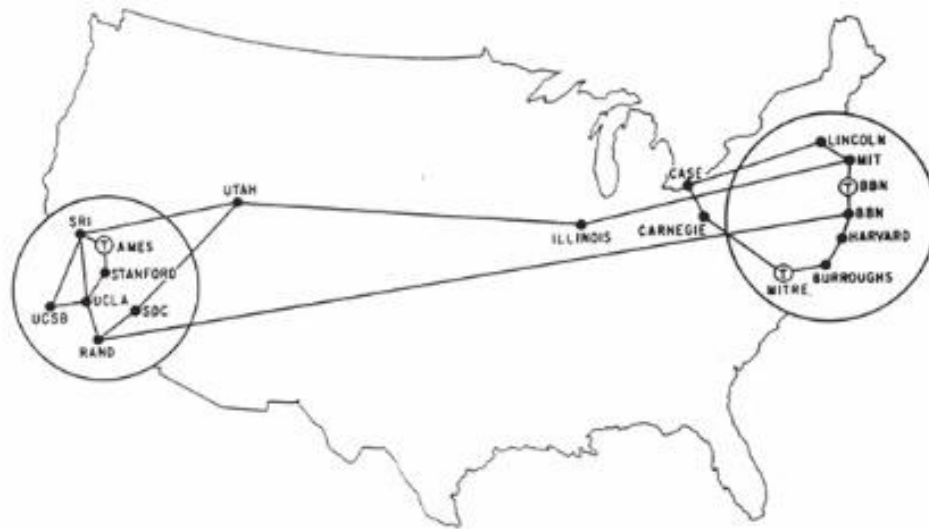


Decentralized (B)



Distributed (C)

- **II: Influenza accademico-scientifica**
  - Convergenza con gli apparati militari:
    - Contrarietà a una struttura centralizzata
    - Flessibilità e spinta all'intercomunicazione
    - 1978 Cerf e Kahn sviluppano il protocollo Tcp/Ip
      - Integra un unico ambiente comunicativo che unisce macchine diverse
      - Idea di network centrifuga
  - Costruzione fisica della rete Arpanet:
    - UCLA, UCSb, Stanford, Università dello Utah



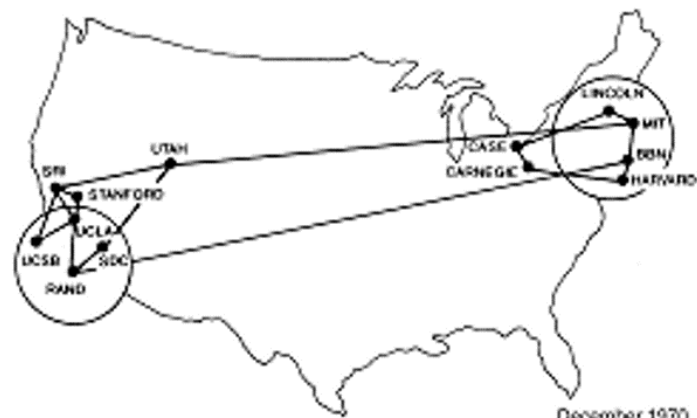




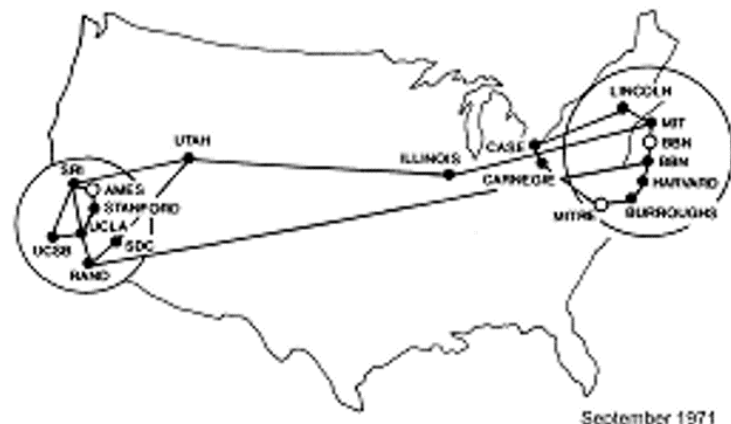
December 1969



June 1970



December 1970



September 1971



August 1972



June 1975

○ IMP  
 ○ TIP  
 ~~~~~ SATELLITE CIRCUIT

- 1975 Arpanet (ora Satnet) esce dai confini statunitensi e arriva in Europa
- AT&T rifiuta di finanziare la rete
- 1983: da Arpanet si stacca Milnet per usi militari
- 1984: sviluppo Nsfnet
  
- 1971: Ray Tomlison introduce l'e-mail e mailing list: prevalenza uso « ludico » (fantascienza ecc)
  - L'e-mail introduce lo standard del "@" per separare nome da indirizzo.
