

23. Storia e teoria dei media 0-Z

Ideologia

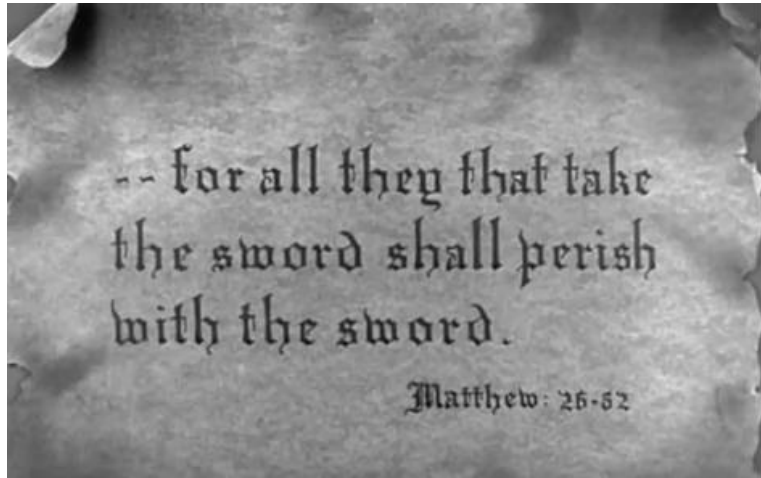
- Sistema di idee condiviso: valori, credenze, opinioni...
- Media veicolo di ideologie
- Ideologie politiche
- Dal punto di vista dei media: struttura della società e rapporti di potere
 - Ideologia: sistema di idee che permette di perpetrare relazioni di potere.
 - Immagini, narrazioni, prodotti culturali
- Ostacoli al progresso

- Sogno americano: autodeterminazione, lavoro, perseveranza, merito.
 - Promesse non mantenute: difficoltà alla mobilità sociale, discriminazione razziale, incarcerazioni, difficile accesso allo studio.
 - Falsa narrazione
- Robert Warshow, *The gangster as a tragic hero*, 1948
- L'America, in quanto organizzazione sociale e politica, promuove un visione gioiosa della vita.
- Le società egualitarie, sia democratiche che autoritarie, si basano sul principio di rendere la vita dei cittadini più felice.

- La felicità diventa una questione politica.
- La cultura di massa ha la responsabilità di conformare ogni prodotto alle nozioni di bene comune.

- Una società condannata all'ottimismo.
- Gangster come opposizione alla disperazione che questo ottimismo crea.
 - Immigrato
 - Proveniente da quartieri poveri
 - Consapevole che il sogno Americano non è per lui
 - Destinato al fallimento

Piccolo Cesare (M. LeRoy, 1931)



Scarface (H. Hawks, 1932)



- Parlare del sogno americano, accostandolo all'ideologia, significa dare ad esso una connotazione negativa.
- Critica alla identità nazionale.

**Key to
a richer life**

This is Main Street, U. S. A. It is unlike any other Main Street anywhere else in the world. It is rich in contentment and well-being. It bustles with hearty and wholesome activity. And as you see and know firsthand, it revolves very largely around the family car.

Along every Main Street in America, General Motors cars are a familiar and trusted part of the rich, full life Americans know. And this is so, very largely, because General Motors men have never ceased trying to improve on their best, have never flagged in their zeal to build better cars each year than they built the year before.

Because of their practiced skill in Research, Engineering and Production, the key to a General Motors car is recognized today as the key to greater value. It is perhaps not too much to say that it is likewise the key to a rich and satisfying life.

GENERAL MOTORS
CHEVROLET, PONTIAC, OLDSMOBILE, BUICK, CADDILLAC
DODGE, DE SOTO, GMC, TRUCK & CAB

"These are fundamental"

These and similar practical, efficient, scientific, sturdy, church leadership that makes devotion to religion a spiritual experience; education of character and example of conduct; and moral and social instruction for everyone who will work for it; these are fundamentals for normal and contented prosperity.

Religious, uncorrupted, moral, sane, healthful, wholesome, clean, simple... may be highly desirable... more of them are desirable... for the pursuit of that happiness which is guaranteed to every citizen by our Constitution rests on simple, more fundamental things.

Republic Rubber and Lee of Canton, Ohio are producers of these fundamentals. At Youngstown and Canton, Ohio, the objectives have already been planned... objectives on the direct line of march toward a happier, a greater and a progressively prosperous America.

