

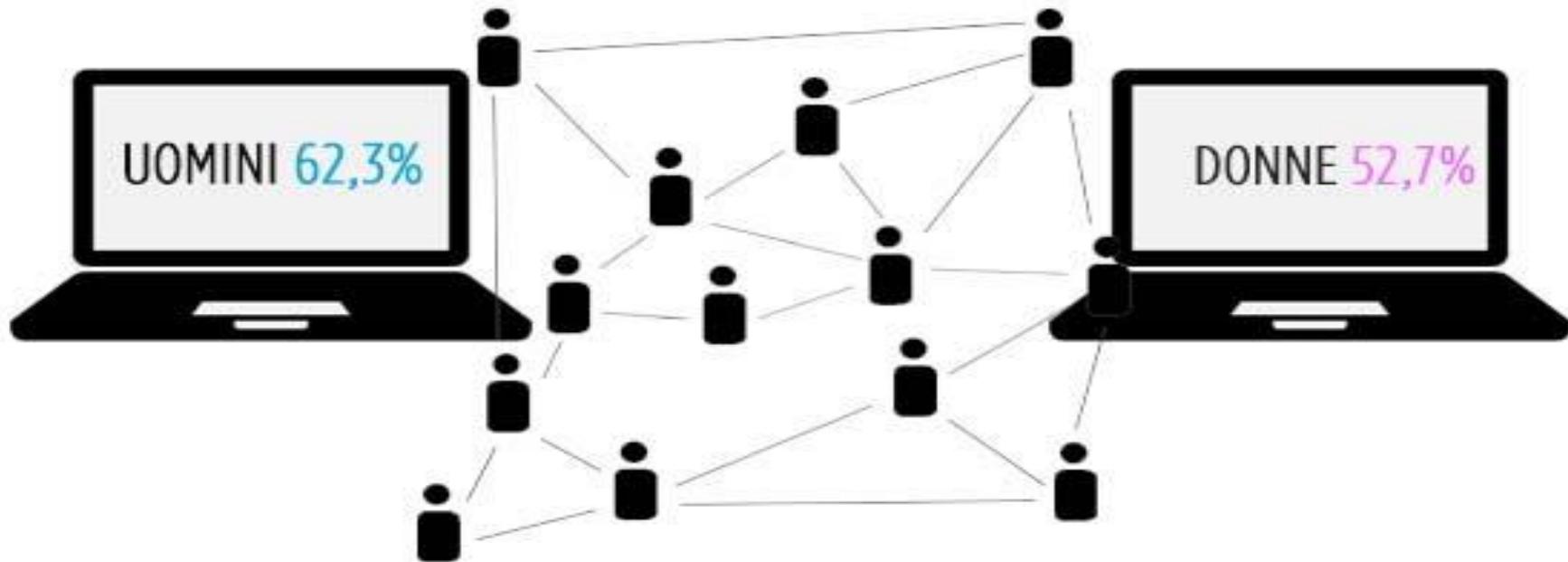
Mariella Berra CPS  
Elonora Pantò CSP

Il gender gap nel  
digitale.  
Interpretazioni e  
prospettive



# Accesso a INTERNET

## DONNE & ACCESSO A INTERNET



FONTE: Istat 2014



# La diffusione dell'online in Italia 11-74 anni



DA QUALSIASI LUOGO  
E STRUMENTO

**41,1**  
milioni

L' **85,5%** degli  
italiani (11-74 anni)



DA UN COMPUTER  
A CASA

**35,9**  
milioni

Il **74,7%** degli  
italiani (11-74 anni)



DA UN COMPUTER  
A CASA

**14,7**  
milioni

Il **67,8%** delle famiglie con  
un componente fino a 74 anni



DA CELLULARE /  
SMARTPHONE



**30,6** milioni

Il **63,6%** degli italiani  
(11-74 anni)



DA TABLET



**11,6** milioni (5,1  
milioni di famiglie)

Il **24,2%** degli italiani (11-74  
anni)

Basi: totale individui 11-74 anni (=48.096.000) e totale famiglie con almeno un componente fino a 74 anni (N=21.749.000)  
Valori % e Stime



DA QUALSIASI LUOGO  
E STRUMENTO

41,1

milioni

L' **85,5%** degli  
italiani (11-74 anni)

83,6%

delle donne



87,4%

degli uomini

Quante donne accedono a Internet?

# DONNE E CONSUMO

Sono responsabili dell' **85%** degli acquisti di elettronica di consumo

- Acquistano **\$55 miliardi** di prodotti tecnologici ad uso privato
- Controllano **\$20 trillion** della spesa annuale di prodotti consumer

