

Social Media e Ambiente

Pratiche Digitali per la Tutela del Pianeta

Lezione IV

Laboratorio di Media & ICT per lo Sviluppo

prof. Alessandro Iannella

CdLM in Comunicazione Pubblica e Politica
Università degli Studi di Torino



Contenuti

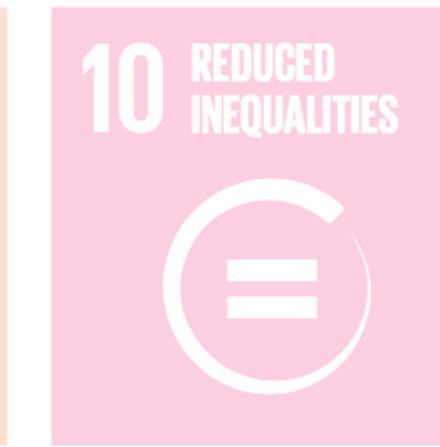
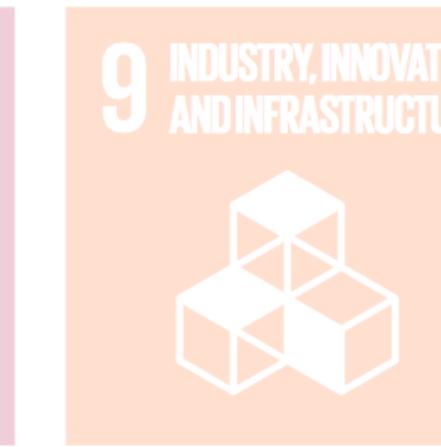
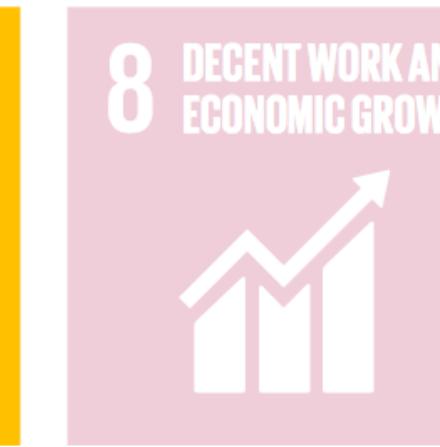
1

Plastic Free

2

Il Fenomeno Memetico

Inquadramento Agenda 2030



1

Plastic Free

Plastic Free

Plastic Free Odv Onlus (<https://www.plasticfreeonlus.it>) è un'associazione di volontariato nata nel 2019 che si propone di **informare e sensibilizzare** sulla **pericolosità della plastica**, in particolare quella monouso.

Nata come realtà digitale, oggi ha **900 referenti in Italia**. È impegnata su più progetti, dalla **raccolta nelle spiagge** e città al **salvataggio delle tartarughe**, dalla sensibilizzazione nelle **scuole** ai progetti con gli **enti pubblici**.



Luca De Gaetano

Luca De Gaetano è il **presidente di Plastic Free**.

Appassionato di **comunicazione e marketing digitale**, è **imprenditore in svariati settori**, da quello immobiliare a quello pubblicitario. È **presidente di Tower Holding**.

Nel maggio 2018 ha pubblicato ***Business Reaction*** per Bruno Editore, un volume che raccoglie idee, suggerimenti ed esercizi pratici per inserirsi nel mondo dell'imprenditoria.



1 2

Il Fenomeno Memetico

Il Meme

Il meme è un elemento della **cultura partecipativa in rete**. Si tratta di un **artefatto culturale**, elemento di **cultura pop che assume un ruolo centrale nella narrazione degli eventi del XXI secolo**.

Tradizionalmente, è un **elemento testuale e/o visivo** (immagine, GIF, video), generalmente di **natura umoristica**, basato su di un'**idea centrale**, un **motivo** che viene **replicato** con alcune **variazioni**.

