

18. Storia e teoria dei media 0-Z

Nuove forme audiovisive

- Difficoltà a comprendere un ambiente mediale in continuo cambiamento («teorie di giovedì prossimo» U. Eco)
- Broken knowledge (F. Bacon): procedere per generalizzazioni parziali
- Iconosfera online
- YouTube come parte ed esempio dell'iconosfera contemporanea e come parte ed esempio della rete

Nuove forme audiovisive

- Il nostro universo visivo contiene un grandissimo numero di immagini « inquadrate »
- XX secolo: il cinema porta la natural vision in un'immagine inquadrata
- Approccio ecologico alla pervasività dell'immagine fotografica (S. Sontag)
- XXI secolo: la rete e la rilocalizzazione degli schermi ridefiniscono in chiave dinamica l'iconosfera contemporanea
- Abituarsi a un ambiente digitale come YouTube che è rappresentazione della collettività e del mondo stesso

Nuove forme audiovisive

- Brevità sui social / Dimensione effimera
- Dal microblogging al micro-vlogging
- Mettere il quotidiano online
- Creators come performers: riflessione della società su se stessa. Una realtà che, compiendo una performance, è in grado di mettersi in discussione

- YouTuber e i TikToker come esecutori di una performance che riguarda sia se stessi sia l'audience a cui le loro produzioni si rivolgono
- « Performativity is everywhere » (Schechner 2013)
- Il sociale è l'elemento costitutivo alla base della pratica contemporanea del video (Lovink 2012)

- Lo YouTuber, tradizionalmente, agisce in un ambiente-spazio scenico che mira sottolineare la propria autenticità
- Il TikToker dialoga invece con un soggetto altro, una forma semplice di intelligenza artificiale: è infatti la piattaforma a fornire e a modellare un ambiente sull'utente

- Nelle challenges – una delle forme forse più evidenti di interazione e di partecipazione – è il software a suggerire gli elementi grafici con cui interagire per fare parte della community
- Dal « Broadcast Yourself » al « Make Every Second Count »

TikTok

- Douyin (抖音) viene lanciato dalla ByteDance nel 2016
- Nel 2017 acquista la piattaforma musical.ly che permetteva di registrare brevi video lip-sync
- Dal 2018 le piattaforme si fondono mantenendo il nome TikTok
- Oltre 1,4 miliardi di utenti attivi su base mensile

- Pubblico giovane: Generazione Z/Post-Millennials
- Da spazio networking/monitoraggio attività a intrattenimento e creatività
- Fruizione da device mobile
- Video con musica in background che scandisce la narrazione
- Creazione e ripresa di trend
- Challenges, POV, satisfying videos, booktok
- Opzioni "react", "duet"
- Uso degli hashtag

Twitch

- Fondato da Justin Kan ed Emmett Shear come Justin.tv nel 2007
- Diventa Twitch.tv nel 2011 e si focalizza sulla comunità dei gamer
- Acquistato da Amazon nel 2014
- Dagli esports, ai "creative", ai mukbang

Twitch

- Spazio di emersione di comunità informali
- Spazio terzo (R. Oldenburg): spazio di socializzazione e creazione di comunità (come i bar)
- Emersione, socializzazione, partecipazione
- Regolarità della frequenza
- Alta fedeltà (streaming video) Bassa fedeltà (chat)

Ritorno all'ascolto

- Storytelling vocale sui social media
- Cambiamento dinamiche conversazionali (Whatsapp)
- Sincronia/Asincronia
- Podcast e l'ascolto differito
- Clubhouse e il ritorno dell'effimero
- Audiolibri e la performance del narratore
- Assistenti vocali

- L'Autonomous Sensory Meridian Response (ASMR) è « una specie di piacevole formicolio che parte dalla testa e discende sul collo, sulle braccia, lungo il corpo » .