

Università degli Studi di Torino

Facoltà di Lettere e Filosofia

Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione nella Società dell'Informazione

Esame di Sistemi Informativi

Prof. Marino Segnan

Settembre 2006

Documento delle specifiche

Sistema di gestione appuntamenti per agenzia immobiliare

Progetto di

Davide Ventura (davide.ventura@wisenet.it)

Matricola 257926

Indice del documento

1	SPECIFICHE DELLO STATO	3
1.1	Specifica delle classi	3
2	SPECIFICHE DEL COMPORTAMENTO	4
2.1	Specifica dei casi d'uso	4
2.2	Specifica delle sequenze di messaggi	7
3	SPECIFICHE DEL CAMBIAMENTO DI STATO	9
3.1	Specifica di diagrammi statechart	9

2 Specifiche del comportamento

2.1 Specifica dei casi d'uso

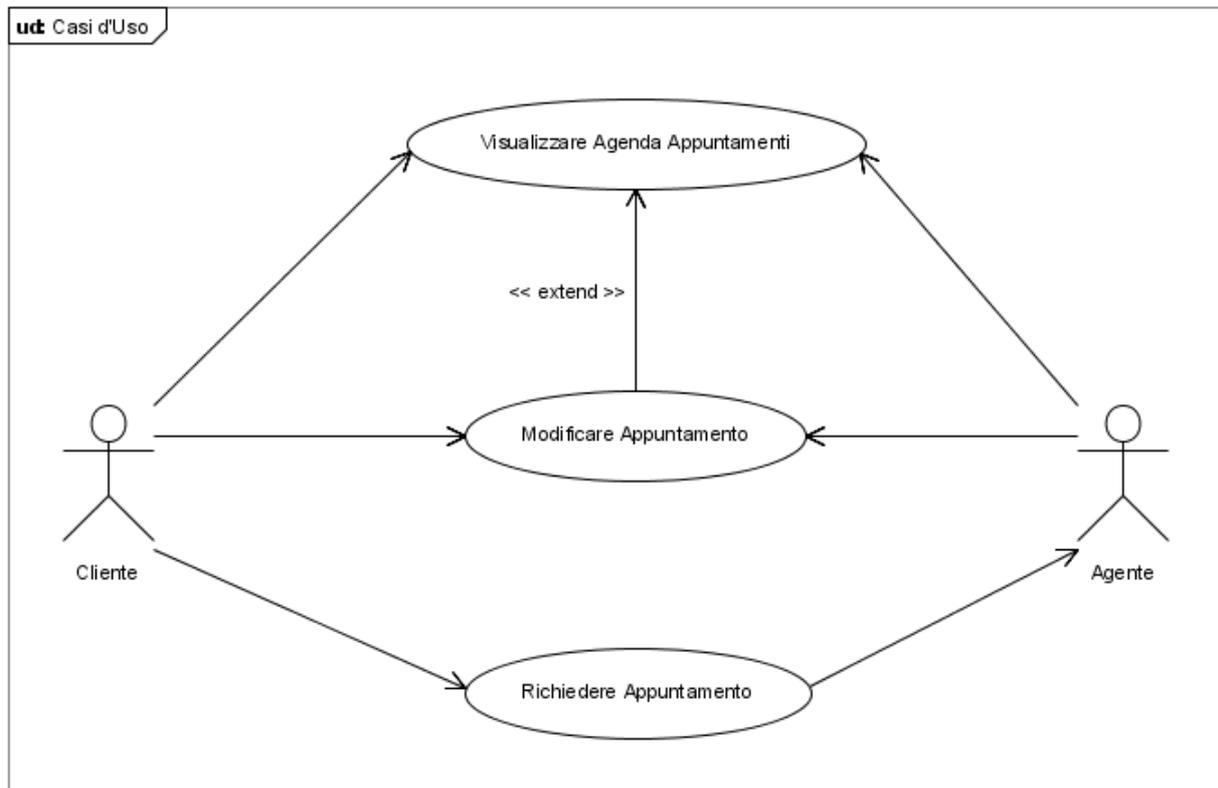
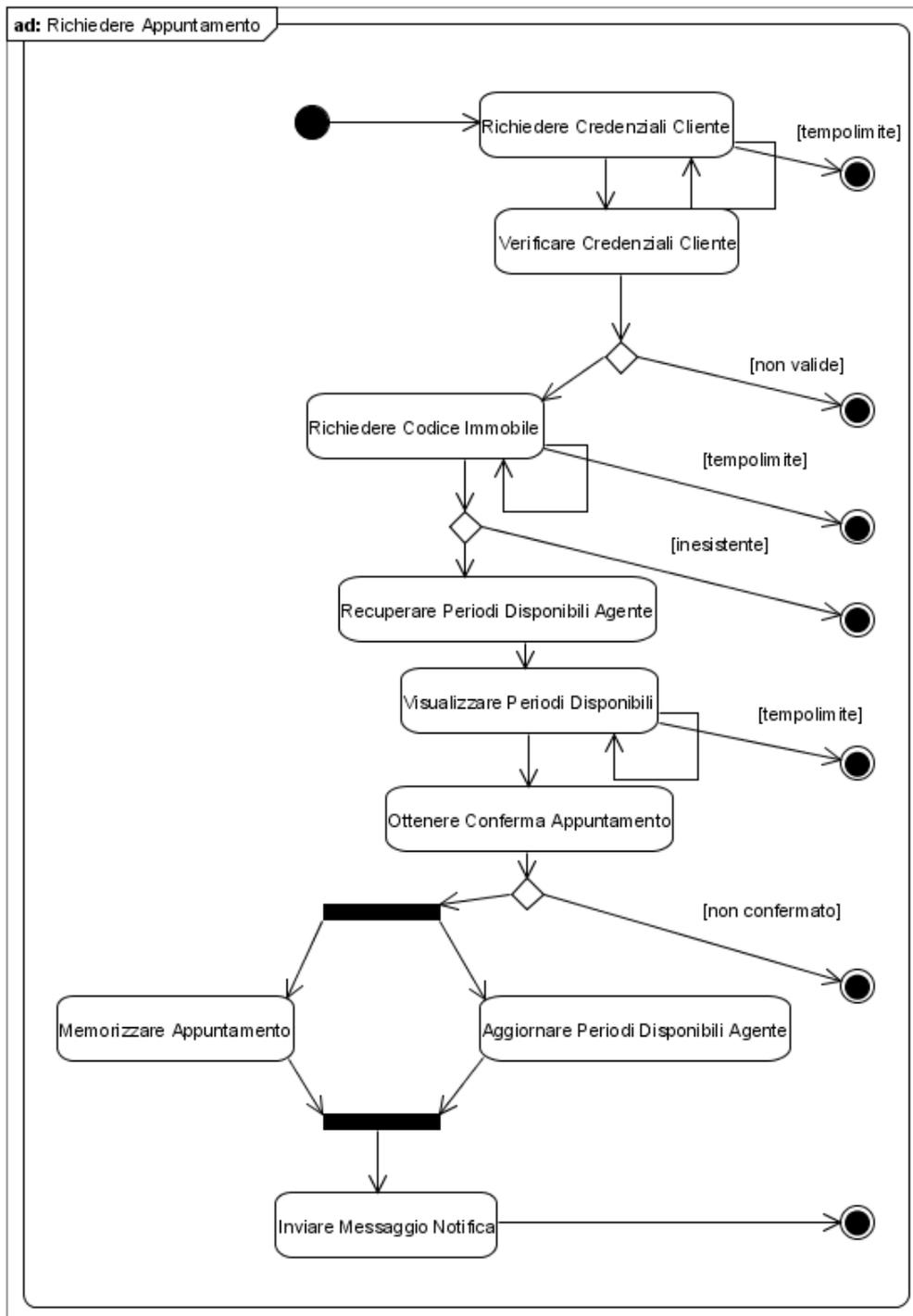