LEE RUBBER & TIRE CORPORATION

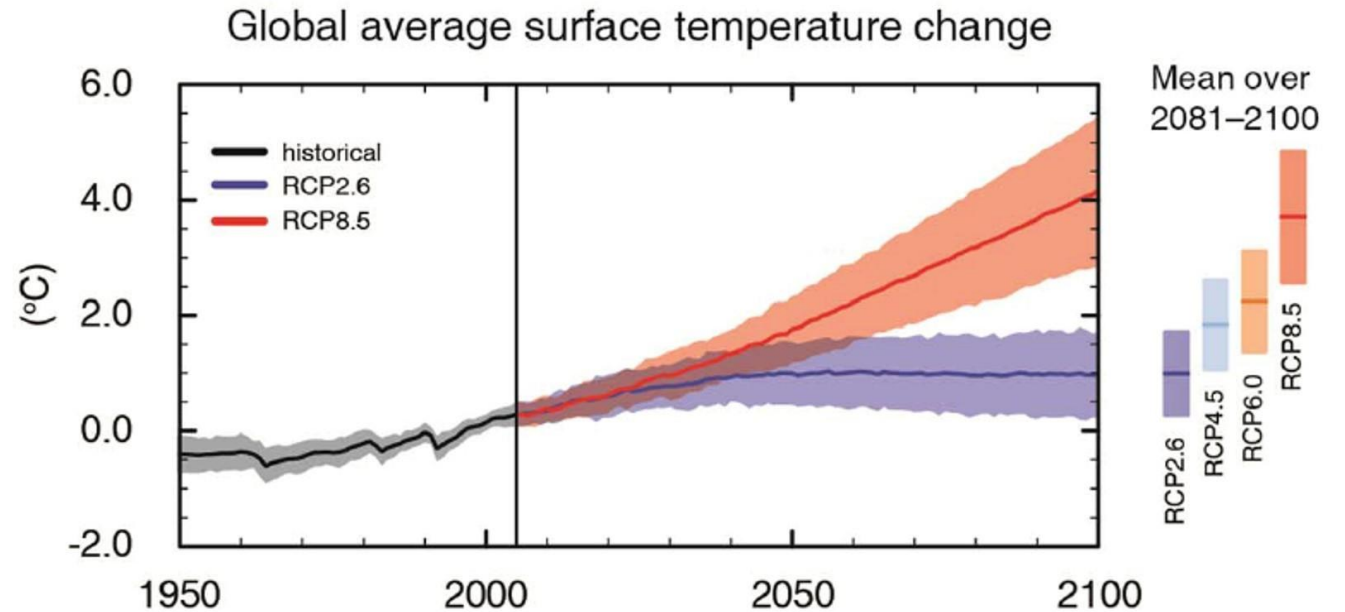
1000 N. BROAD ST. CANTON, OHIO
YOUNGSTOWN, OHIO
CANTON, OHIO
CANTON, OHIO

- Cambiamento climatico e « ambientalismo ideologico »