  - Permette comunicazioni uno-a-uno su base puramente testuale.
  - Promuove comunicazioni di ogni genere, non necessariamente scientifiche o professionali.

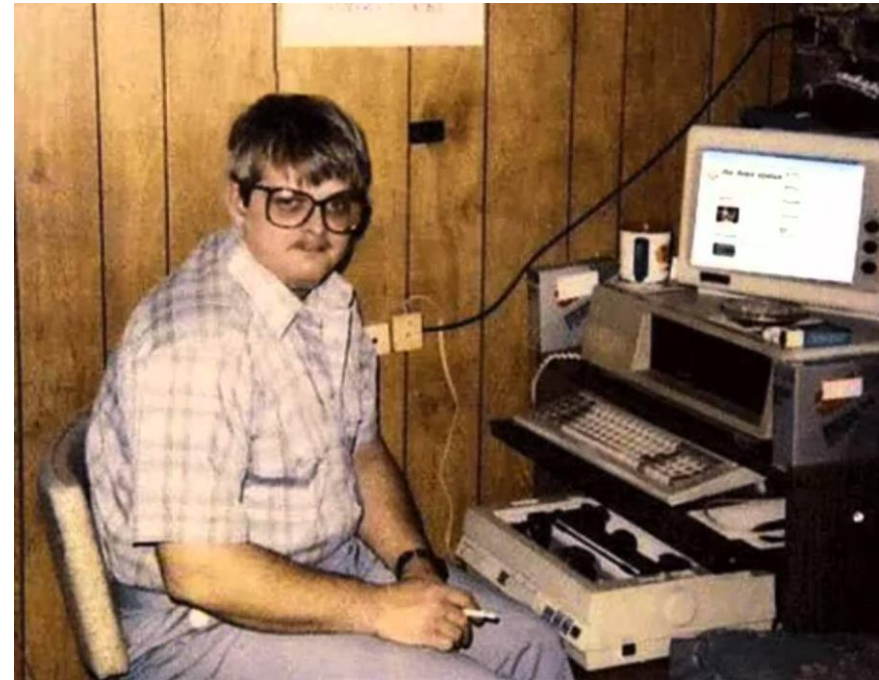
QWERTYUIOP

- Immaginario della rete aperto e flessibile

# III: Influenza controculturale



VS



Lévi-Strauss descrive un dualismo nell'approccio alla tecnica e alla scienza tra **ingegneri** e **bricoleur**.

L'ingegnere è depositario di un sapere legittimato dall'autorità. È erudito rispetto al funzionamento delle tecnologie e opera secondo procedure scientificamente valide. Il suo lavoro è spesso indirizzato alla collettività. Nel nostro caso è il prototipo dell'ingegnere informatico.

Il bricoleur utilizza un sapere informale, accumulato in modo discontinuo. Conosce le tecnologie per prove ed errori e opera secondo procedure idiosincratiche. Può operare per fini personali o per comunità identitarie e ristrette.

Nel nostro caso è il prototipo dell'hacker.