Figura 2: diagramma dei casi d'uso

2.1.1 Caso d'uso "Richiedere Appuntamento"

Caso d'uso	Richiedere appuntamento
Breve descrizione	Un cliente intende fissare un appuntamento per la visione di un immobile. Se il cliente è registrato nel sistema, dovrà farsi riconoscere, dopodiché dovrà specificare il codice dell'immobile e scegliere un periodo per l'appuntamento. Una volta fissato l'appuntamento, il sistema invia un messaggio di notifica al cliente ed all'agente assegnato all'immobile. Un'ora prima dello scadere dell'appuntamento, il cliente viene avvisato con un promemoria.
Attori	Cliente, Agente

Flusso Principale	<p>Un potenziale cliente dell’Agenzia Immobiliare vuole fissare un appuntamento per un immobile di cui conosce il codice. Il sistema richiede al cliente di identificarsi immettendo il proprio nome utente e la propria password. Una volta identificato, il cliente può immettere il codice dell’immobile che intende visionare. Se il codice corrisponde ad un immobile esistente nel database, vengono visualizzate alcune informazioni sull’agente incaricato, ed una lista di periodi in cui tale agente è disponibile per mostrare l’immobile al cliente. Il cliente sceglie il periodo che preferisce e conferma l’appuntamento. L’appuntamento è memorizzato nella base dati con un codice univoco, ed un messaggio di notifica riportante gli estremi dell’appuntamento viene inviato all’agente ed al cliente a titolo di conferma. Il periodo scelto per l’appuntamento viene segnato come non disponibile per l’agente interessato. Un promemoria viene inviato al cliente un’ora prima dello scadere dell’appuntamento.</p>
Precondizioni	<p>Il cliente dispone di un browser web e di una connessione ad internet. Il cliente è registrato nel sistema. Il cliente ricorda nome utente e password. Il cliente conosce il codice dell’immobile per il quale intende prenotare un appuntamento.</p>
Flussi alternativi	<p>Il cliente non è registrato nel sistema. Il cliente non intende fissare l’appuntamento per nessuno dei periodi disponibili</p>
Postcondizioni	<p>L’appuntamento è fissato e il database è aggiornato di conseguenza. La disponibilità dell’agente viene aggiornata. Un messaggio con gli estremi dell’appuntamento viene inviato al cliente ed all’agente.</p>



Created with Poseidon for UML Community Edition. Not for Commercial Use.

Figura 3: diagramma delle attività per il caso d’uso “Richiedere Appuntamento”

