

Fabio Montobbio

Economia dell'Industria e dell'Impresa 

Economia della proprietà intellettuale



La lezione di martedì 10/5

è spostata a

mercoledì 11/05 dalle 10 alle 12 in aula F3



Sommario



La conoscenza degli aspetti legali è data per scontata.

Ci concentriamo soprattutto sui brevetti ma l'approccio è rilevante anche per diritto d'autore e marchi

Domani: valutiamo le possibili alternative

Martedì (13 maggio) prossimo ci occupiamo della governance globale dei sistemi di proprietà intellettuale



La giustificazione economica

Incentivi, Fallimenti del mercato

Concetti di base

L'obiettivo di policy: creazione e diffusione di conoscenza utile
(R&D: quanta ? Chi la deve fare ? Su quali problemi ?)

Fallimento
di mercato

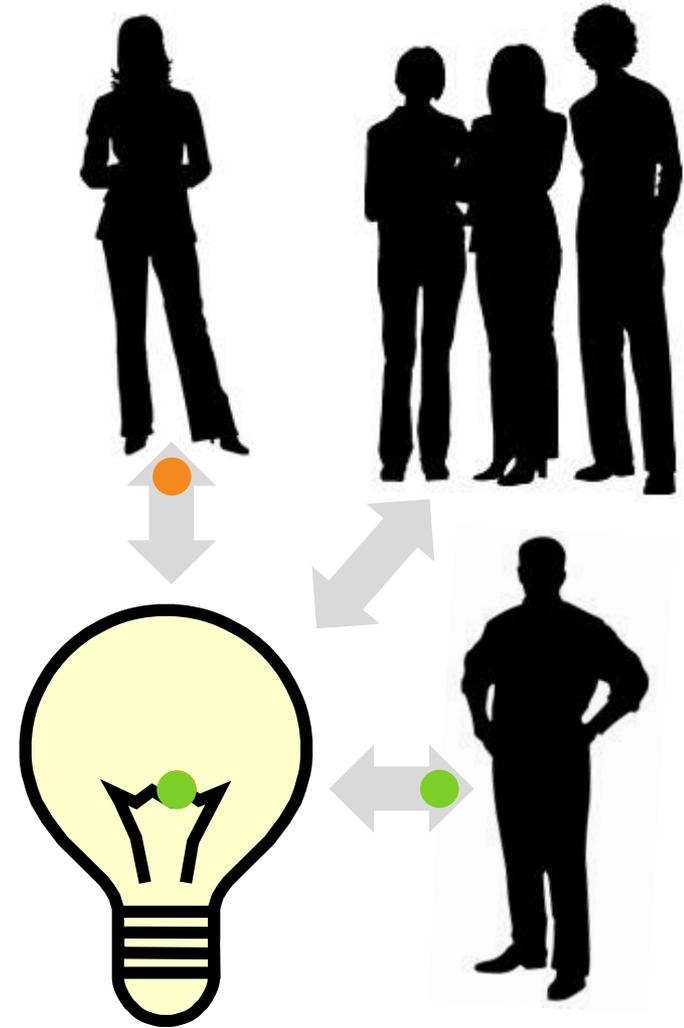


Conoscenza
come bene
pubblico

Non rivale /
Non escludibile

Alti costi fissi

Bassi costi
marginali



Diverse soluzioni possibili al problema dei beni pubblici

Sussidi

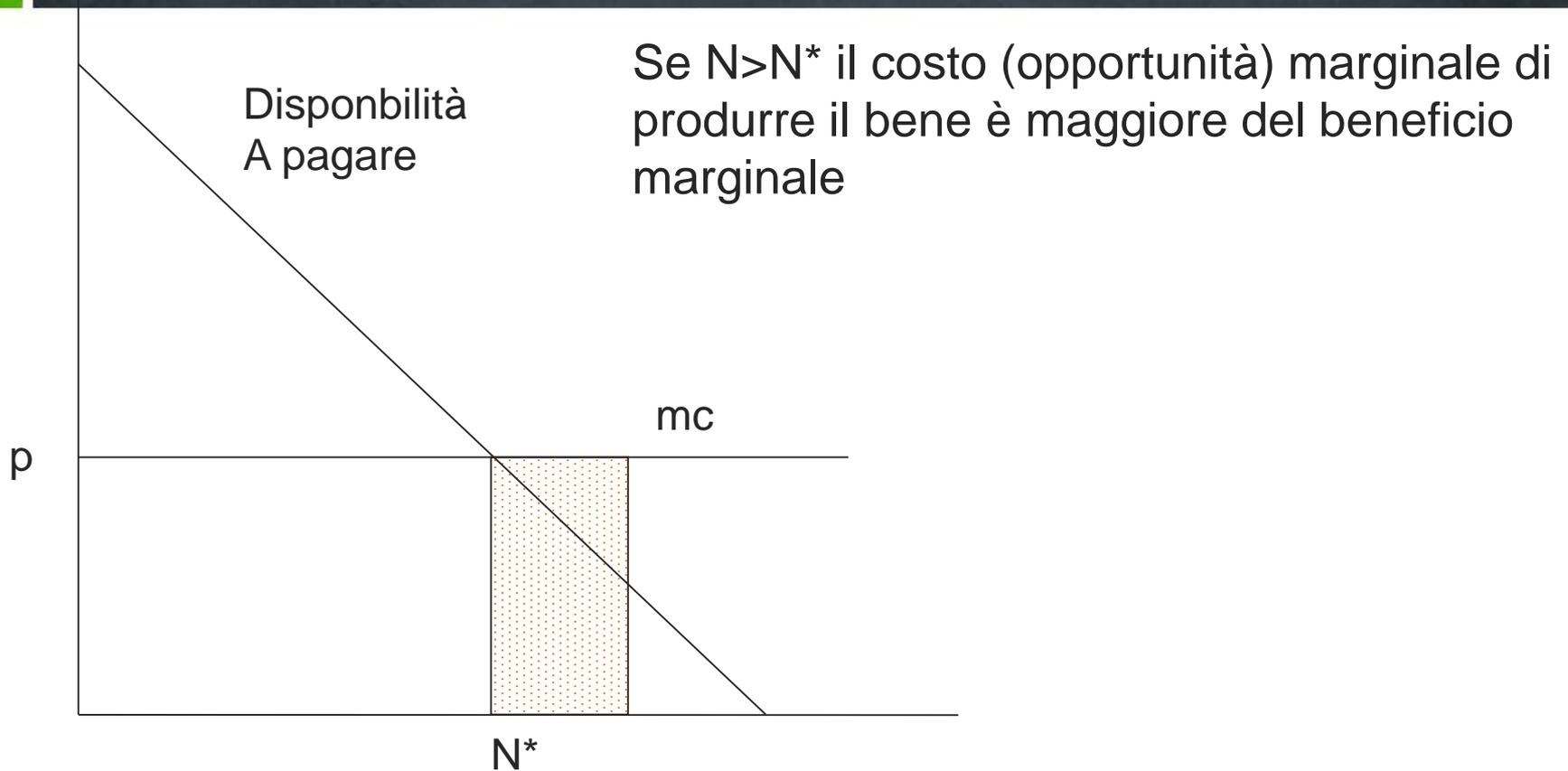
Partecipazioni diretta alla produzione del bene

Monopoli privati regolamentati

Premi (Prizes)

