

# Economia dell'Impresa e dell'Industria

a.a. 2015/2016

Fabio Montobbio  
[fabio.montobbio@unito.it](mailto:fabio.montobbio@unito.it)

Dipartimento di Economia «Cognetti de Martiis»

Orario di ricevimento, giovedì 12.30.

# L'impresa in una prospettiva storica

- Tre motori del cambiamento
- La natura dell'impresa (e.g. tipologia, organizzazione) varia
  - con l'evoluzione della **tecnologia** (integrazione/disintegrazione)
  - con la trasformazione dei **mercati** (ruolo fondamentale: infrastrutture)
  - con la trasformazione delle **istituzioni** (sistema finanziario, sistema di governo)
- Fonte Besanko cap.1
  - Molto centrato sugli Stati Uniti
  - Va integrato con una visione più complessiva dell'evoluzione della tecnologia (per es. cicli lunghi) e delle evoluzioni **dell'organizzazione sociale** (per es. fordismo in Europa)
  - Prossima settimana integriamo gli aspetti più specifici legati **all'organizzazione d'impresa**

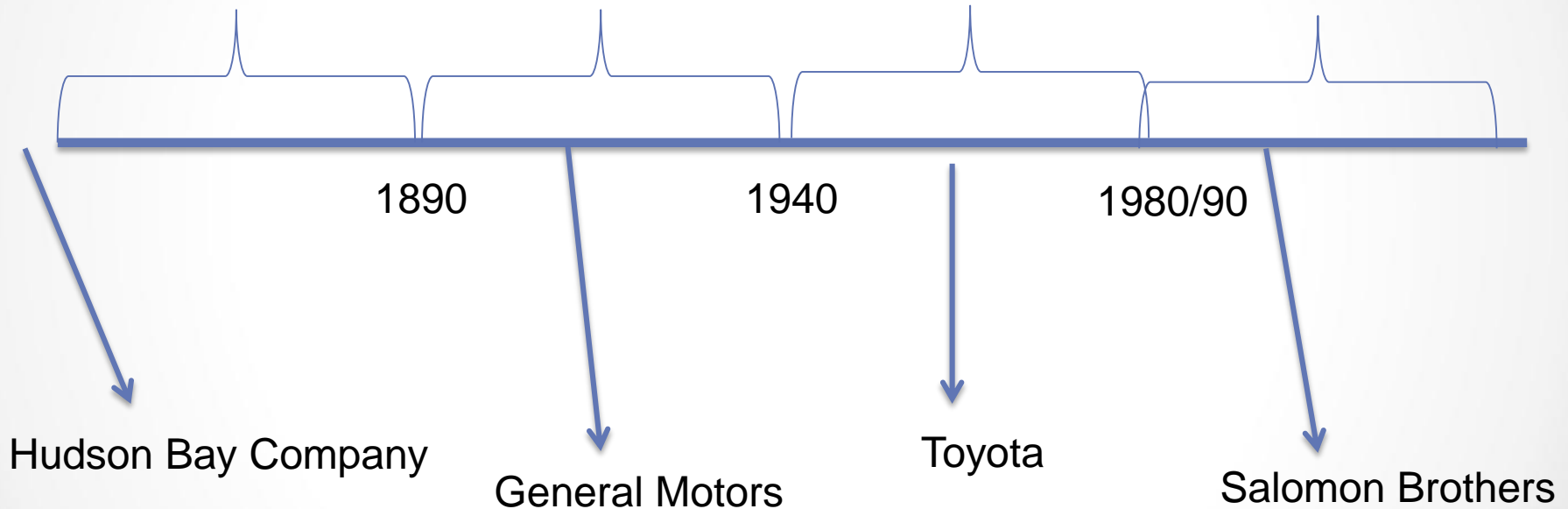
# Verso la teoria dell'impresa e dell'organizzazione

Rivoluzione industriale e  
«Anni dei miracoli»