• *Fonte: indagine Microsoft*



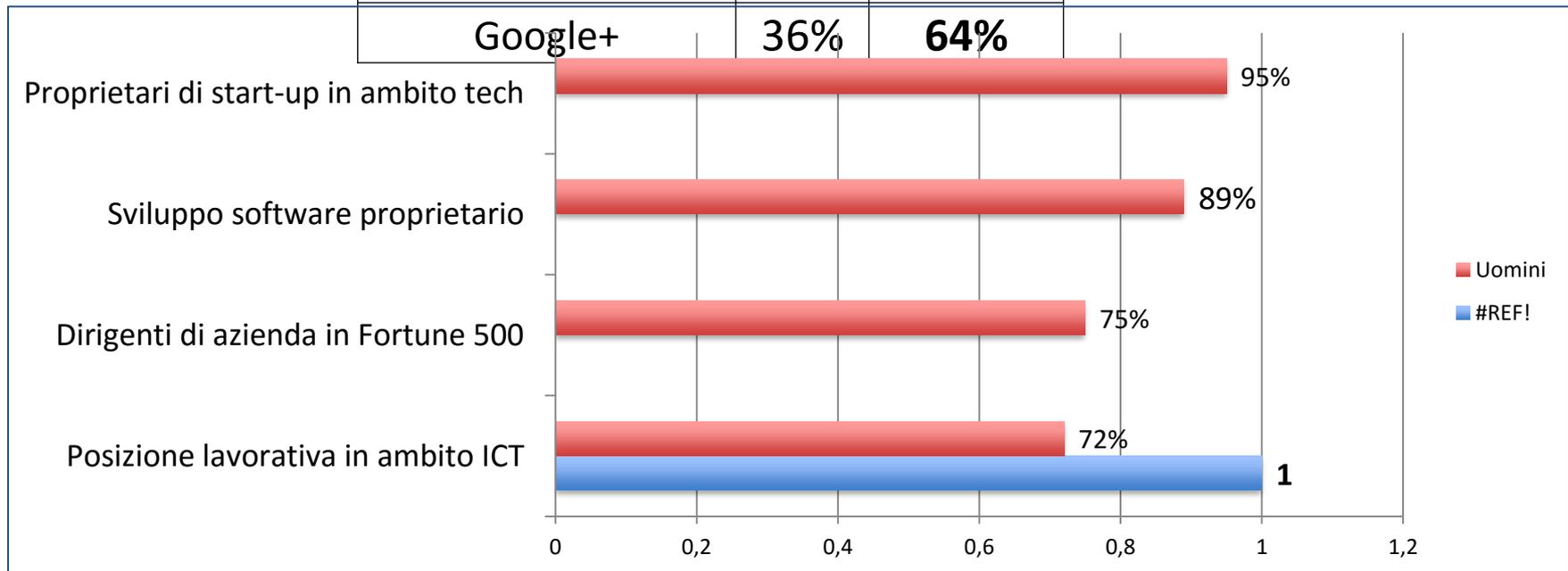
# LAVORO

- Rappresentano il **40%** della forza lavoro
- Nell'IT sono il 30 % della forza lavoro
- 15% dei dirigenti nel settore ICT sono donne, rispetto al 45 % di donne dirigenti in altri settori
- Solo il 19 % di imprenditori nell'ICT sono donne, rispetto al 40 % di donne imprenditrici in altri settori.

• *Fonte: indagine Microsoft*

# USA: ma non nelle ICT.....

	Donne	Uomini
Facebook	<b>58%</b>	42%
Twitter	<b>62%</b>	38%
Pinterest	<b>70%</b>	30%
Youtube+	46%	<b>54%</b>
Linkedin	46%	<b>54%</b>
Google+	36%	<b>64%</b>

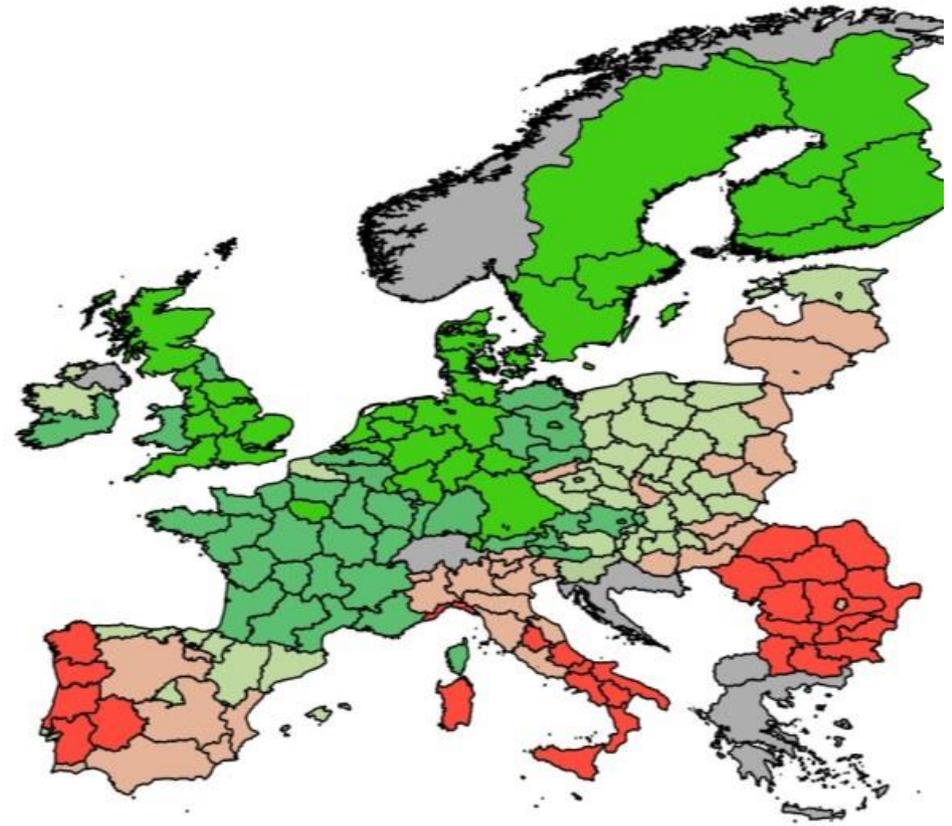


- Il 9 % delle sviluppatrici di App sono donne.

