



* I 5 Principi del Lean Thinking

* 1/5 - Valore

Valore è solo quello che viene percepito dal cliente.



* 1/5 - Valore

Valore è quello che il cliente è disposto a pagare.



Tutto il resto è spreco, e va eliminato.

* 2/5 - Mappatura

Attività a valore o no?

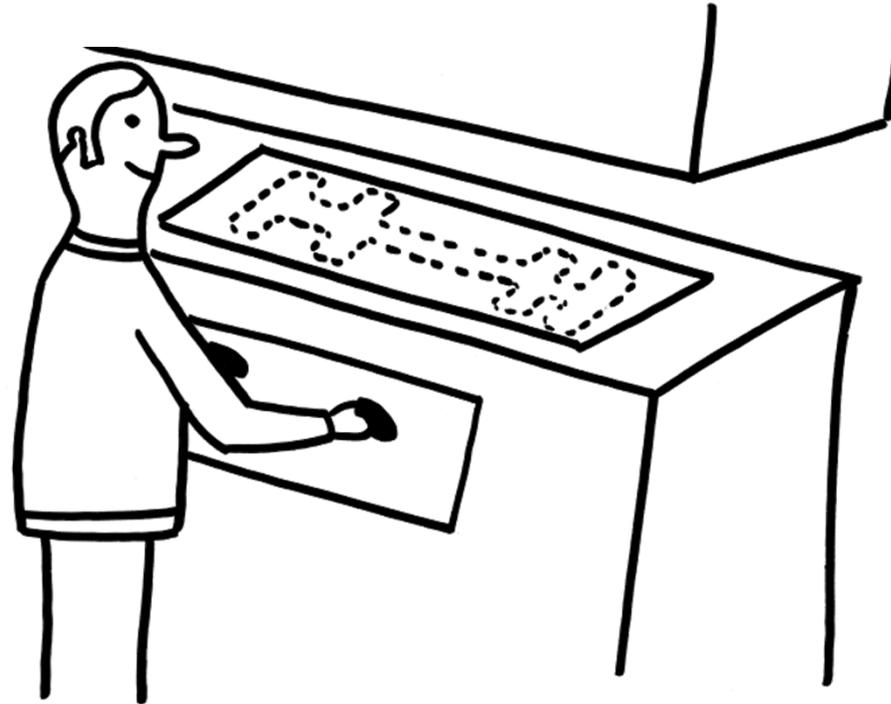
ASPETTARE



* 2/5 - Mappatura

Attività a valore o no?

TRANCIARE



* 2/5 - Mappatura

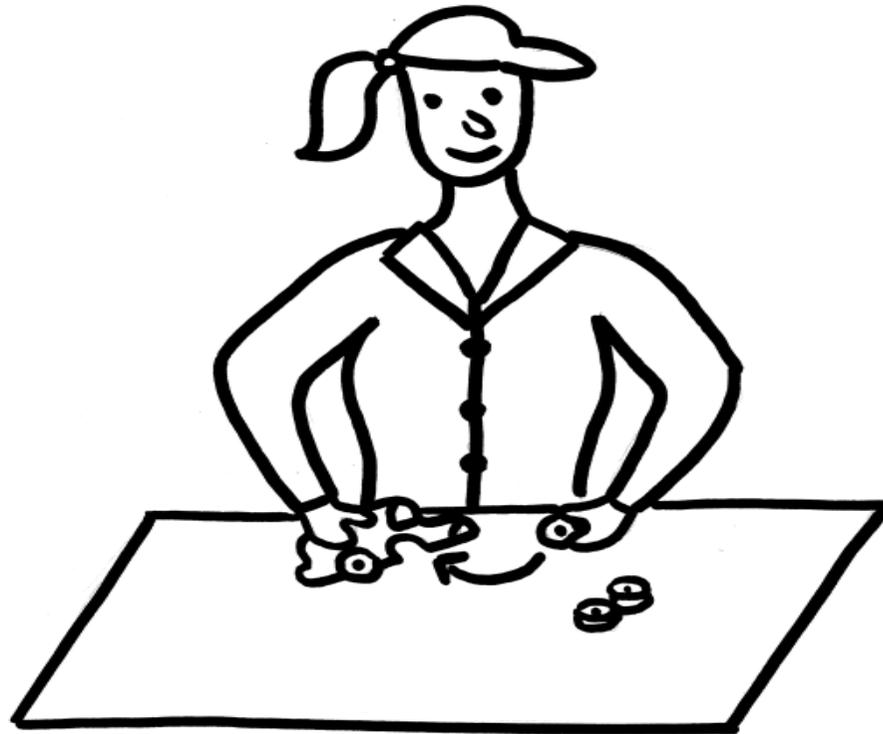
Attività a valore o no?