Acciaio  
ed elettricità

Fordismo

Globalizzazione  
New economy



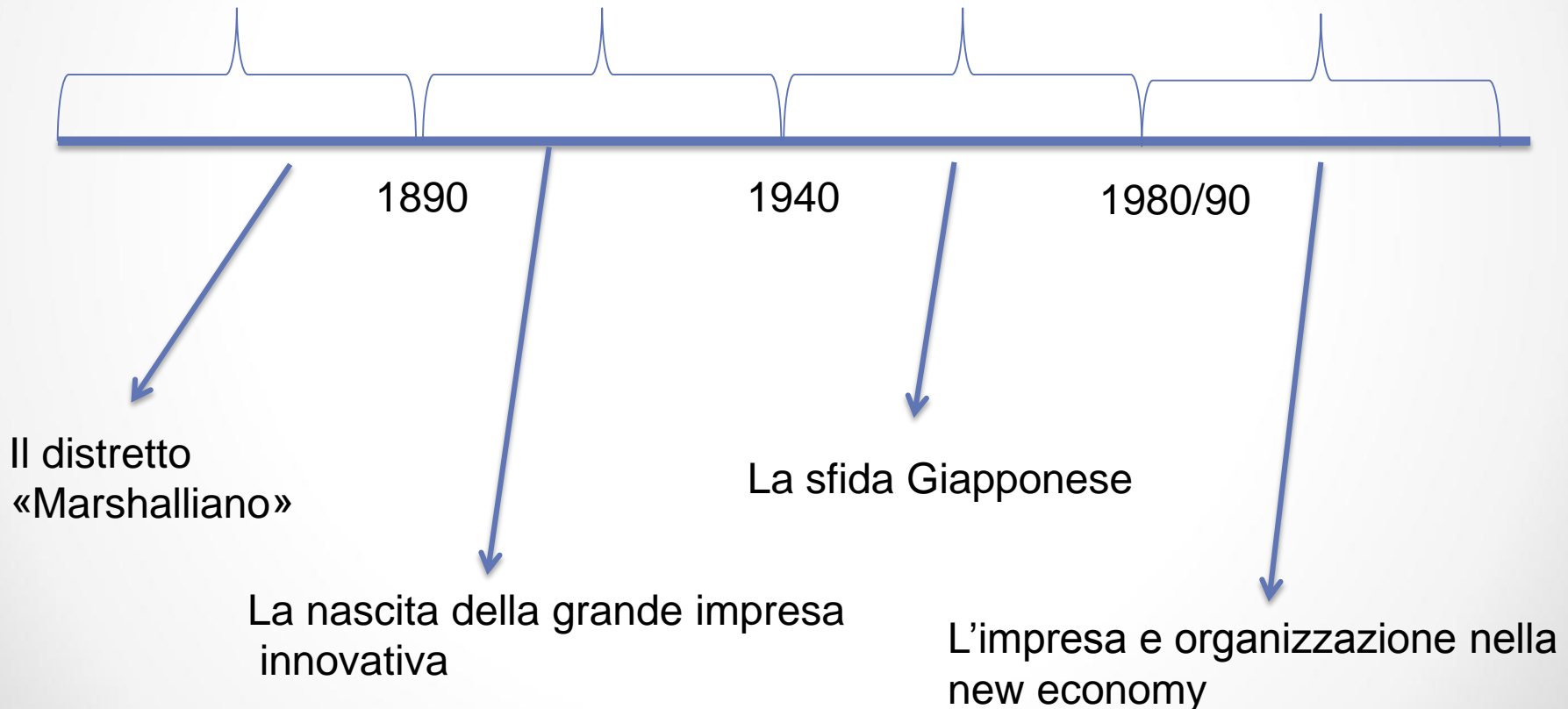
# Verso la teoria dell'impresa e dell'organizzazione: l'impresa innovativa

Rivoluzione industriale e  
«Anni dei miracoli»

Acciaio  
ed elettricità

Fordismo

Globalizzazione  
New economy



Il distretto  
«Marshalliano»