- l'11% di sviluppatori di video giochi sono donne

- il 7% di start-up sostenute da Venture Capital sono guidate da donne

- *Fonte: indagine Microsoft*



## DONNE & IMPRESE TECH

Imprese high tech 11,7%

Imprese low tech 23,1%



FONTE: Camera di Commercio Milano 2014

## DONNE & START UP

Donne 12,4%

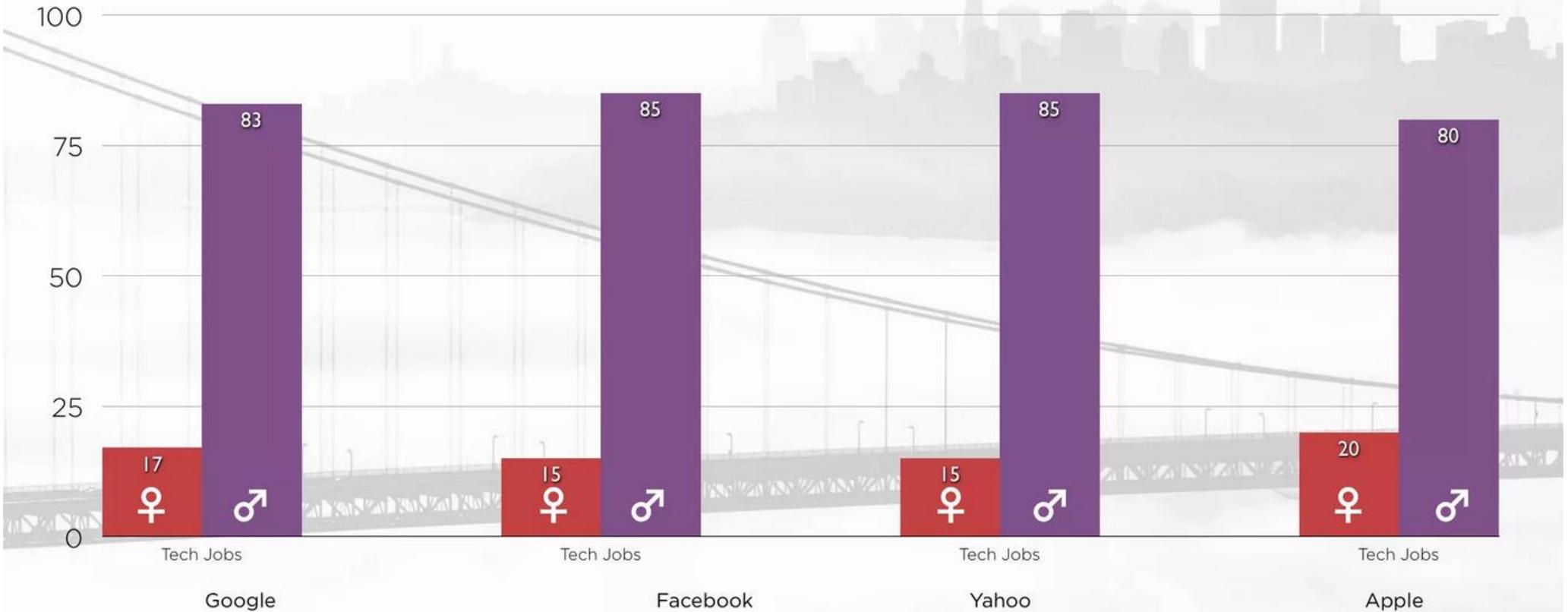
Uomini 87,6%



398 start up innovative su 3200 sono a guida femminile

FONTE: Unioncamere 2015

### % Gender of Tech Employees



Sources: Google, Yahoo, Facebook, LinkedIn

# Il caso Magneti Marelli

	2011	2010
Dipendenti totali	34.804	34.269
<b>Dipendenti per categoria professionale</b>		
<i>Dirigenti</i>	229	-
<i>Professional</i>	2.676	-
Impiegati	5.228	-
Operai	26.371	-