- Internet come rete di personal computer domestici
- Sfruttamento rete telefonica (ibridazione analogico/digitale)
- 1975: Sentenza FCC che consente di collegare qualsiasi apparecchio alle rete telefonica
  - Diffusione modem
  - Diffusione delle BBS (bacheche elettroniche) e file sharing



- Un nuovo modello di società:
  - Relazioni informali e orizzontali
  - Abbattimento delle convenzioni sociali
  - Nascita cybercittadini (comunità come The Well)

Neuromante di William Gibson (1984): nascita del *cyberpunk*

Rete come comunità sociale legata al tempo libero

Pc come medium di intrattenimento

Nuova vita alle reti telefoniche

Incubazione programmatori

Nascita del capitalismo « Silicon Valley » e della

« Californian Ideology »

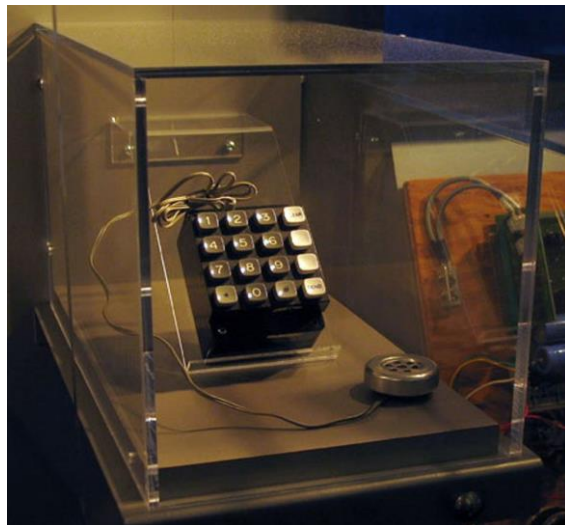
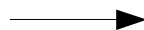


## Californian Ideology:

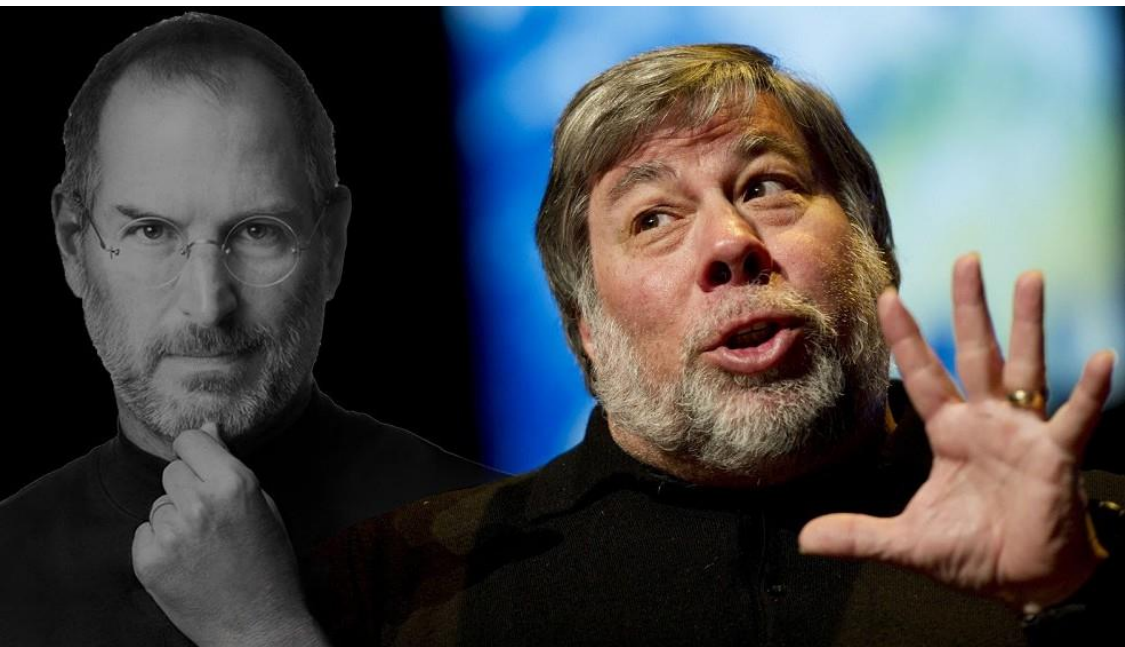
- approccio spregiudicato al capitalismo tecnologico
- posizioni politiche di tipo libertario
- entusiasmo verso le nuove tecnologie.