La nascita della grande impresa  
innovativa

La sfida Giapponese

L'impresa e organizzazione nella  
new economy

# ... la moderna crescita ...

## *3 persone importanti nei 70s:*



Un inventore



Un politico



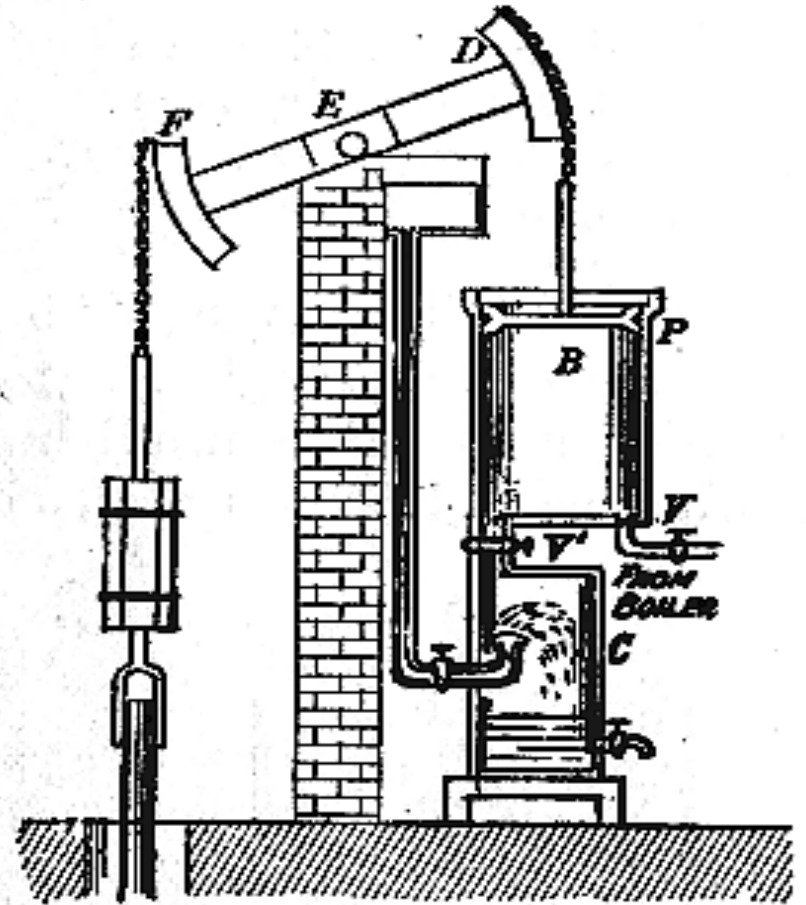
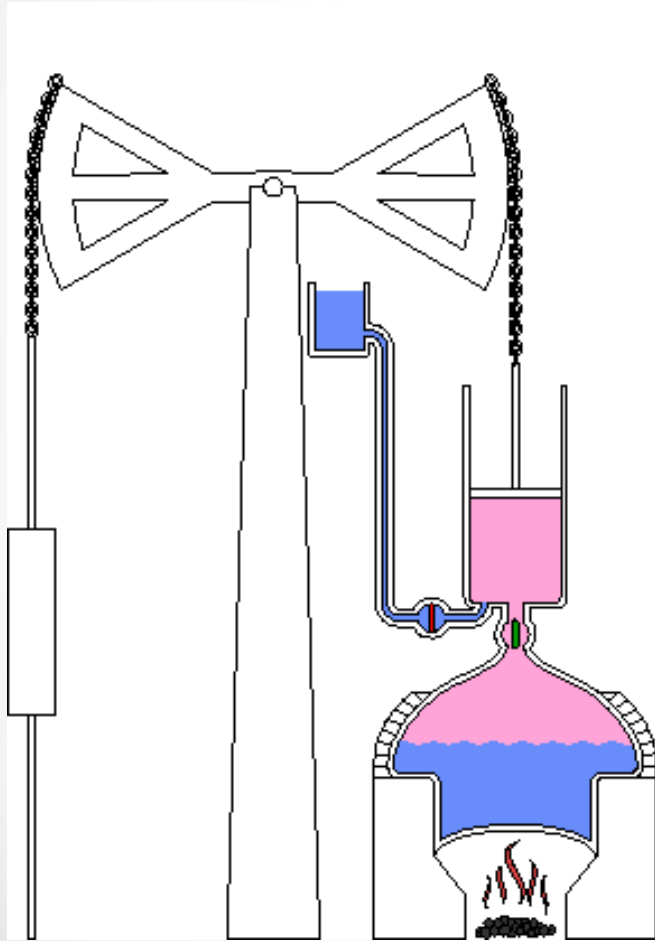
Un economista

## ... la moderna crescita (*cont.*) ...

### *3 fattori importanti nei 70s:*

- **1769: la macchina a vapore di James Watt**
- **1776: La rivoluzione americana:**
  - un regime politico che sostiene la nascita di un'economia di mercato
  - accomoda e sostiene il cambiamento
- **1776: Adam Smith** – La Ricchezza delle Nazioni e la nascita di un pensiero liberale.