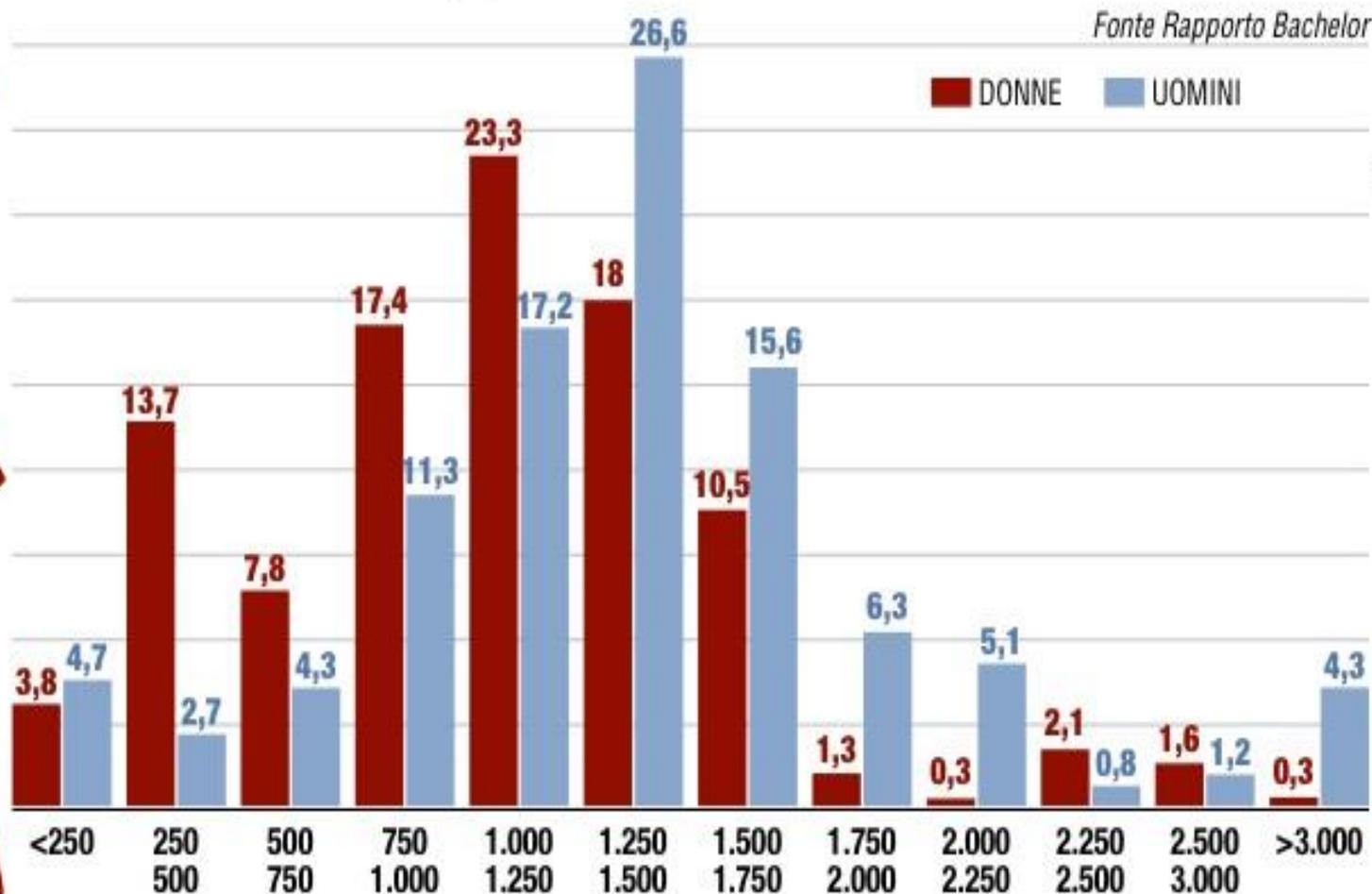
Uomini	Donne
73,4%	<b>26,6%</b>

[http://start-sustainability.magnetimarelli.com/includes/pdf/it-IT/MM\\_START\\_it-IT.pdf](http://start-sustainability.magnetimarelli.com/includes/pdf/it-IT/MM_START_it-IT.pdf)

# LE DONNE LAUREATE GUADAGNANO DI MENO

Retribuzione mensile netta in euro; ripartizione %

**17%**  
delle laureate  
guadagna  
meno di 500 €,  
contro  
**7%**  
dei laureati



**42%**  
dei laureati  
guadagna tra  
1.250 e 1.750 €,  
contro  
**28%**  
delle laureate



Silvano Di Meo

[http://www.repubblica.it/economia/rapporti/osserva-italia/stili-di-vita/2014/10/12/news/donne\\_preparare\\_e\\_laureate\\_ma\\_il\\_maschio\\_vince\\_sempre-97911292/](http://www.repubblica.it/economia/rapporti/osserva-italia/stili-di-vita/2014/10/12/news/donne_preparare_e_laureate_ma_il_maschio_vince_sempre-97911292/)

# Italia: gap salariale

- **Laureate** guadagnano il **22% in meno** dei laureati
- **Diplomate** guadagnano il **21,2% in meno** dei diplomati
- **Dirigenti donne** guadagnano il **4% in meno** dei dirigenti uomini

# Reti Perpendicolari e Segregazione

- segregazione orizzontale, riferita alla concentrazione dell'occupazione femminile in un ristretto numero di settori e professioni
- segregazione verticale, riferita alla concentrazione femminile ai livelli più bassi della scala gerarchica nell'ambito di una stessa occupazione.

# Opportunità e sfide nelle ICT

- Entro il 2020 ci saranno 2 milioni di posti vacanti nel settore IT
- Solo il 3% di studentesse laureate in discipline afferenti l'ICT, rispetto al 10 % di studenti maschi laureati

# **Il tokenismo**

## **Una integrazione impossibile**

- **Il concetto di «token» (R. Kanter, 1977)**
  - **Tokenismo rappresenta una condizione nella quale si trovano le donne che lavorano in un ambiente prevalentemente maschile**
- **Quattro sono i componenti:**
  - 1. Pressione verso la performance**
  - 2. Isolamento sociale**
  - 3. Intrappolamento nel ruolo**
  - 4. Elevate barriere**

# Tipologie di gruppi

Karen O. Dunivin, 1988 *Gender*

- GRUPPO UNIFORME (*rapporto 100:0, tutti uomini o tutte donne*)
- GRUPPO ASIMMETRICO (*rapporto 85:15, cultura dominante versus cultura del token*)
- TILTED GROUP (inclinato) (*65:35 proporzione, forte minoranza influenza quella della maggioranza*)
- **GRUPPO BILANCIATO** (*rapporto 60:40, cultura bilanciata?*).

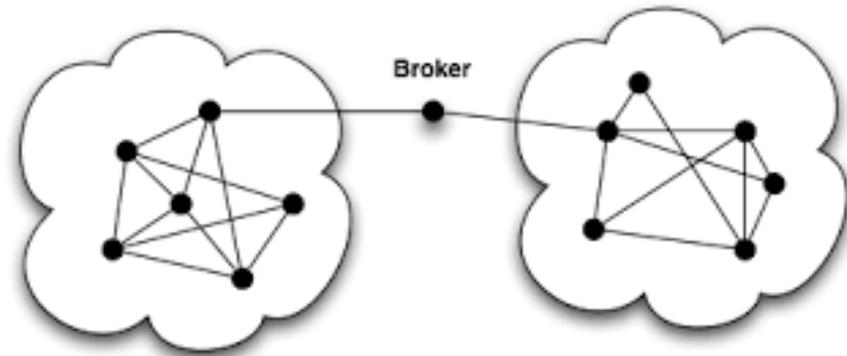
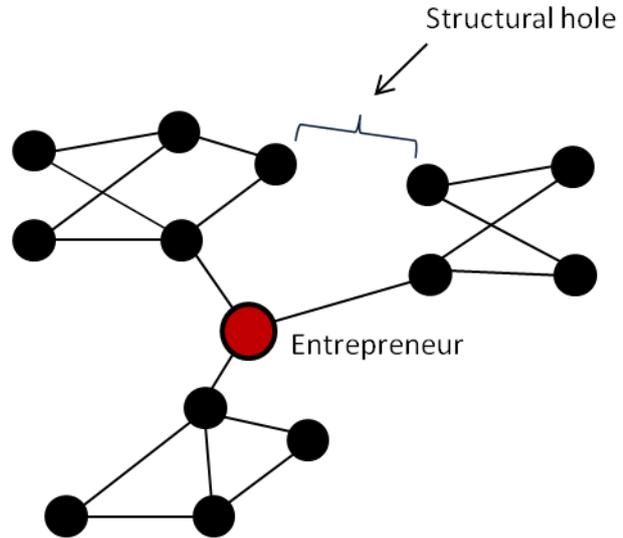
# FOUR-CAREER TYPOLOGY (K. Dunivin, 1988)