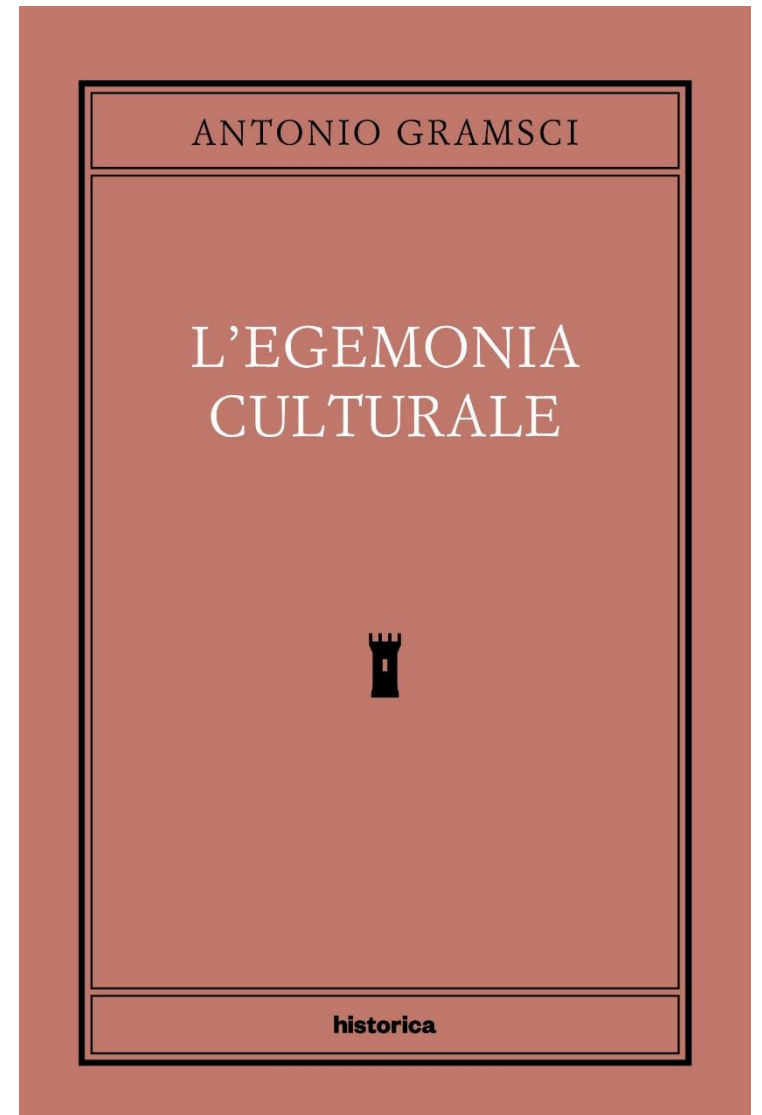
“

"Proteggere il nostro patrimonio naturale ci impegna esattamente come la tutela del patrimonio di cultura, tradizioni e spiritualità, che abbiamo ereditato dai nostri padri affinché lo potessimo trasmettere ai nostri figli. Non c'è un ecologista più convinto di un conservatore, ma quello che ci distingue da un certo ambientalismo ideologico è che noi vogliamo difendere la natura con l'uomo dentro. Coniugare sostenibilità ambientale, economica e sociale. Accompagnare imprese e cittadini verso la transizione verde senza consegnarci a nuove dipendenze strategiche e rispettando il principio di neutralità tecnologica. Sarà questo il nostro approccio".

”



- Un'ideologia è un sistema di idee che viene dato per scontato o inteso come senso comune.
- Consolidare lo *status quo*.
- Mantenere le relazioni asimmetriche tra gruppi sociali.
- Egemonia: affermarsi di un senso comune ideologico, frutto della negoziazione tra blocchi sociali, con il consenso dei gruppi subordinati.



- Critica dell'ideologia dei media: capire il funzionamento ideologico dei media e metterlo in discussione.
- Demistificazione
- Idea di pubblico
- Marx: essere sociale che determina la coscienza.
- « Falsa coscienza »
- Persuasione
- Lavoro di scavo dei significati: legami tra medium e forze sociali.
- Interpretazione attiva.

- Importanza del linguaggio
- « Le parole sono importanti! »
- Apparente neutralità del giornalismo
 - Delitto d'onore
 - Delitto passionale
 - Raptus di gelosia
 - Folle gesto
 - Tragedia

Maria Dell'Anno



PAROLE E PREGIUDIZI

*Il linguaggio dei giornali italiani
nei casi di femminicidio*

Luoghi|interiori

- Critica dell'ideologia degli oggetti e della loro rappresentazione: veicoli, abbigliamento e pubblicità
- Collocare i testi nel contesto storico, sociale, culturale e politico.
- **Formazioni ideologiche:** espressioni dell'ideologia che si manifestano nei media e nei prodotti culturali.
- Operano in contesti storici specifici

- Neoliberismo: strutture economiche che favoriscono i mercati.
 - Competizione e apertura a mercati internazionali
 - Riduzione dell'intervento dello stato



- Responsabilità individuale

- Ouellette, Hay: « la televisione opera come una nuova forma di servizio sociale neoliberalizzato, di assistenza sociale e di gestione sociale »
- Reality e factual: tra competizione e makeover



- Self-branding
- Duffy: « lavoro dell'ambizione »
- Ideologia come strumento di branding

- Cooptazione
- Incorporazione



• Pratiche di *-washing*

- Green
- Pink
- Rainbow



- Stuart Hall: i media hanno il potere di «plasmare il contesto ideologico nel suo complesso: essi sono un modo di rappresentare l'ordine delle cose che attribuisce alle sue prospettive limitanti quel carattere di inevitabilità naturale o divina che le fa apparire universali, naturali e contigue alla "realtà" stessa».

Cittadinanza

- Media e pratiche politiche in un contesto globalizzato
- Cittadino: chi partecipa alla vita politica
- Diritto di voto e candidatura, impegno e partecipazione
- Cittadinanza come identità e pratica
- Media come strumento di conoscenza e canale per le relazioni sociali

- Hegel: Giornali come laica preghiera del mattino dell'uomo moderno
- Anderson: « fede comunitaria nell'anonimato » nella comunità dei lettori di un giornale
- Tocqueville

- Nuovi media come strumenti di costruzione della cittadinanza

- Media come strumenti di cultura civica
- Habermas: ideale di una sfera pubblica come luogo di dibattito e confronto separata dallo Stato

