

ONG e Presenza Digitale

Siti web, Social Media e Interazioni

Lezione VI

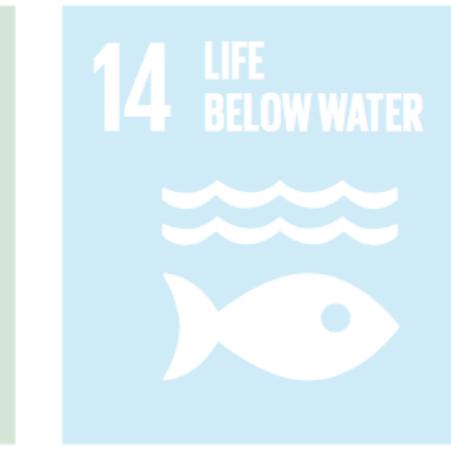
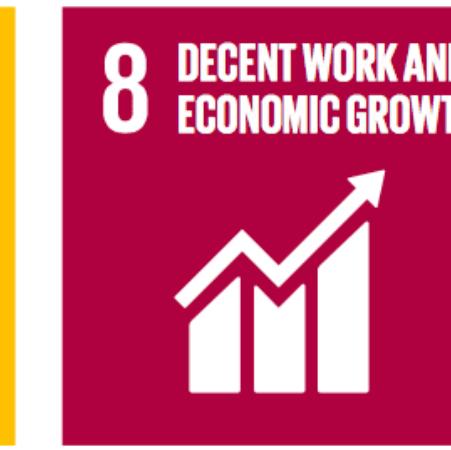
Laboratorio di Media & ICT per lo Sviluppo

prof. Alessandro Iannella

CdLM in Comunicazione Pubblica e Politica
Università degli Studi di Torino



Inquadramento Agenda 2030



ONG Online

In Italia, la **presenza online delle ONG** online è aumentata esponenzialmente nell'ultimo decennio.

Tutte le ONG hanno un **sito web**, mentre la maggior parte è presente sui **social** (Facebook, Twitter, LinkedIn) e gestisce un **blog**.