	<b>TRADITIONAL</b>	<b>NONTRADITIONAL</b>
<b>men</b>  <b>FEW WOMEN</b>	<b>less positive attitude than underestimated job token peception traditional job</b>	<b>Similar attitudes for men and women High evaluation given to job status matters more than gender</b>
<b>MANY WOMEN</b>	<b>more positive attitude low power and autonomy given to traditional job low prestige job perception</b>	<b>many women in nontraditional job  THIS WOULD BE THE REAL CHANGE</b>

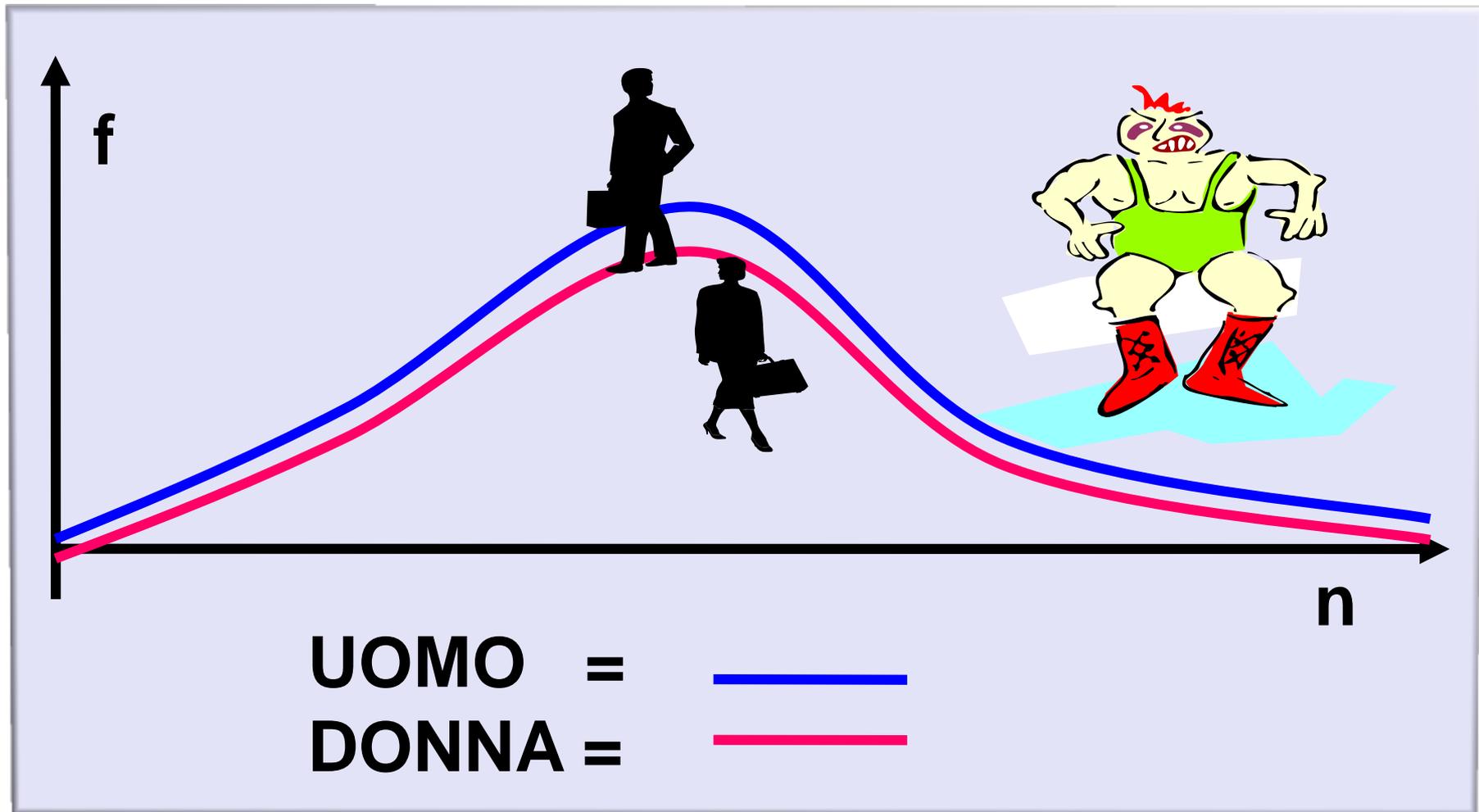
# Conseguenze della accettazione delle donne

- Le donne sono confinate in ruoli paralleli
- Spesso si occupano di comunicazione e relazione, lasciando agli uomini i ruoli tecnici, quelli più remunerati, più sicuri e artefici dello sviluppo.