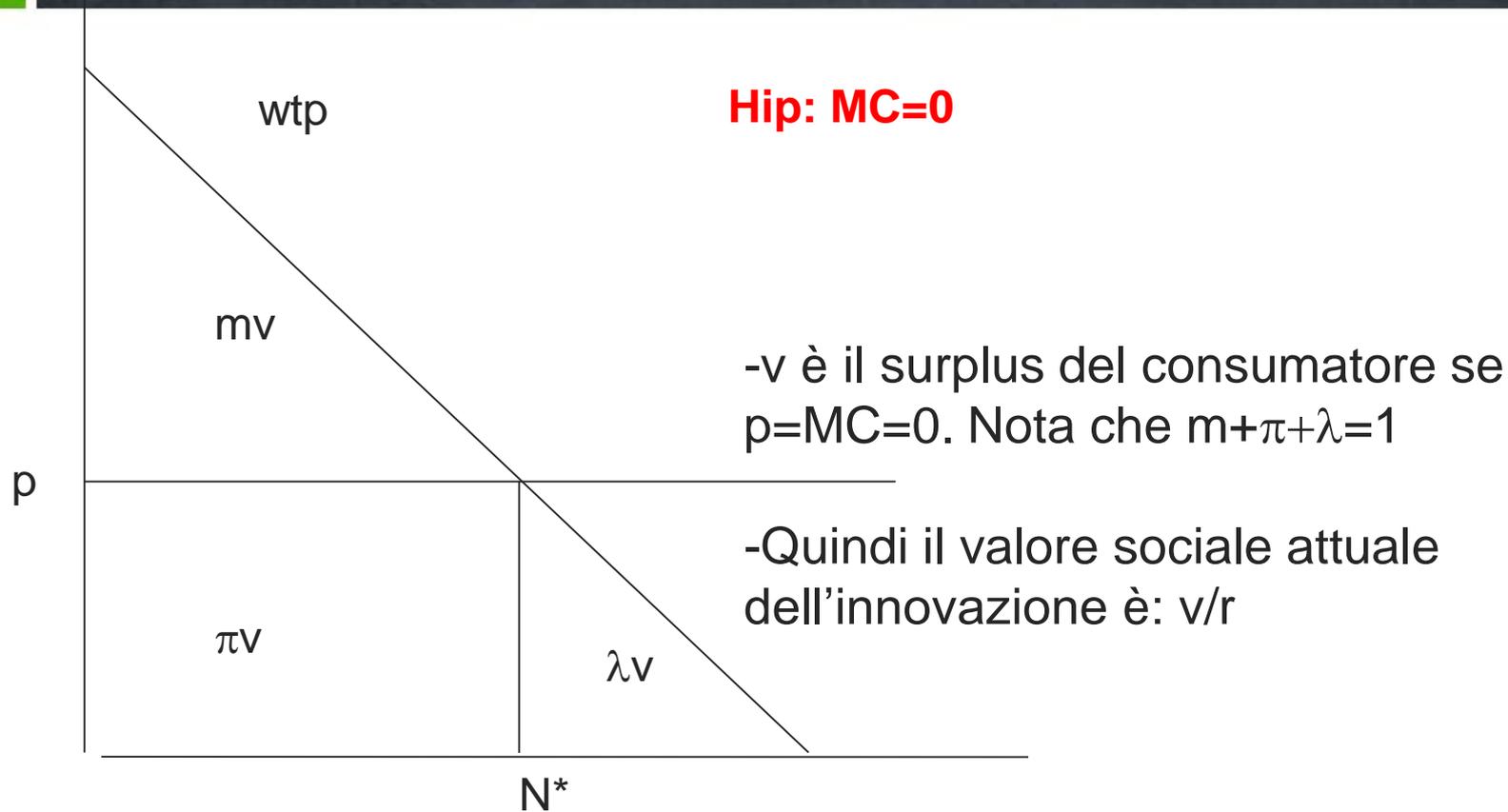
Diritti di proprietà ???

Beni privati e beni non rivali



Con beni non rivali $MC=0$, non ci sarebbe giustificazione per l'esclusione di alcuni consumatori. Il prezzo sarebbe zero **ma non coprirebbe i costi di sviluppo**

Costi e benefici degli IPRs



- Il valore (attuale) del brevetto (con durata T) è $\pi v T$ (T incorpora il tasso di sconto)
- $\lambda v T$ è la perdita di benessere

Trade-offs - Brevetti

- Efficienza dinamica verso efficienza statica
- Durata e ampiezza ottimale
 - durata: numero di anni in cui è valido il brevetto.
 - Ampiezza (*scope - breadth*) è la porzione di prodotto o tecnologia che può essere prodotta (il grado di novità richiesto)
 - Numero di rivendicazioni (*claims*) nel brevetto.
- Tutti questi elementi, più il livello effettivo di *enforcement*, influenzano i costi e i benefici sociali del sistema brevettuale