- Mass media come strumenti di controllo
- Media digitali come nuova opportunità di cultura civica

THE
W@LL



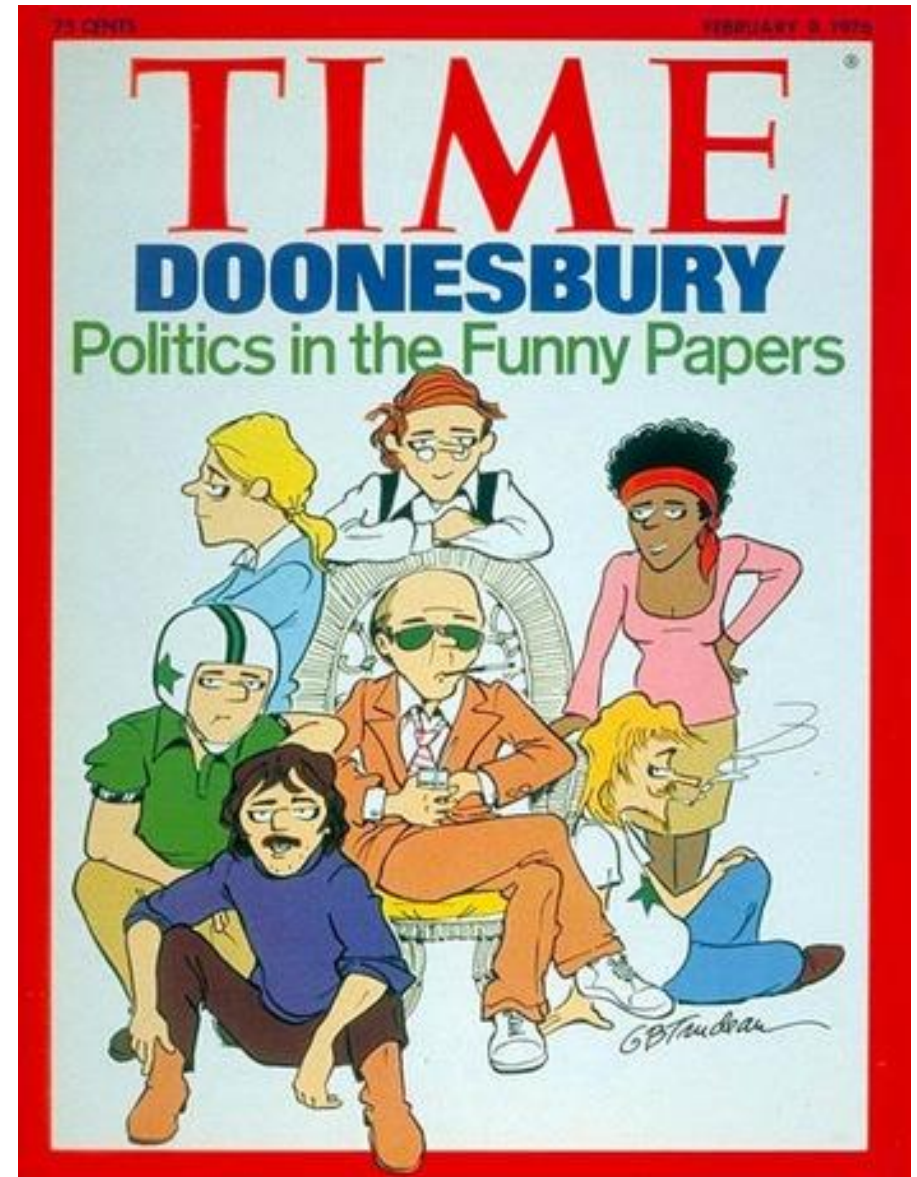
- Bisogno di giornali e informazione solida
- Protezione della libertà di stampa (art. 21)

The Washington Post

Democracy Dies in Darkness

- Giornalismo come bene pubblico

- Vincoli e limiti: attenzione ai ricavi, compiacere gli inserzionisti, attirare il pubblico.
- Declino carta stampata
- Televisione e infotainment
- Cultura pop e cultura civica:
The times they are a-changin'



- Satira e forme di « giornalismo alternativo »



- Internet e la cultura partecipativa
- Luoghi di aggregazione di pubblici e contropubblici (#Occupy, #Meetoo...) in rete.
- Fandom e cultura civica: (BTS Army vs Trump)

How US K-pop fans became a political force to be reckoned with



Empty seats at Donald Trump's rally in Tulsa, Oklahoma, after K-pop fans registered for tickets with no intention of attending. Photograph: Nicholas Kamm/AFP/Getty

Expect more online raids of the kind that drowned out a racist BLM backlash and humiliated Donald Trump, experts say