

Fabio Montobbio

Economia dell'Industria e dell'Impresa



# Economia della proprietà intellettuale



La lezione di martedì 10/5

è spostata a

mercoledì 11/05 dalle 10 alle 12 in aula F3



# Sommario



La conoscenza degli aspetti legali è data per scontata.

Ci concentriamo soprattutto sui brevetti ma l'approccio è rilevante anche per diritto d'autore e marchi

Domani: valutiamo le possibili alternative

Martedì (13 maggio) prossimo ci occupiamo della governance globale dei sistemi di proprietà intellettuale



## La giustificazione economica

Incentivi, Fallimenti del mercato

# Concetti di base

L'obiettivo di policy: creazione e diffusione di conoscenza utile  
(R&D: quanta ? Chi la deve fare ? Su quali problemi ?)

Fallimento  
di mercato

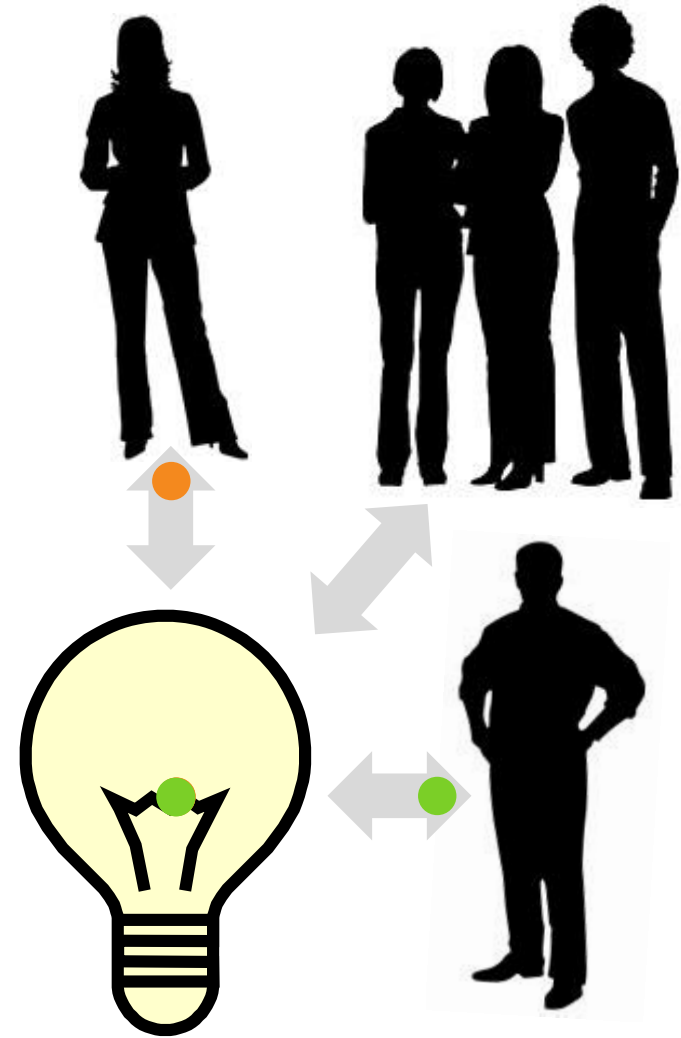


Conoscenza  
come bene  
pubblico

Non rivale /  
Non escludibile

Alti costi fissi

Bassi costi  
marginali





## Diverse soluzioni possibili al problema dei beni pubblici

Sussidi

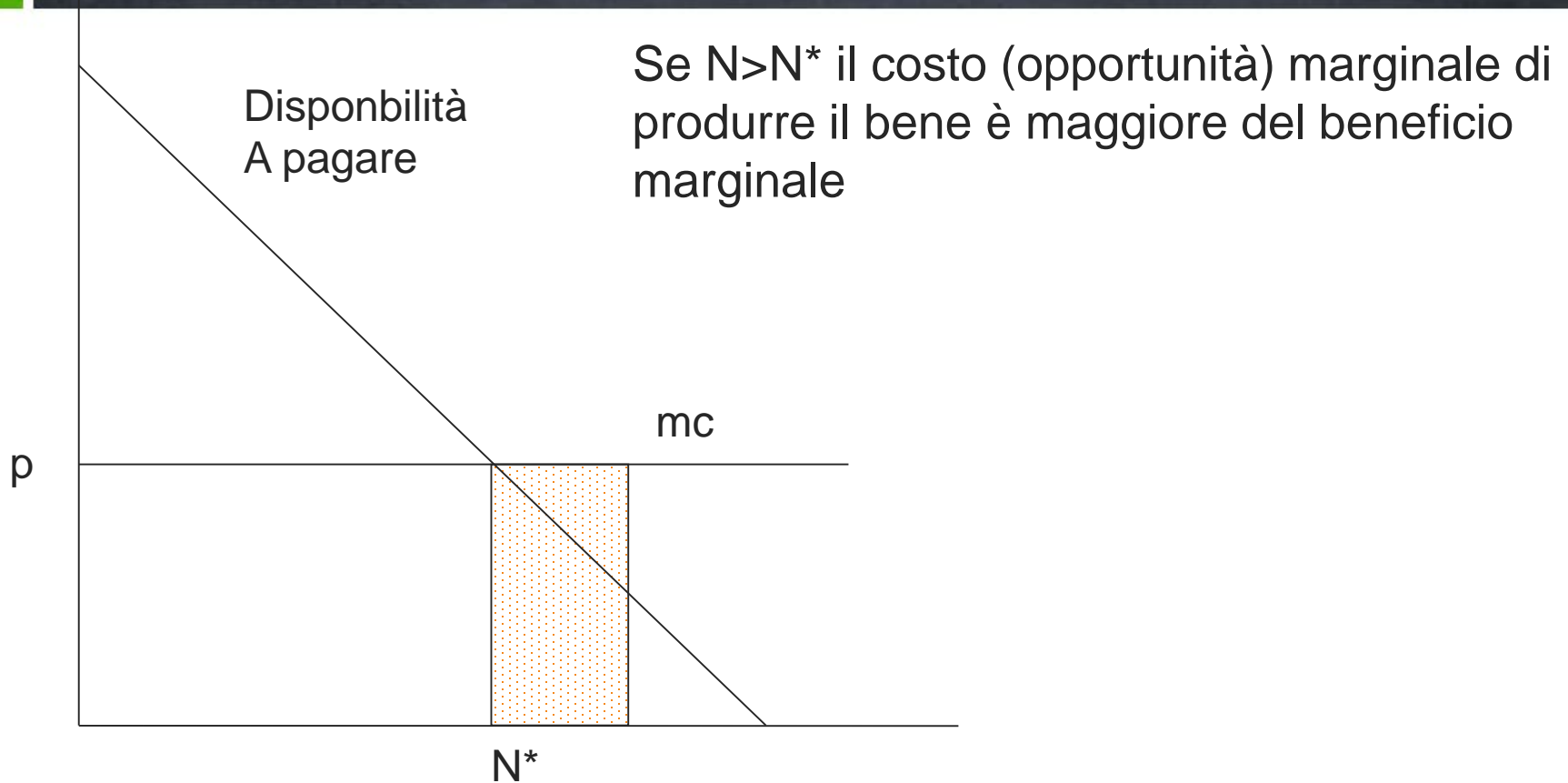
Partecipazioni diretta alla produzione del bene

Monopoli privati regolamentati

Premi (Prizes)