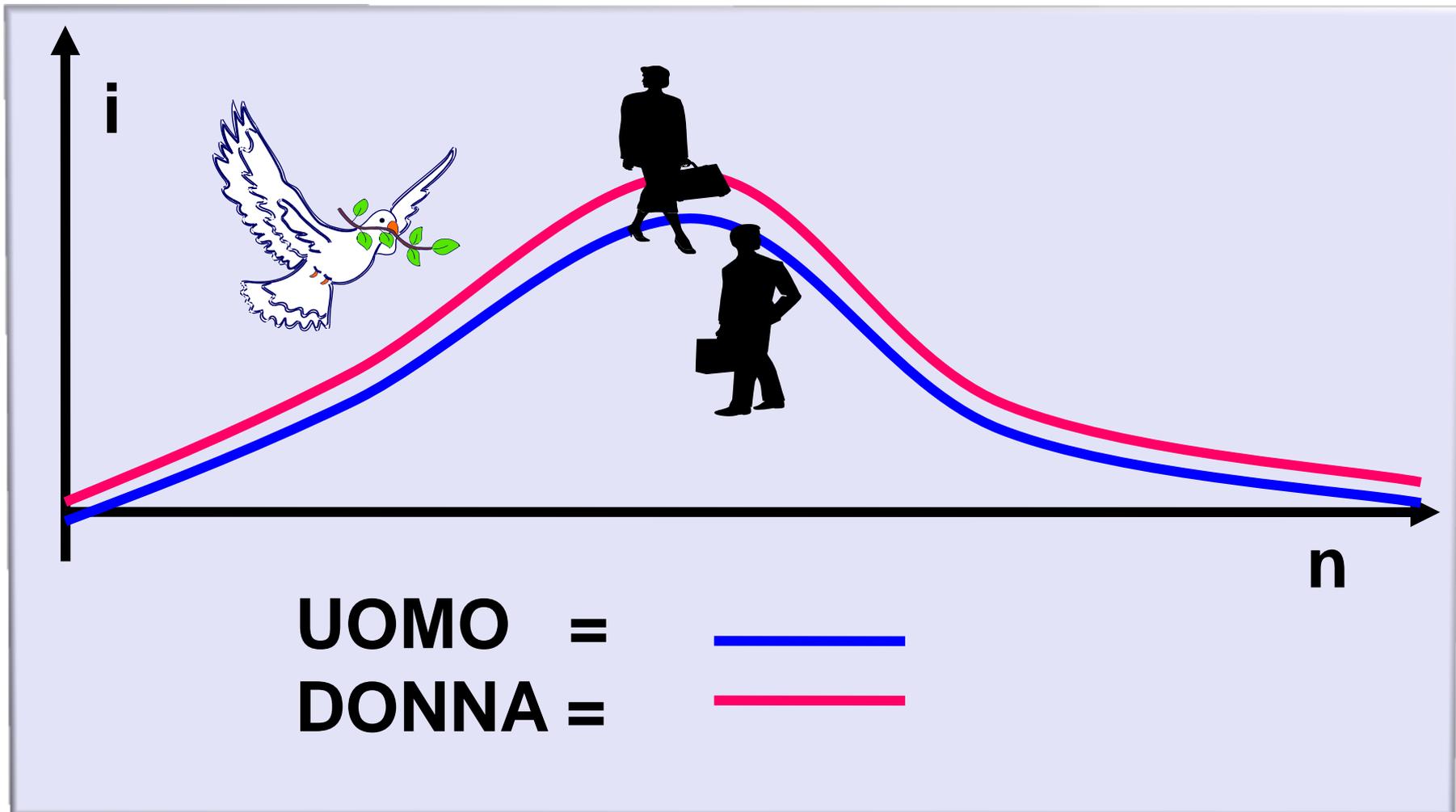
# Buchi strutturali



# La distribuzione delle Forze



# La distribuzione delle intelligenze



Quali fattori?

# Fattori che condizionano la posizione delle donne

- Socio-strutturali
- Culturali
- Politici
- Dimensione sociotecnica

# STRUTTURA SOCIALE

- *Le variabili* includono l'andamento demografico di un paese, le caratteristiche della forza lavoro (partecipazione delle donne alla forza lavoro e la segregazione occupazionale di genere), lo stato della economia (espansione o depressione), la struttura della famiglia (età del matrimonio e della maternità, condivisione di ruoli nella famiglia)

# Fattori culturali e politici

- *Variabili culturali* come la costruzione sociale della nozione di genere e della famiglia, valori sociali sottostanti questa definizione, discorsi pubblici sul genere e l'eguaglianza di genere, valori che concernono una definizione ascrittiva dei ruoli sociali e la questione dell'equità

# Dimensione sociotecnica

- E' cruciale
- Costituisce il retroterra di un cambiamento nelle altre dimensioni in particolare (*lavorativo-professionale, culturale e nella struttura sociale*)
- Cambiamento culturale: la costruzione sociale del genere (*femminile e maschile*) è culturalmente determinata. Essa cambia secondo il tempo e la varietà culturale.