# Newcomen and Watt's Macchine a vapore



# Il progresso tecnologico a partire dalla rivoluzione industriale (teorie delle onde lunghe)

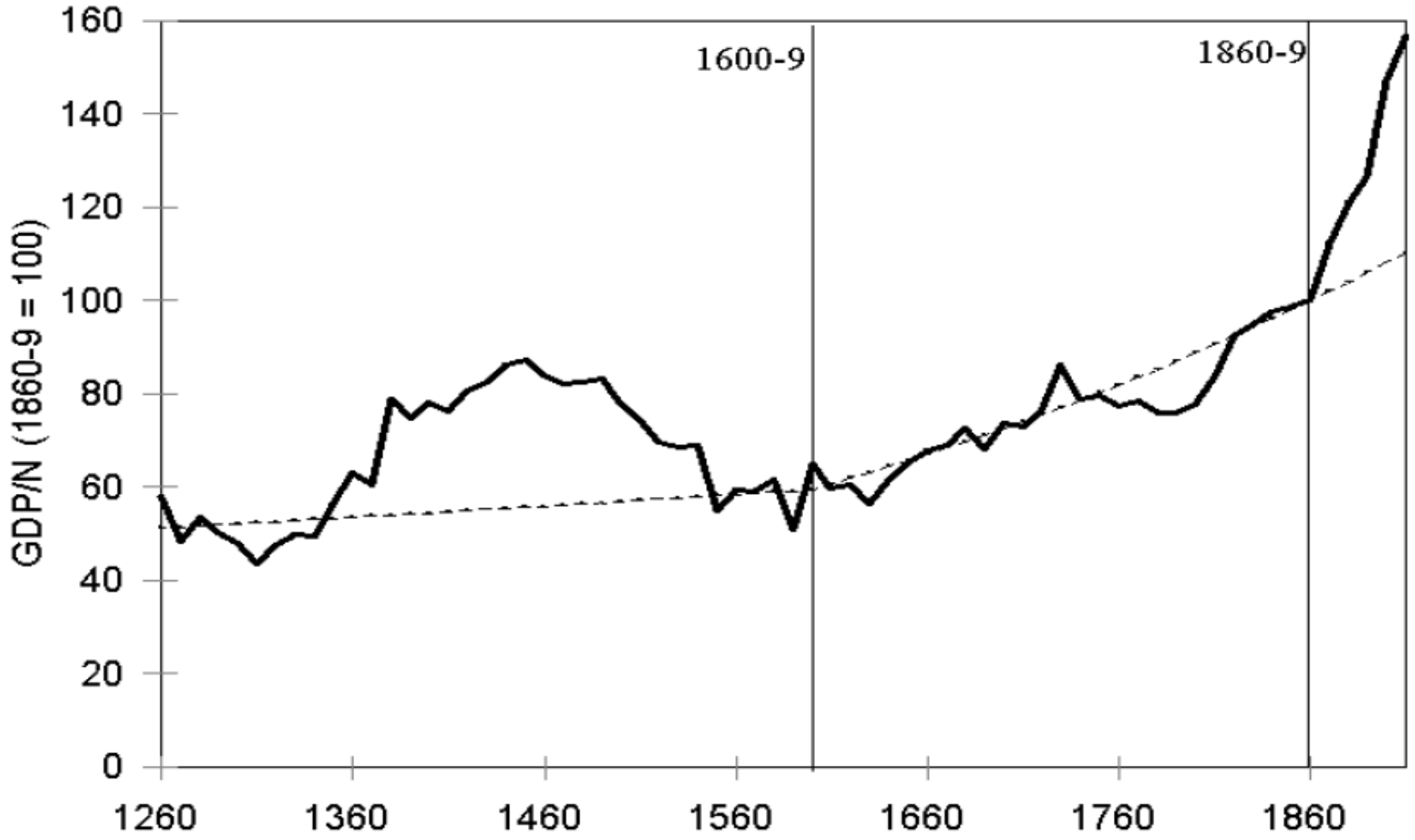
- 1780-1890: "gli anni dei miracoli"
  - Macchine a vapore, telaio, ferrovie
- 1890-1940
  - Acciaio ed elettricità
- 1940-1980/1990
  - Fordismo, produzione di massa
  - Fibre sintetiche, automobili
- 1990-
  - Microelettronica, biotecnologie



