

Economia dell'Impresa e dell'Industria

a.a. 2015/2016

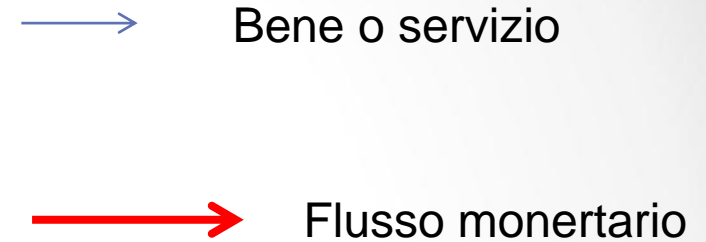
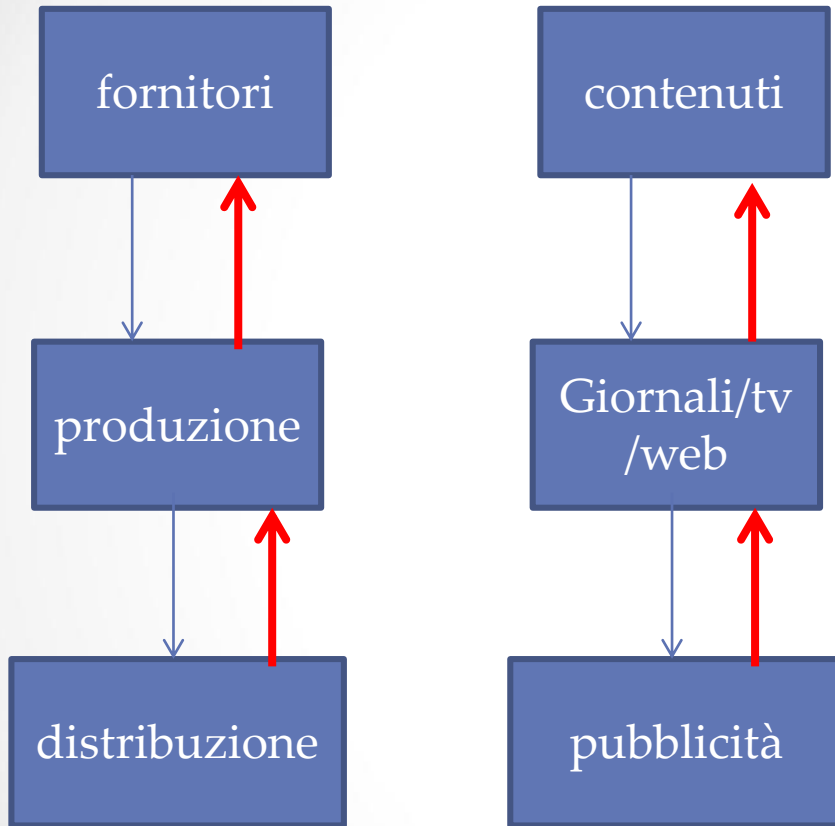
Fabio Montobbio
fabio.montobbio@unito.it

Dipartimento di Economia «Cognetti de Martiis»

Lezione 8

Fonti:
Besanko Cap. 3

A monte



Complessi rapporti di forza lungo la catena verticale

A valle

Make or buy?

Buy

- Economie di scala e apprendimento a monte
 - Dimensione del mercato è importante
- Diminuzione dei *costi di agenzia*
- Diminuzione dei *costi di influenza*

Make

- Migliore coordinamento dei flussi
 - Investimenti specifici (vd. dopo)
 - Design attributes (vd. Tab. 3.3)
 - Esempi Zara, Barilla
- Controllo della conoscenza e di informazioni chiave
- Diminuire i **costi di transazione**

Make or buy: contratti

- Valid alternative alla integrazione verticale
- Contratti **completi**: definisce le responsabilità e i diritti di ciascuna delle parti **in ogni e qualsiasi eventualità** che possa insorgere durante la transazione → escludono comportamenti opportunistici
- I contratti sono **sempre incompleti**:
 - Razionalità limitata (caratteristica degli esseri umani),
 - Ambiguità nel valutare danni/prestazioni/qualità
 - Asimmetrie informative
 - caratteristiche, comportamenti

Se i contratti sono **incompleti** ...

a. le condizioni dello sviluppo ex post di una relazione contrattuale sono molto rilevanti (possibilità di comportamenti opportunistici?)

b. il contesto istituzionale influenza in modo importante l'effettiva applicazione delle leggi

I costi di transazione

Tutti i costi (ex-ante e ex-post) relativi agli scambi di mercato

Ci sono tre tipi di costi nell'usare il mercato

1. **Costi di ricerca** → “scoperta dei prezzi adeguati”
Ruolo di internet ?
2. **Costi di “negoziazione e di conclusione di contratti** separati per ogni transazione”
3. **Costi legati all'incertezza** (... contratti incompleti)

La teoria dei costi di transazione (Williamson e Coase) si pone un obiettivo generale: identificare per ogni modello astratto di transazione la struttura di controllo più economica.

Le transazioni (e il loro costo) si differenziano secondo tre dimensioni

Specificità

Frequenza

Incertezza

Più le transazioni sono specifiche, frequenti e incerte, più costosa è l'opzione «buy»

Specificità dell'investimento

- Un investimento è **specifico** quando è durevole e non è possibile riutilizzare quell'investimento in altri modi
- Specifico → relativo a una determinata transazione
- Esistono vari gradi di specificità
- Williamson: « trasformazione fondamentale ».
L'investimento specifico cambia la natura del rapporto commerciale
- Aumenta i costi di transazione
 - La specificità dell'investimento non ha effetti da sola
 - Produce effetti sui comportamenti quando viene combinata con l'opportunismo e l'incertezza

Origini della specificità dell'investimento

- Localizzazione (trasporti, costi di magazzino etc. etc.)
 - Raffinazione
- Capitale umano
 - Il caso del personale specializzato con informazioni chiave
- Capitale fisico
 - Impianti specifici (Circuiti integrati specifici, scocche delle auto)
- Con la specificità dell'investimento, cambia la natura delle relazioni tra agenti
 - Si crea un legame di dipendenza durevole tra le parti (**hold up**)
 - Si generano delle **QUASI RENDITE**

Le quasi rendite

- L'impresa a deve fare un investimento specifico per produrre un bene intermedio per una grande impresa
- Impianto: 1000 pezzi, $CV=cQ$, Costo medio variabile= $c=0,5$
- Fare l'investimento (costo sunk) costa $F \rightarrow CT=F+cQ$
- Un solo cliente $p^*=2$
- Opzione alternativa intermediari prezzo di mercato $p_{mkt}=1$
- Rendita (profitto)= $RT-CT=1000*(p^*-c)-F=1500-F$
- Rendita alternativa= $RT-CT=1000*(p_m^*-c)-F=500-F$

La quasi-rendita è la differenza fra il profitto ottenibile dalla vendita al cliente e quello ottenibile adottando la miglior soluzione alternativa

... è il profitto extra che si ricava se l'affare procede come previsto, in confronto al profitto ottenibile con la vendita agli intermediari.

Nel nostro esempio la quasi rendita è 1000
 $=Q^*(p^* - p_m)$

E' la misura di quando è ricattabile chi
Fa l'investimento specifico

Hold up fa crescere i costi di transazione

- Trattative più difficili e rinegoziazioni
- Investimenti aggiuntivi per migliorare la posizione contrattuale
- Sfiducia
- Riduzione degli investimenti