# The Genders Role Set

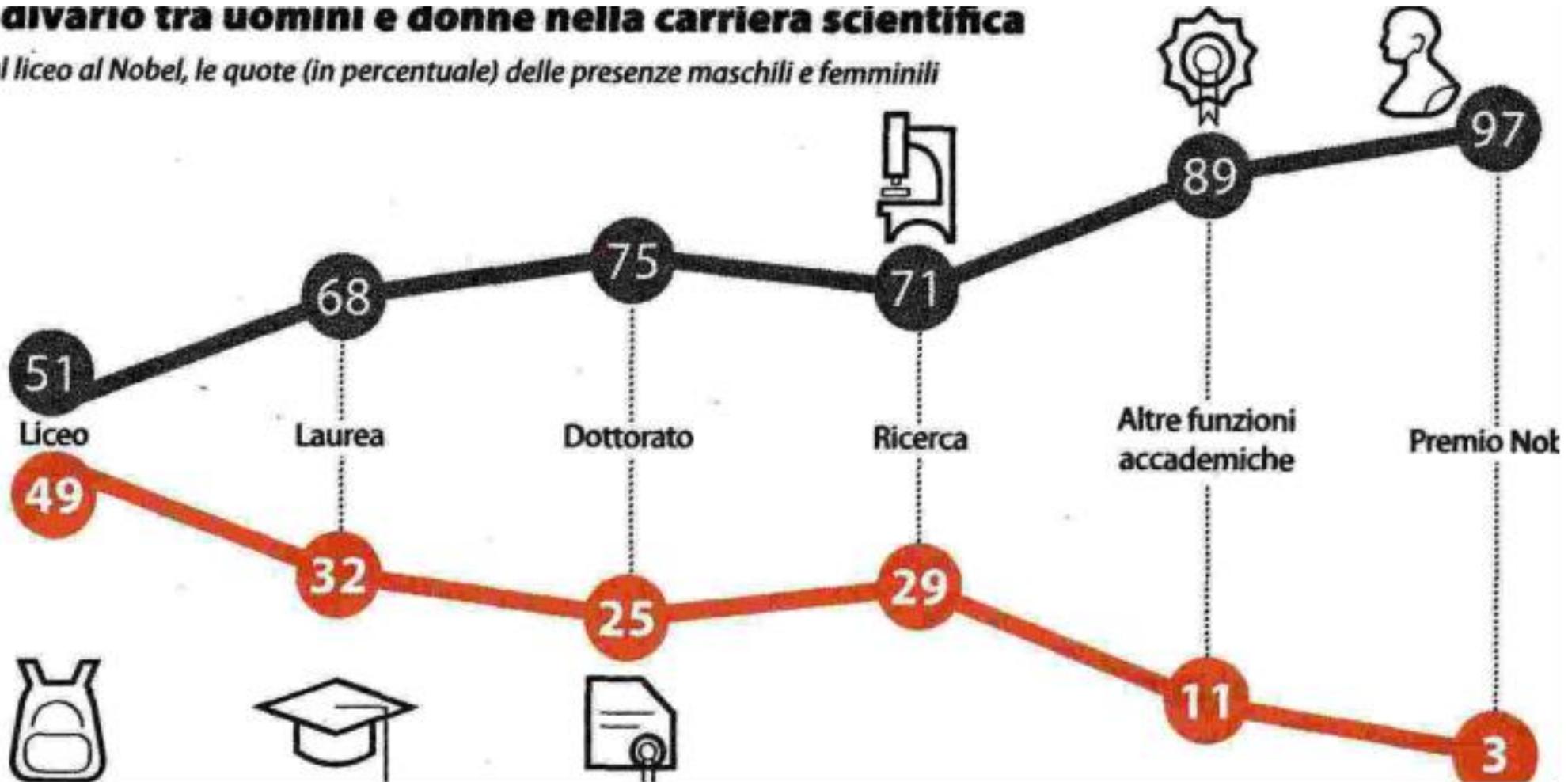
- **Tutto questo concorre ad escludere le donne dai gruppi dominanti, come nel caso delle professioni manageriali in quanto non sono considerate «colleghe» dai maschi managers**
- **Questa situazione è fortemente dipendente dalla proporzione di genere nei gruppi di lavoro**

# Donne e Scienza

Repubblica 17-09-2015

## Il divario tra uomini e donne nella carriera scientifica

Dal liceo al Nobel, le quote (in percentuale) delle presenze maschili e femminili