TRASPORTARE

*2/5 - Mappatura

Attività a valore o no?

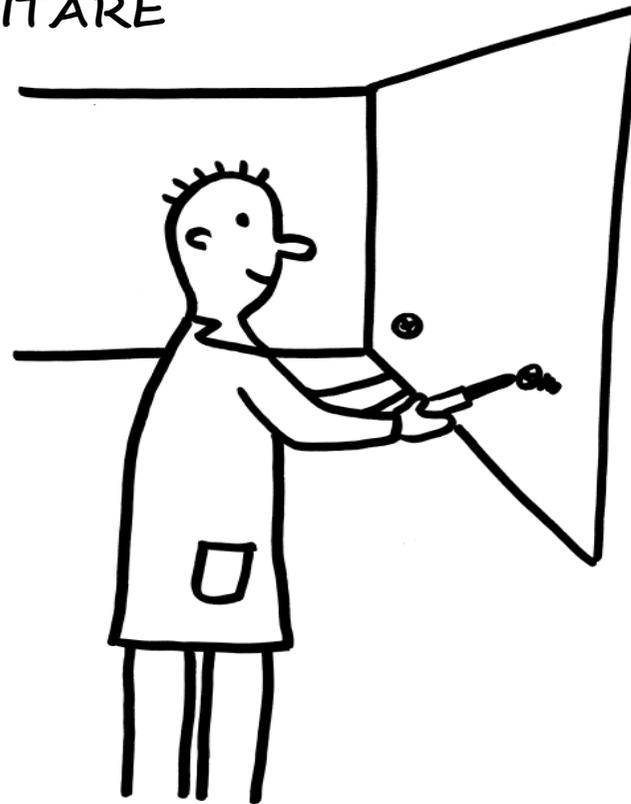


ASSEMBLARE

* 2/5 - Mappatura

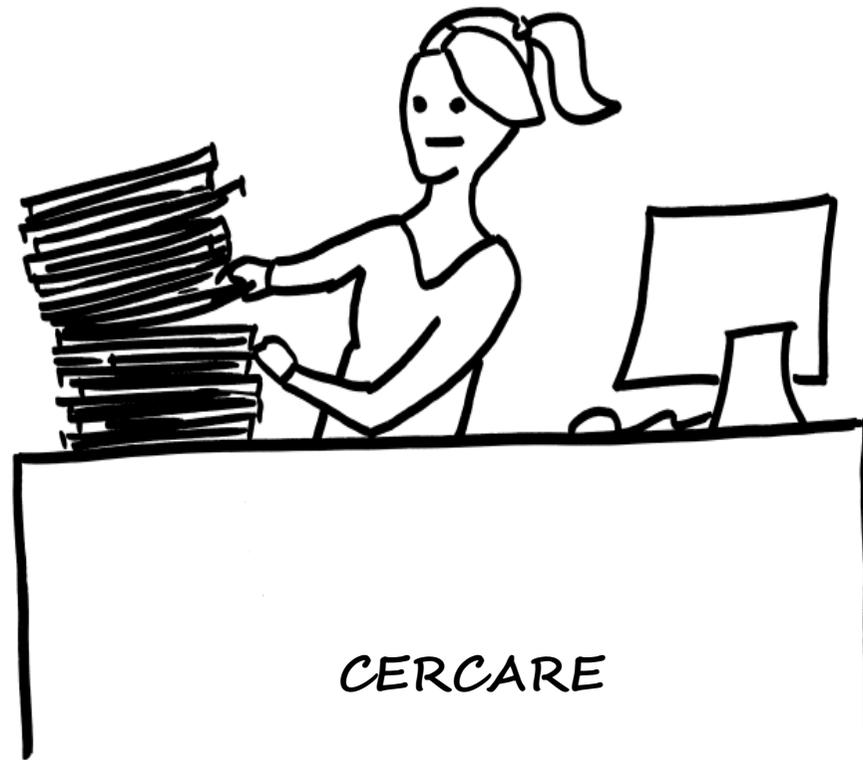
Attività a valore o no?

AVVITARE



* 2/5 - Mappatura

Attività a valore o no?