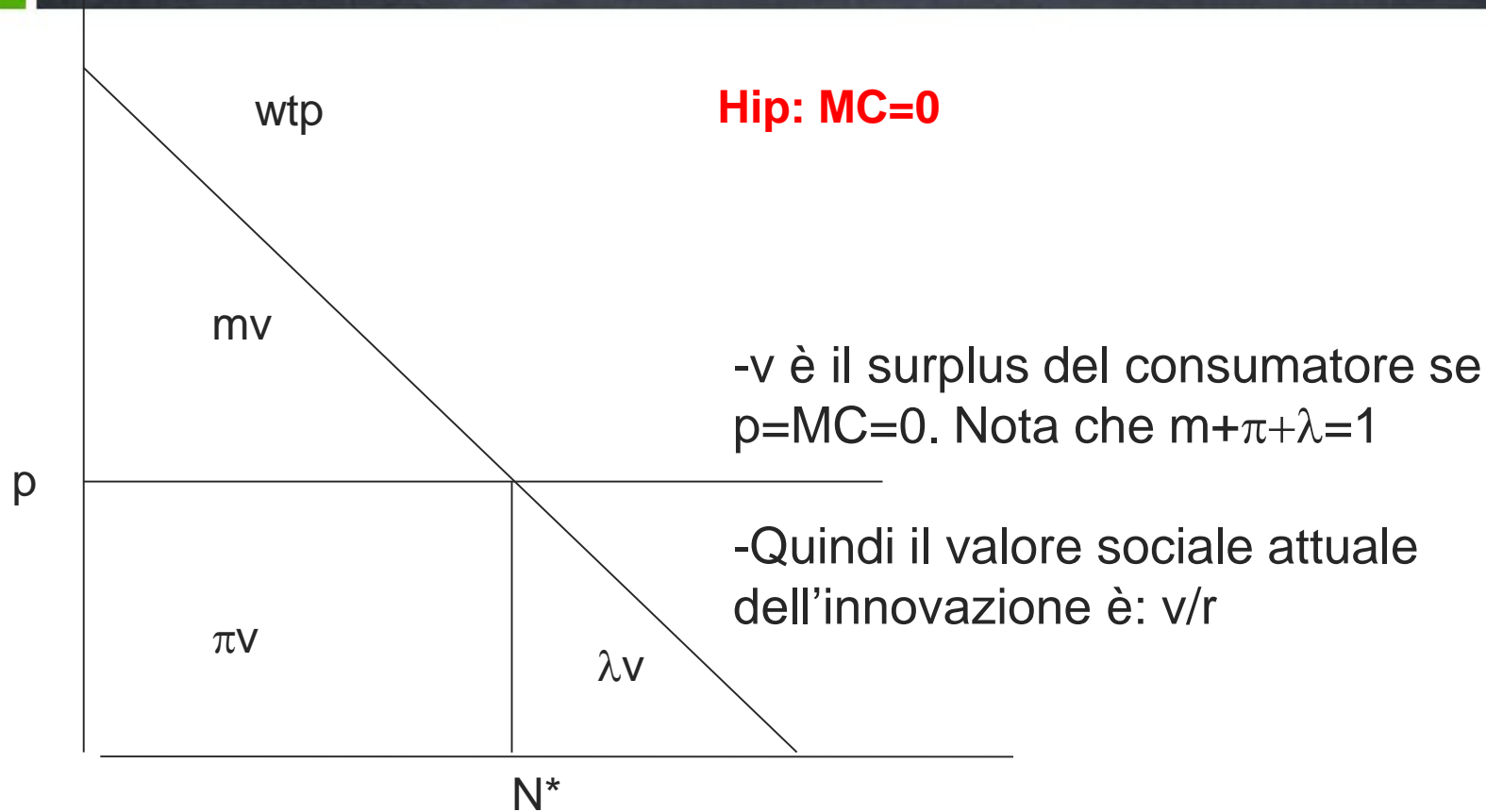
Diritti di proprietà ???

# Beni privati e beni non rivali



Con beni non rivali  $MC=0$ , non ci sarebbe giustificazione per l'esclusione di alcuni consumatori. Il prezzo sarebbe zero **ma non coprirebbe i costi di sviluppo**

# Costi e benefici degli IPRs



- Il valore (attuale) del brevetto (con durata  $T$ ) è  $\pi v T$  ( $T$  incorpora il tasso di sconto)
- $\lambda v T$  è la perdita di benessere



# Trade-offs - Brevetti

---

- Efficienza dinamica verso efficienza statica
- Durata e ampiezza ottimale
  - durata: numero di anni in cui è valido il brevetto.
  - Ampiezza (*scope - breadth*) è la porzione di prodotto o tecnologia che può essere prodotta (il grado di novità richiesto)
  - Numero di rivendicazioni (*claims*) nel brevetto.
- Tutti questi elementi, più il livello effettivo di *enforcement*, influenzano i costi e i benefici sociali del sistema brevettuale