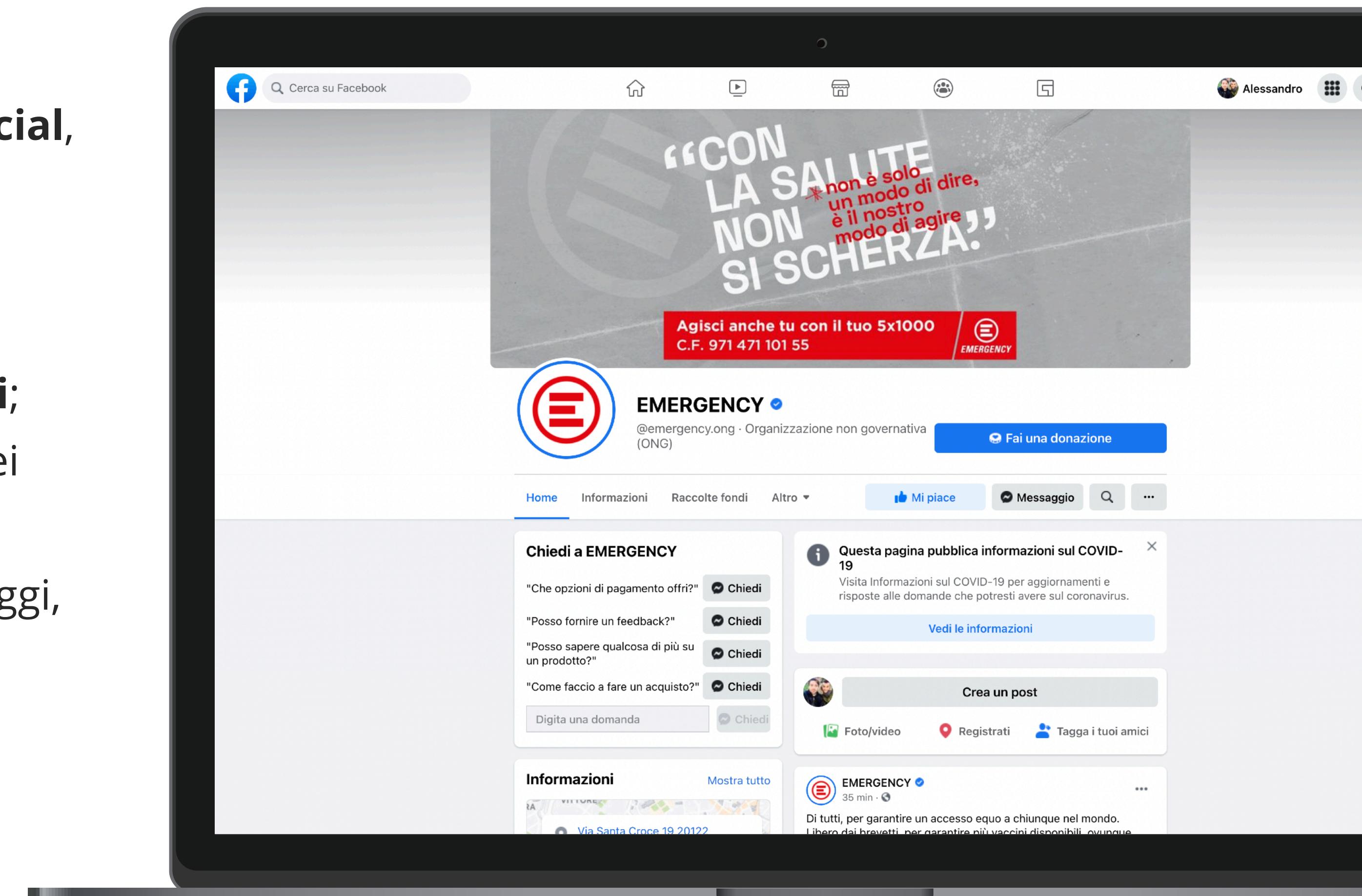
<https://www.legambiente.it/>

ONG e Social Media

Le ONG tendono ad essere presenti su **almeno 2 social**, generalmente **Facebook e Twitter/LinkedIn**.

I principali contenuti:

- comunicazione su **attività** ed **eventi promossi**;
- **testimonianze** dei cooperanti espatriati e/o dei beneficiari dei progetti;
- **coinvolgimento** dei sostenitori, tramite sondaggi, contest e raccolta fondi;
- gestione delle **vacancies**.



<https://www.facebook.com/emergency.org/>

ONG e Social Media

L'indagine di ONG 2.0 (2014) segnalava che **"l'impiego dei social network è considerato gratuito, cioè le ore-lavoro impiegate per gestirli e apprendere a usarli non vengono percepite come bene economico"**.