Slogan come “Stay hungry, stay foolish”, “Move fast and break things” sono espressione di questo pensiero.



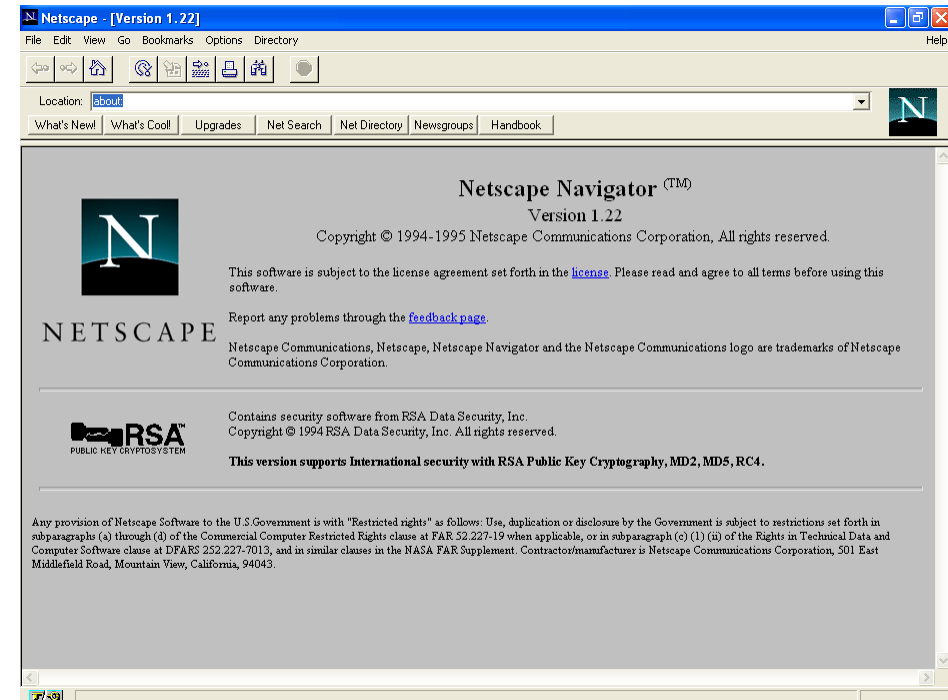


“The two Steves”



# • IV: Internet come servizio pubblico

- Nascita del WWW al Cern di Ginevra sotto la guida di Tim Berners-Lee: rete come spazio di consultazione di documenti
- 1945 Memex di Vannevar Bush
- 1960 idea di ipertesto di Ted Nelson
- Web come deposito modificabile della conoscenza umana
- Rete di documenti rintracciabili tramite url
- Linguaggio standardizzato
- 1994 uso dei browser (Netscape Navigator)