# “Gli anni dei miracoli” (1750-1830)

- Metallurgia: Grandi forni per la produzione del ferro e dell'acciaio (Henry Cort)
- Tessile: meccanizzazione della filatura e tessitura (Arkwright, Hargreaves, Crompton)
- Macchine e strumenti di precisione (orologi!)
- Vetro, ceramica, carta
- Illuminazione (prima a gas)
- Aerostatica (Montgolfier, 1783)

# PIL pro-capite, Inghilterra, 1260-1914



# Fare business nel 1840 (Besanko Cap. 1 – centrato su US)

Aziende di piccole dimensioni e organizzazione informale (proprietario=manager)

Importanza dei mercati locali (no investimenti su larga scala)

Asimmetrie informative: alto rischio (catene verticali lunghe uso di brokers per gli scambi)

- Trasporti: lo sviluppo delle ferrovie rimpiazza i carri trainati dai cavalli e il trasporto fluviale.



Canale Erie (1825) motore di sviluppo di NYC e nasce Chicago

# Fare business nel 1840 (Besanko Cap. 1)

Aziende di piccole dimensioni e organizzazione informale (proprietario=manager)

Importanza dei mercati locali (no investimenti su larga scala ad eccezione di tessile, acciaio e orologi)

Asimmetrie informative: alto rischio (catene verticali lunghe uso di brokers per gli scambi)

- Comunicazioni: i limiti del servizio postale pubblico e l'avvento del telegrafo (caro e rischioso).
- Finanza: limitate infrastrutture finanziarie (1858: nasce il primo mercato dei futures per ridurre il rischio di fluttuazione dei prezzi).
- Stato: il governo degli Stati Uniti inizia ad essere più attivamente coinvolto nel mondo degli affari solo a fine Ottocento (1887: nasce la Commissione Interstatale del Commercio. 1890: viene promulgato lo Sherman Antitrust Act).

# PERIODO 1890-1940 Acciaio ed elettricità

- Automobili, aerei, plastica, radio, televisione, cinema ...
- L'emergere della potenza americana
- Lo sviluppo di grandi imprese e della finanza
  - Grandi monopoli e concentrazioni industriali
- La nascita dei grandi dipartimenti di R&S
  - La nascita del 'middle management'
  - Alta formazione scientifica e aumento della scolarizzazione

# Fare business nel 1910

*L'evoluzione delle infrastrutture e della tecnologia determina la rapida evoluzione del mercato*

- Si sviluppano tecnologie di produzione di massa (forno a processo continuo).
- Economie di scala grazie a allo sviluppo di infrastrutture (autostrade, ferrovie, telegrafo, telefono, ... )
- Combinazione di economie di scala e volumi di produzione: costi inferiori per il consumatore.
- Verso l'integrazione verticale e differenziazione orizzontale.

# Fare business nel 1910 (bis)

- L'aumento della complessità delle operazioni di multi-produzione impone la diffusione dell'organizzazione multi-settoriale.
- Dalla forma funzionale a quella multi-divisionale (M-form). (Modello General Motors)
- L'impiego di più persone in operazioni più complesse e interconnesse: la Gestione scientifica del lavoro (Frederick W. Taylor).
- Nasce il manager di professione.

# PERIODO 1940-1980/1990 Fordismo

- ... Farmaceutica, Aerei, Petrolio, Laser, Computers, Software, Microelettronica, Nucleare ecc...
- Produzione e consumo di massa, standardizzazione
- Welfare state, Istituzioni internazionali, Patto sociale con i sindacati, Crescita e occupazione
- Sviluppo dei grandi dipartimenti di R&S
  - Internazionalizzazione
  - Grandi investimenti pubblici nella ricerca scientifica (US) e educazione universale
- Catching up e perdita di leadership tecnologica americana



# *crisi del fordismo [70s]*