La **presenza dell'autore** svanisce progressivamente per lasciar posto alla **creatività collettiva**.



Meme Politici

I meme vengono ampiamente impiegati dagli utenti della rete come **occasione di remix e commento degli eventi politici contemporanei**.

Anche al di fuori dei momenti elettorali rappresentano uno dei modi in cui **la politica vive e viene analizzata/ commentata/rielaborata dai cittadini nei social media (vernacular creativity)**.



Meme in Politica

I meme vengono anche impiegati come **strumenti di comunicazione politica pop** dagli esponenti della **politica**, generalmente con il duplice obiettivo di **sostenere le idee del proprio partito** e di **criticare quelle degli avversari**.

Un caso italiano è quello della **primavera 2019**, quando all'indomani della messa in onda della terza puntata dell'ultima stagione di ***Game of Thrones*** sono comparsi i meme di **Giorgia Meloni, Emma Bonino e Sergio Chiamparino** che si appropriavano di una delle frasi memorabili della puntata (*real marketing*).



Meme in Politica

Per approfondire il **processo di “memizzazione” della comunicazione politica**, italiana e internazionale, è utile far riferimento al volume di Gianpietro Mazzoleni e Roberta Bracciale ***La politica pop online***, pubblicato nel 2019 da Il Mulino.

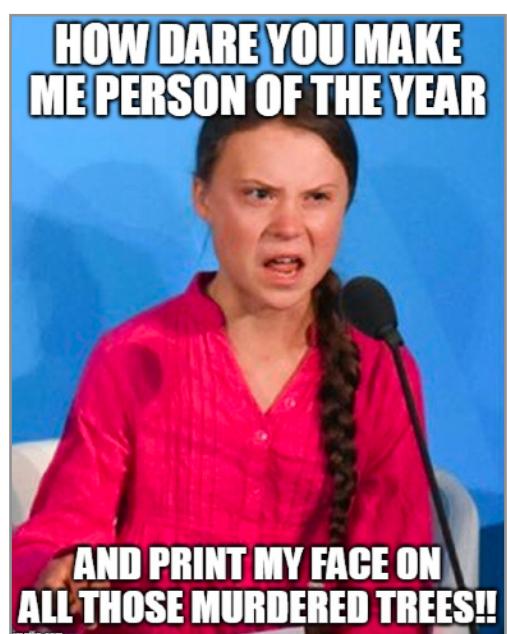


Gianpietro Mazzoleni
Roberta Bracciale

Meme per l'Ambiente

Nell'ambito dell'**ecologia e della difesa del pianeta**, i meme sono dedicati in particolare al tema del **cambiamento climatico** e si rivelano un'utile occasione di **sensibilizzazione, educazione e stimolo a informarsi**.

Affidarsi all'**umorismo**, piuttosto che a inviti all'azione non realistici o a statistiche che provocano paura, può **aprire la conversazione su questi temi in un modo più semplice, accessibile e consapevole**.



Meme Generator

In rete sono disponibili svariati **meme generator**, strumenti che consentono di creare meme *ex novo* o di utilizzando **template predefiniti** e **motivi già noti**, sia in forma statica che animata.

Anche **Canva** consente di realizzare **meme**.





Attività

Attività

Dividiamoci in **gruppi** e utilizziamo un ***meme generator*** per:

1. **produrre un meme** su di un tema connesso all'**ecologia/tutela ambientale**;
2. **riprendere un meme già esistente e variarlo** sempre sulla base di un argomento di ecologia/tutela ambientale.

L'obiettivo dei due meme è quello di **sensibilizzare** alla **salvaguardia dell'ambiente**. La chiave ironica può ovviamente essere sfruttata per questo scopo.

Bibliografia

- Highfield, T. (2016) *Social Media and Everyday Politics*. Polity Press;
- Mazzoleni, G. & Bracciale, R. (2019) *La politica pop online*. Il Mulino.