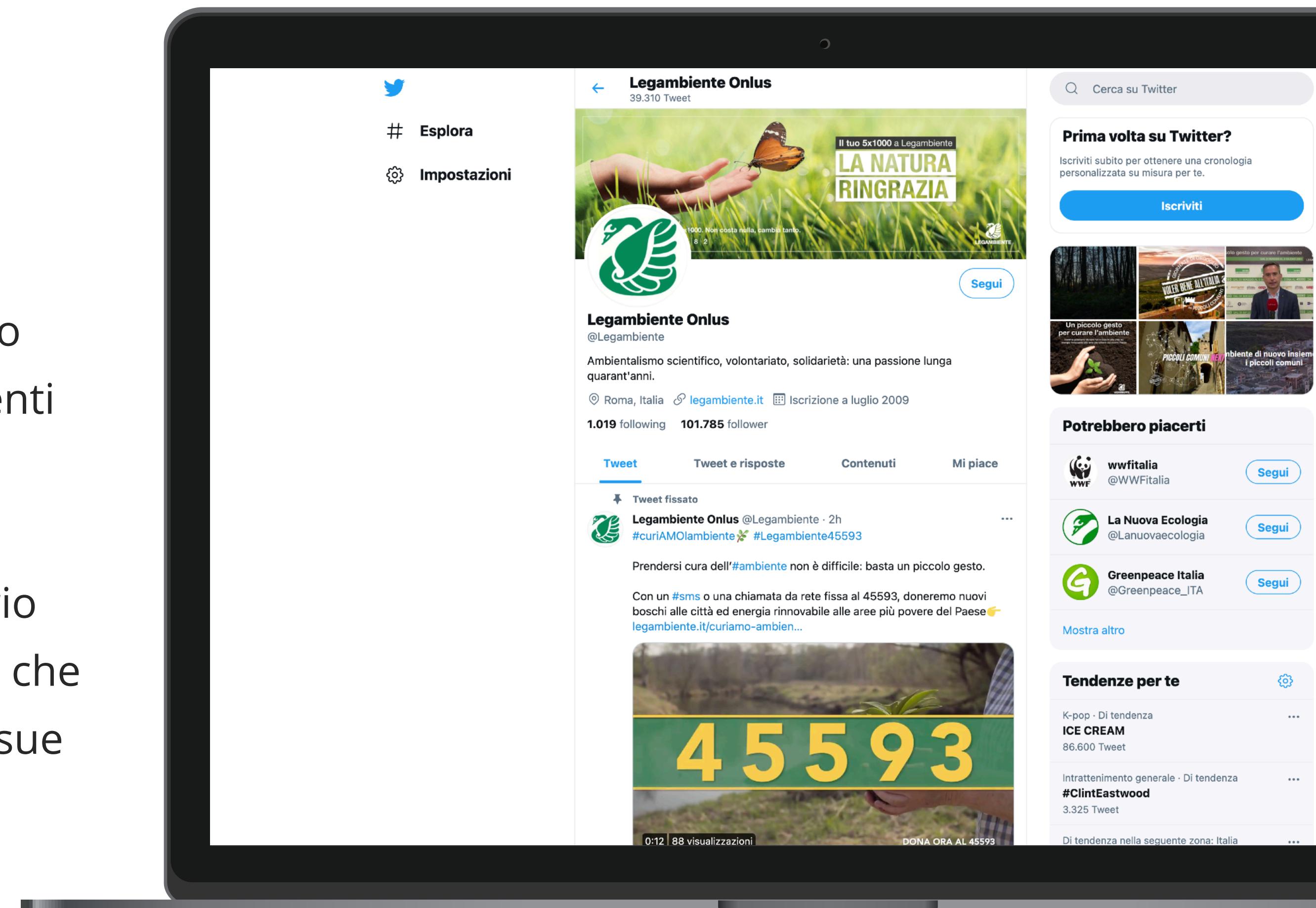
E oggi?

ONG, Blog e Microblogging

Il blog continua a far parte degli strumenti ritenuti essenziali per il **content marketing** delle ONG.

Non vive autonomamente. I suoi contenuti vengono sempre condivisi o riformulati all'interno delle differenti social.

Quando il contenuto del blog genera un vero e proprio **valore** per l'utente, allora si crea un **circolo virtuoso** che porta quest'ultimo a diventare *testimonial* grazie alle sue condivisioni.