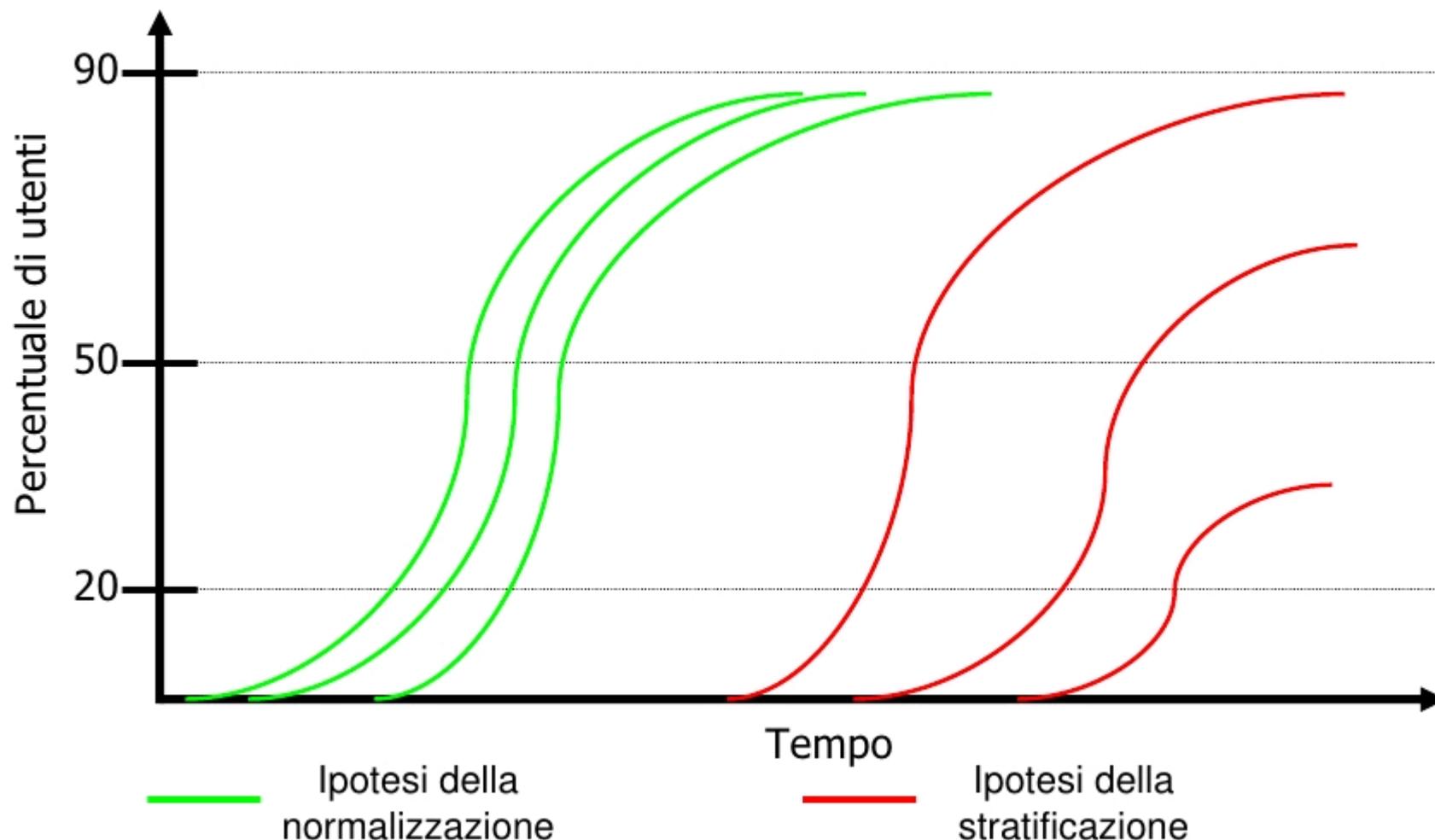


# Le ragazze scelgono le facoltà meno richieste

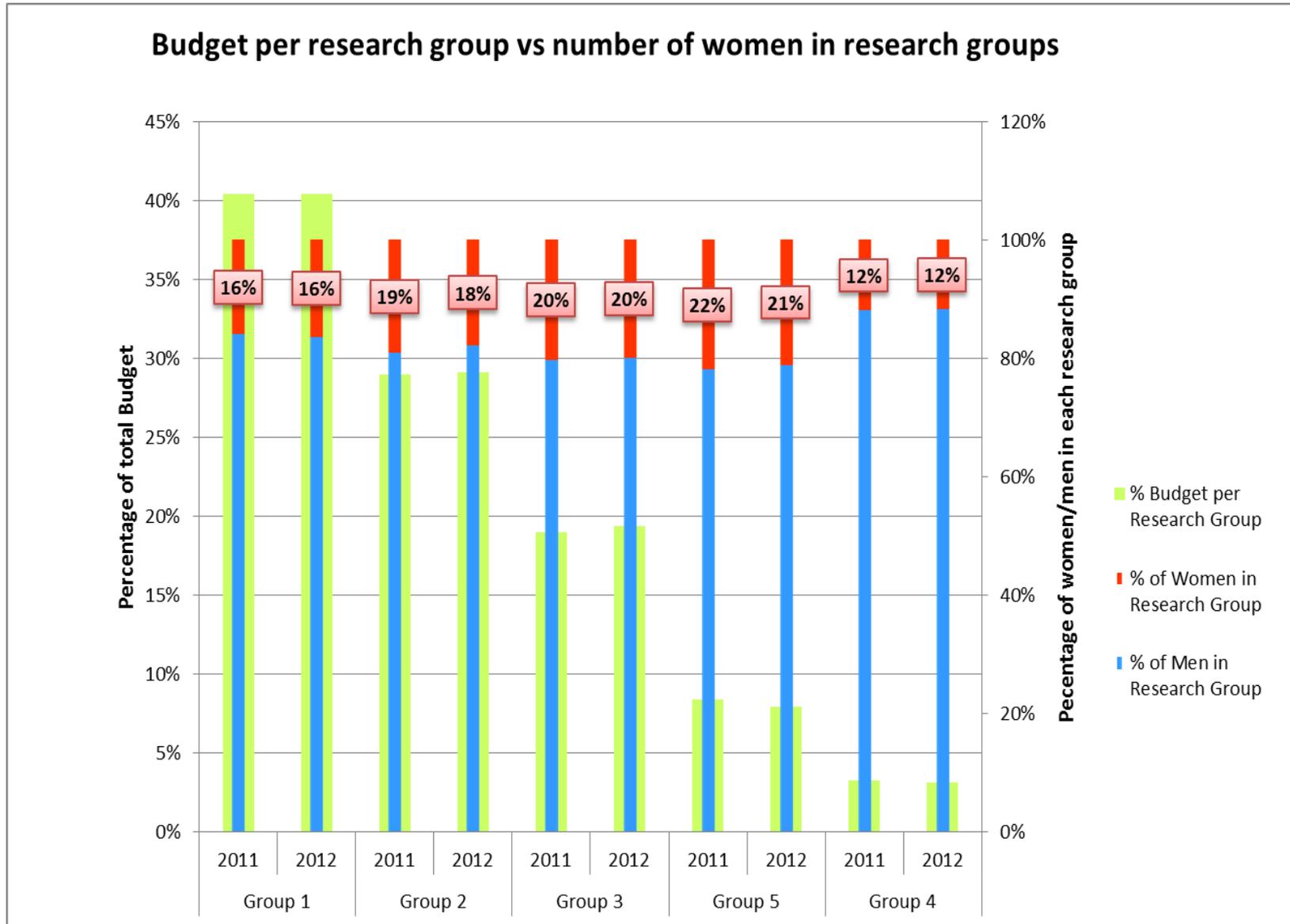
Facoltà/ Area di studio	Donne	Uomini
Area umanistica	<b>34,9%</b>	11,7%
Area giuridica	6,9%	<b>7,5%</b>
Area economico-statistica	12,8%	<b>18,8%</b>
Area politico-sociale	<b>12,5%</b>	10,9%
Area scientifica	<b>23,1%</b>	22,5%
Area ingegneria	4,6%	<b>22,5%</b>
Area architettura	5,1%	<b>6,8%</b>
TOTALE		

*Elaborazione di dati MIUR 2011 nel Terzo rapporto Bachelor presentato il 27 ottobre 2014*

# NORMALIZZAZIONE O STRATIFICAZIONE?



# web2.infn.it/genisla



# SAN MATTEO

## What is the Matthew Effect?

- This is referred to as the Matthew Effect where the rich get richer and the poor get poorer.



# Effetto Matilda

## Matilda Effect

Denial of the contribution of women scientists in research  
first described by Matilda Joselyn Gage



**Mary** is a female researcher working in an interesting field. She has got relevant ideas and has obtained promising results

but

it is **Marc**, male fellow researcher in the same field, who is going to get the credit for Mary's work.



It happened to the work of such extraordinary female scientists as:

**Lise Meitner**

**Rosalind Franklin**

**Marietta Blau**



Nè ridere nè piangere ma capire