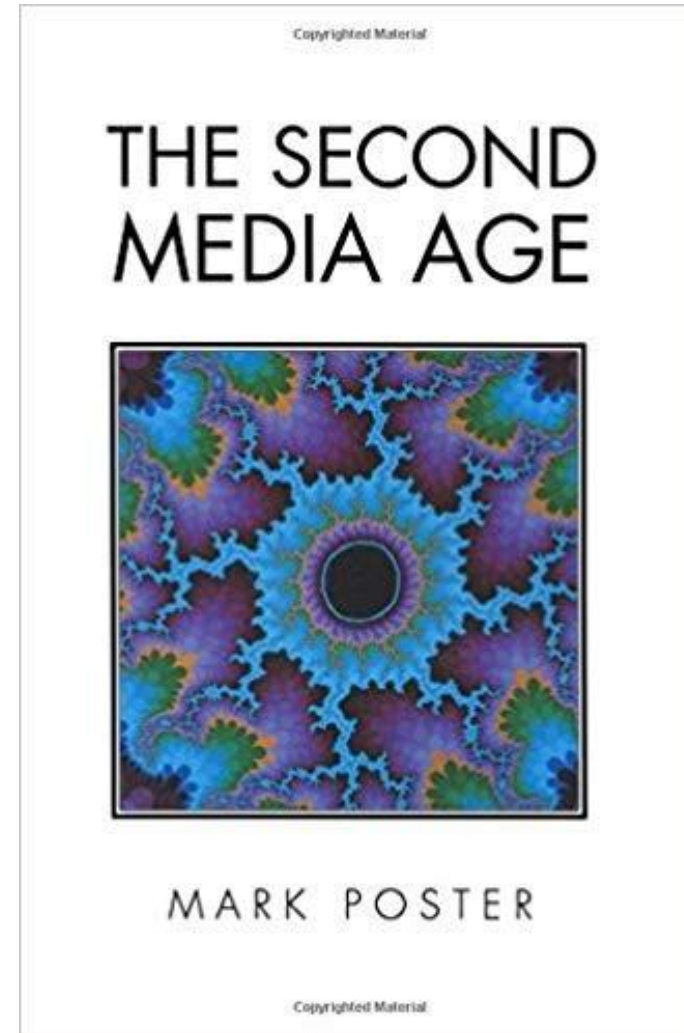
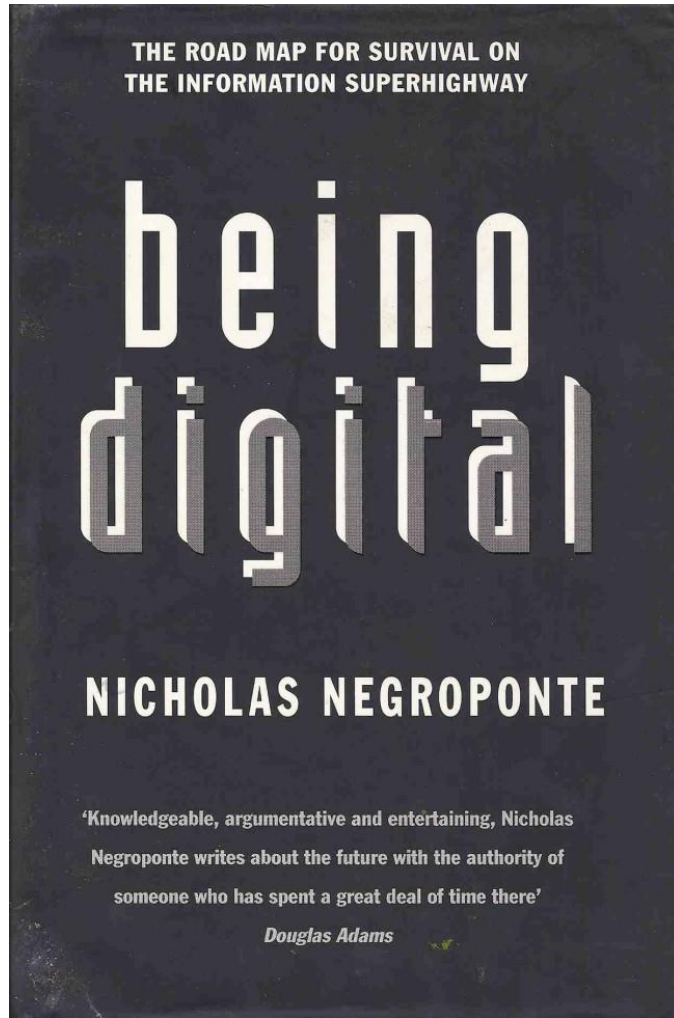


- 1993 Berners-Lee ottiene che il codice sorgente del www venga rilasciato liberamente e che sia modificabile da chiunque
- Conflitto tra idea del servizio pubblico e logica commerciale: accesso vs sfruttamento



The image shows the year '1995' in a large, bold, black, sans-serif font. The text is centered on a light-colored, heavily textured background that resembles a rough surface or a wall with some dark spots and shadows. The overall appearance is high-contrast and grainy.