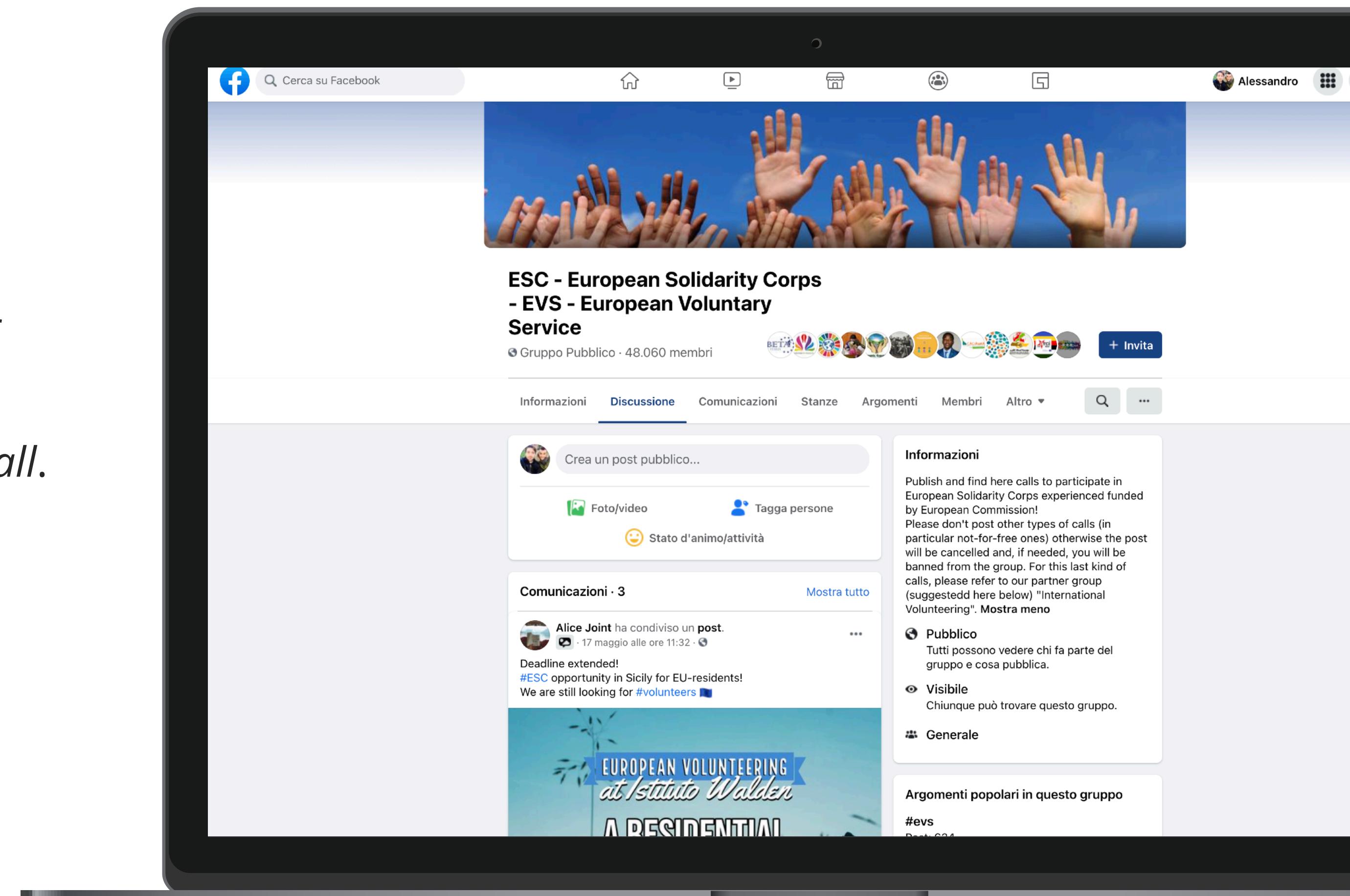


<https://twitter.com/Legambiente>

ONG e Facebook

Su Facebook è frequento l'impiego di **pagine**, soprattutto per la **mobilitazione**.

Nell'ambito dei progetti **destinati ai più giovani**, per esempio Erasmus+ e Corpo Volontario Europeo, è frequente l'uso dei **gruppi** per la condivisione delle *call*.



ONG e TikTok

In Italia, le ONG paiono non essere ancora approdate ufficialmente su TikTok. Tuttavia, non sono stati rari i casi in cui la piattaforma si è aperta al *no-profit* grazie a delle **challenge**.

Nel 2019, il Fondo Internazionale per lo Sviluppo Agricolo (IFAD) delle Nazioni Unite, ha lanciato con la **challenge #DanceForChange** una petizione virtuale per aiutare le persone nelle aree rurali dell'Africa e di altri paesi in via di sviluppo.



ONG 2.0

ONG 2.0 è un **network di enti del non-profit e dell'innovazione tecnologica** che si propone di supportare, approfondire e sperimentare l'uso delle tecnologie digitali a sostegno di **progetti sociali e di cooperazione allo sviluppo**.



Storytelling



Storytelling



Storytelling



Bibliografia

Columbro, D. & Pochettino, S. (2015) *Strumenti e strategie social per il non-profit*. ONG 2.0. Disponibile online da:
<https://www.ong2zero.org/wp-content/uploads/2015/05/ONG20.pdf>.