2.2 Specifica delle sequenze di messaggi

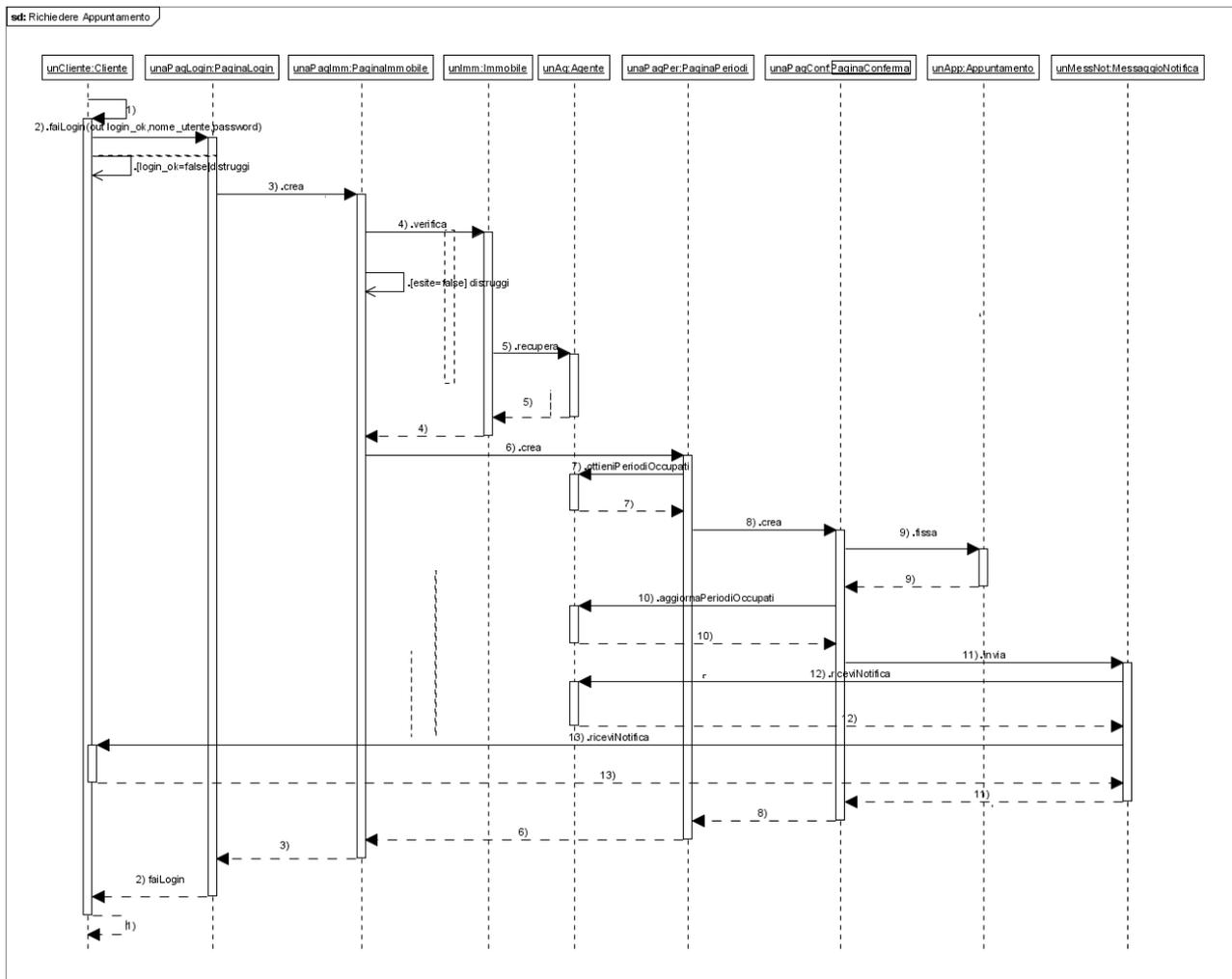


Figura 4: diagramma di sequenza per il caso d'uso "Richiedere Appuntamento"