Il 1995 è un anno cruciale per internet



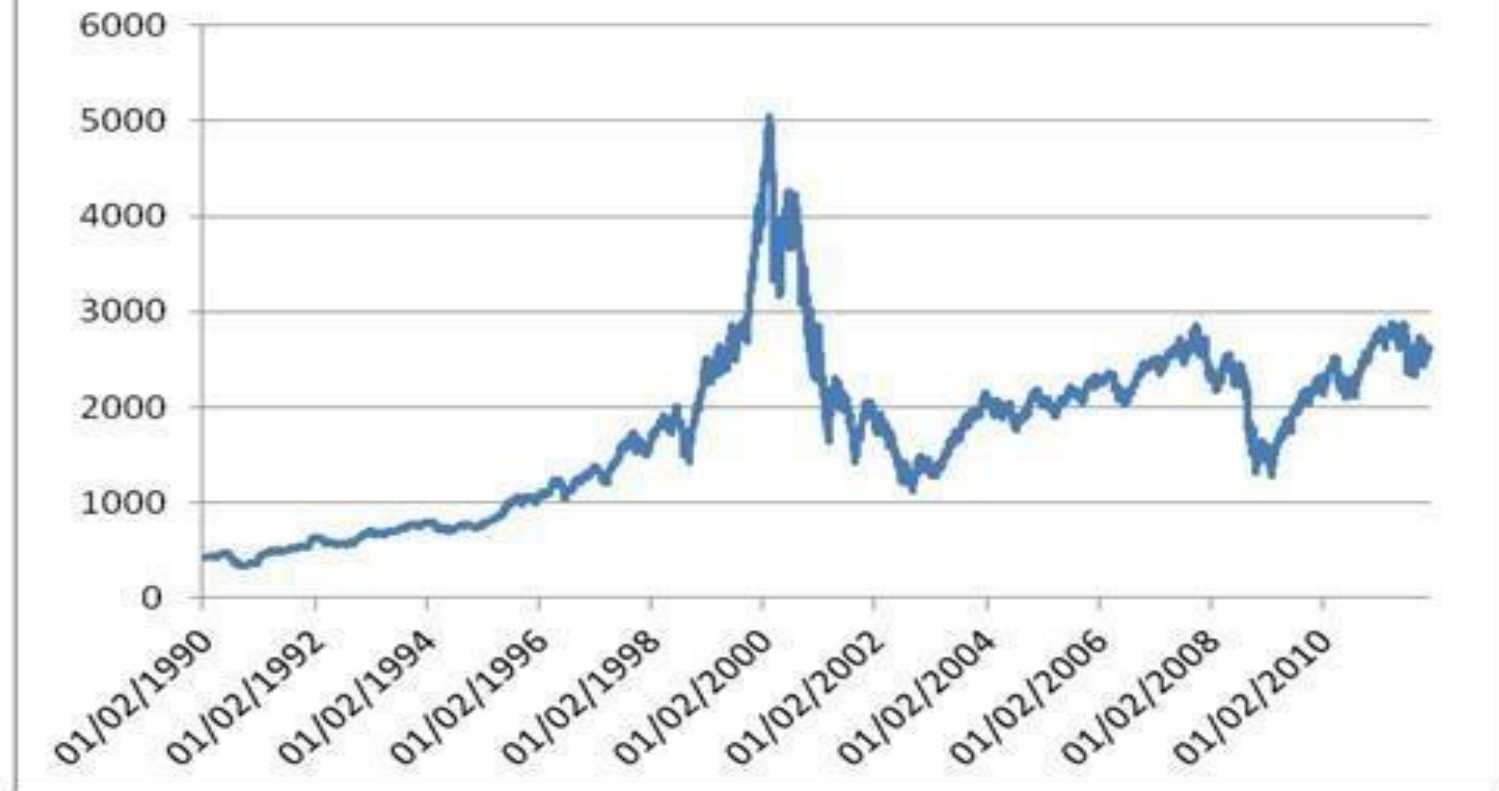
“information superhighway”

Al Gore

- **V: Internet commerciale**

- Sostegno aziende private
- Maggiore semplicità d'uso: user friendliness
- 1995: *Being Digital* (Negroponte) *The second media age* (Poster): internet come mezzo per la rivoluzione democratica
- 1995: apertura alle realtà commerciali
- 1995: quotazione in borsa di Netscape Corporation
  
- 2001: crisi delle dot-com
  - Necessità di integrare modelli di business tradizionali
  - Scarsità della domanda

## NASDAQ Composite (^IXIC) Close





- Lati oscuri:
  - diffusione di gioco d'azzardo e pornografia
  - Pubblicità invasiva
  - Tecnologia della sorveglianza

Verticalizzazione o « broadcastizzazione » della rete:

- Struttura client/server del www
- Potenza motori di ricerca
- Stabilità della rete



- VI: Internet sociale (2.0)

- 2005 Tim O'Reilly:

- Rete come piattaforma del web
    - Plurimedialità
    - Utente al centro della produzione e distribuzione di contenuti





Blog



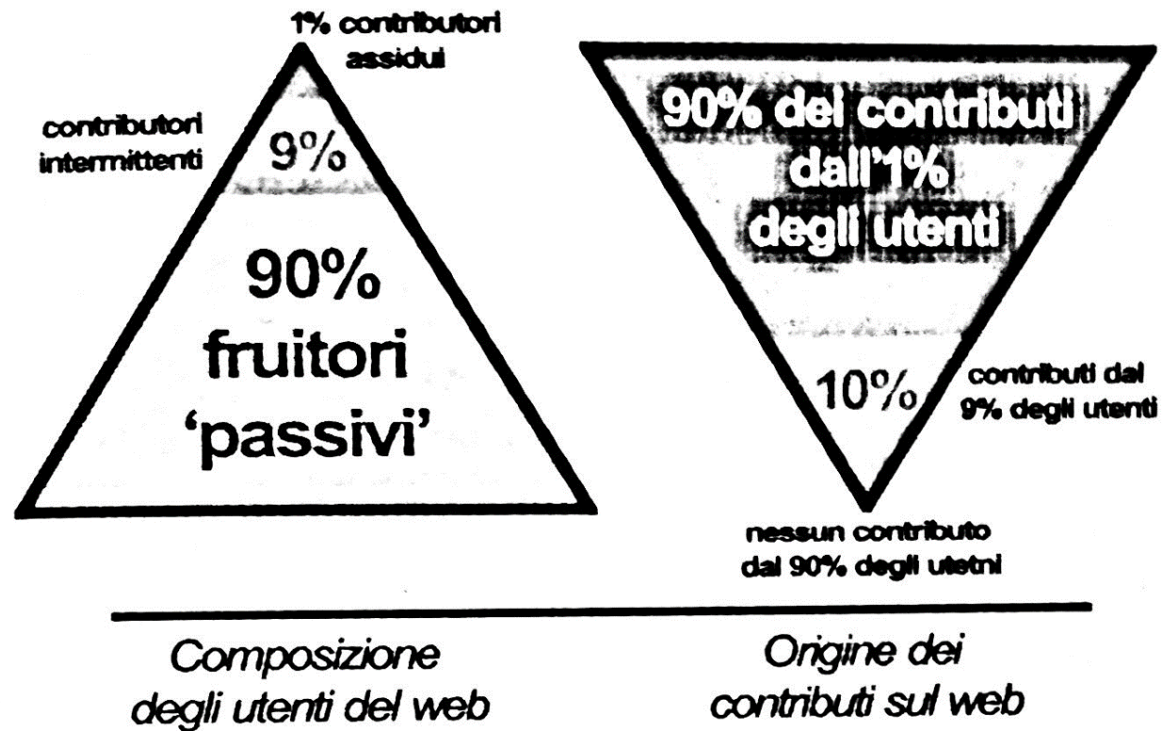
Wikipedia



Social network



Figura 3.3. La rappresentazione della «participation inequality»



Fonte: nostra elaborazione su dati tratti da [www.nngroup.com](http://www.nngroup.com).

- Modelli di controllo della rete: Golden Shield Project (2013)
- Moderatori a basso costo per il filtraggio delle informazioni
- Tendenza all'oligopolio e all'asianizzazione della rete
- Platform society: esperienza circoscritta all'interno di ambienti strutturati