* 2/5 - Mappatura

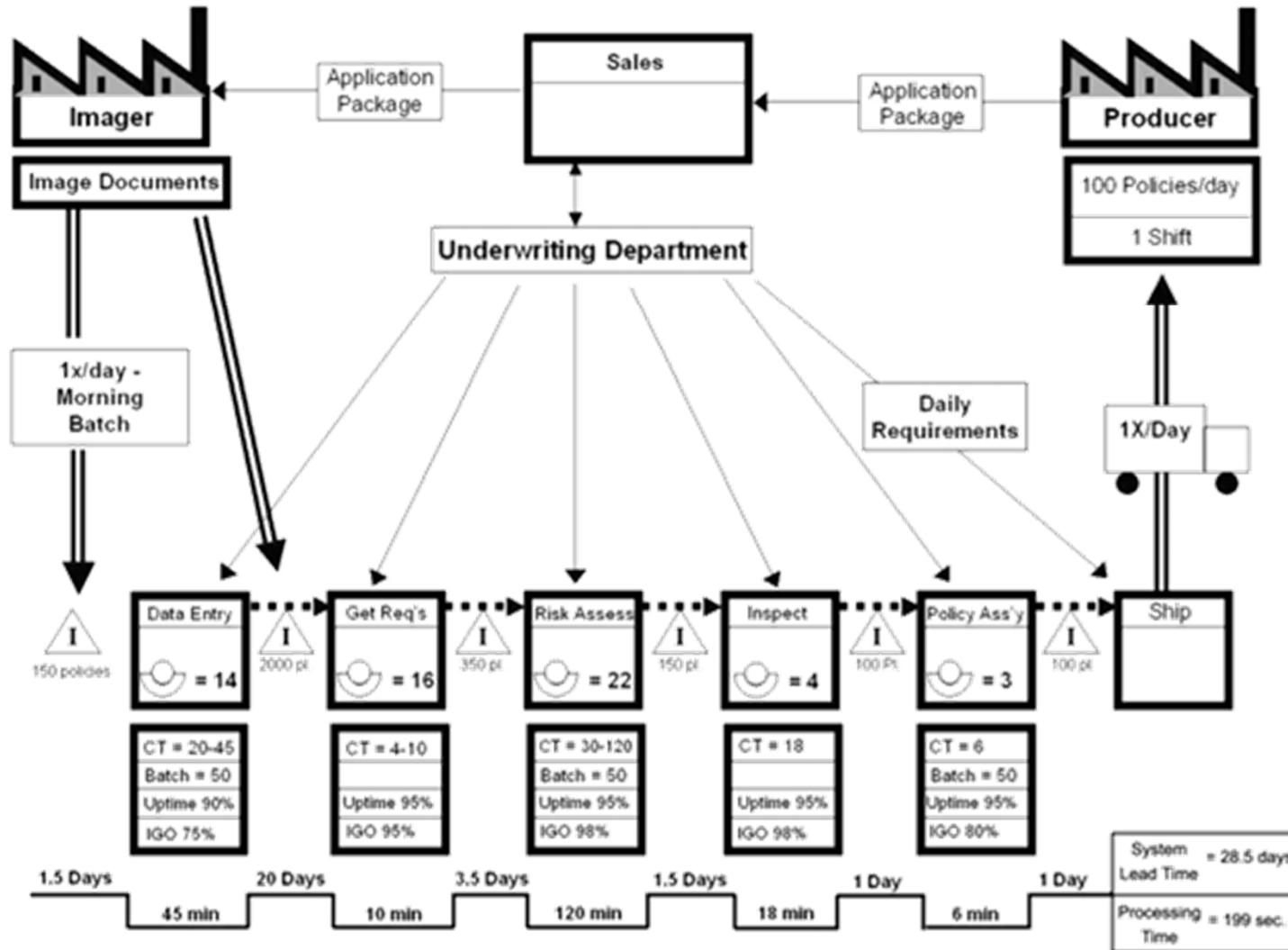


* 3/5 - Flusso

Il valore è visto
come un flusso,
che deve scorrere
in modo **continuo**



* 3/5 - Flusso



Note: C/T = cycle time; IGO = in good order

* 4/5 - Produzione “Tirata”



Farsi «tirare» dalla domanda del cliente

* 4/5 - Produzione “Tirata”

Soddisfare il cliente significa produrre

- * solo quello che vuole
- * solo quando lo vuole
- * e solo quanto ne vuole.



* 5/5 - Perfezione

La perfezione è l'ideale a cui si deve tendere attraverso il miglioramento continuo.