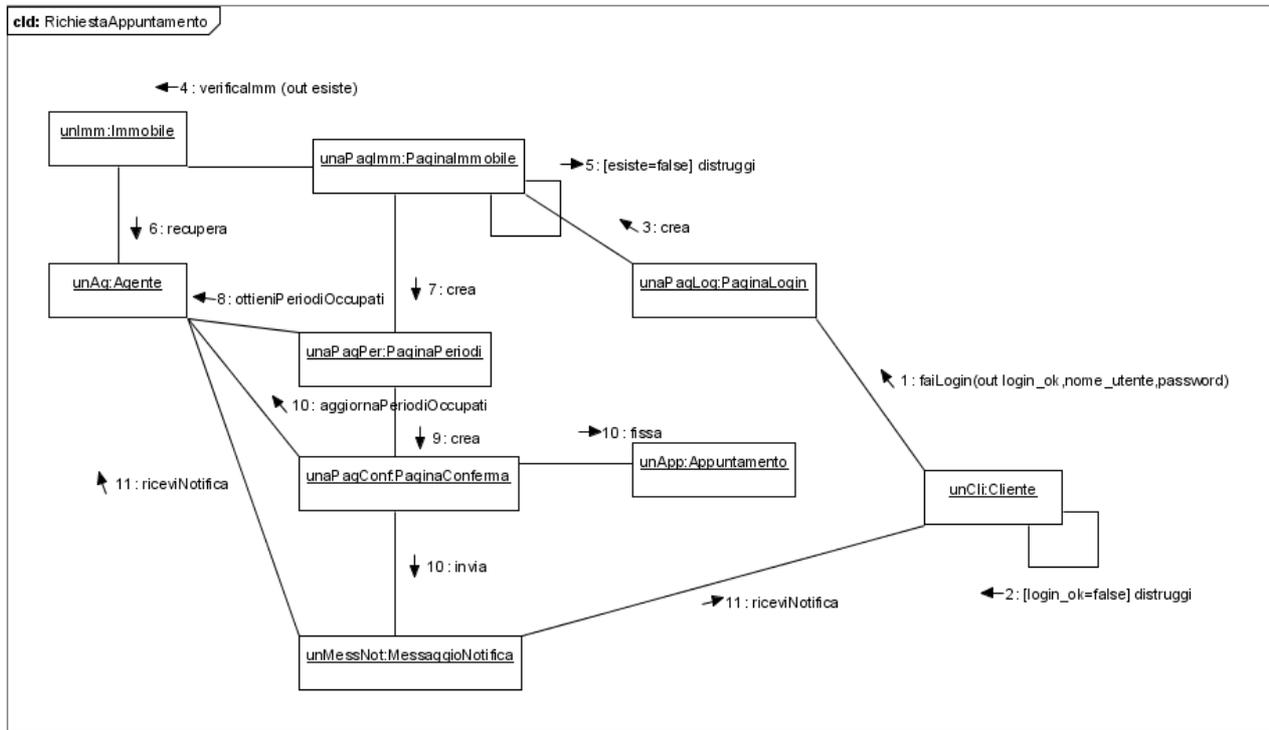
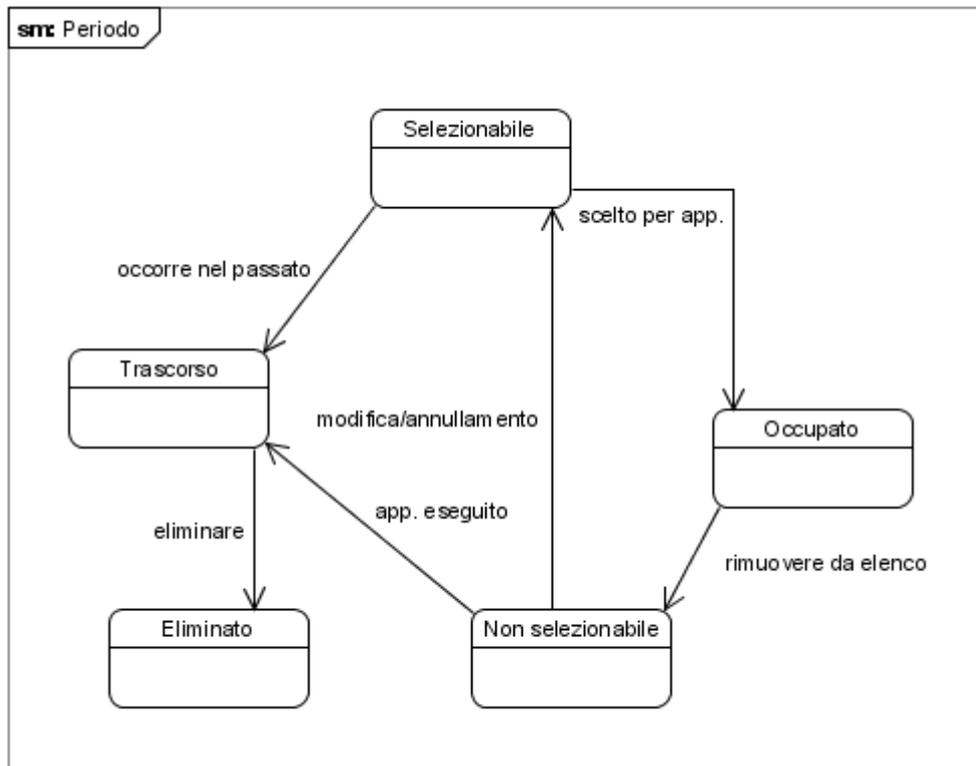


Figura 5: diagramma di collaborazione per il caso d'uso "Richiedere Appuntamento"

3 Specifiche del cambiamento di stato

3.1 Specifica di diagrammi statechart



Created with Poseidon for UML Community Edition. Not for Commercial Use.

Figura 6: diagramma statechart per la classe "Periodo"